

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
КАФЕДРА ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА

ОДОБРЕНО УМС ИФТЭБ

Протокол № 545-2/1

от 28.08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭВОЛЮЦИЯ ФИНТЕХА: ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ И БУДУЩЕЕ ДЕНЕГ

Направление подготовки
(специальность)

[1] 38.04.05 Бизнес-информатика

Семестр	Трудоемкость, кред.	Общий объем курса, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	В форме практической подготовки/ В	СРС, час.	КСР, час.	Форма(ы) контроля, экз./зач./КР/КП
2	2	72	10	0	10		52	0	3
Итого	2	72	10	0	10	0	52	0	

АННОТАЦИЯ

Дисциплина посвящена изучению эволюции индустрии "финтеха", а также концептуальных и практических аспектов применения современных финансовых технологий.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является получение студентами общих представлений о развитии новых финансовых технологий, формирование навыков проведения самостоятельной исследовательской и аналитической работы и использования финансовых технологий и новых финансовых инструментов, ознакомление с проблемами финансовых рынков и использования финансовых инструментов корпорациями.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Для освоения дисциплины обучающиеся должны обладать компетенциями, предусмотренными программами предшествующего уровня высшего образования. Дисциплина предполагает наличие у обучающихся базовых знаний, полученных в рамках бакалавриата или специалитета, в области современных финансовых технологий. Знание дисциплины необходимо при прохождении производственной практики (НИР), а также для подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР).

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные и(или) общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 [1] – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	З-УК-1 [1] – Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации У-УК-1 [1] – Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации В-УК-1 [1] – Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий

Профессиональные компетенции в соответствии с задачами и объектами (областями знаний) профессиональной деятельности:

Задача профессиональной деятельности (ЗПД)	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции; Основание	Код и наименование индикатора достижения
--	---------------------------	---	--

		(профессиональный стандарт-ПС, анализ опыта)	профессиональной компетенции
инновационно-предпринимательский			
Управление инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ; управление развитием инновационного потенциала предприятия.	Информационные и программно-аппаратные комплексы в бизнес-системах различных сфер деятельности; процессы поведения хозяйствующих агентов в различных предметных областях; финансовые и информационные потоки (в том числе, относящиеся к классу больших данных), контролируемые Росфинмониторингом; архитектура предприятия; методы и инструменты создания и развития электронных (цифровых) предприятий и их компонент; информационные системы и информационные коммуникационные технологии управления бизнесом; методы и инструменты управления жизненным циклом информационных систем и информационных коммуникационных технологий; процессы жизненного цикла информационных систем; инновации и инновационные процессы в сфере ИКТ и бизнеса в целом; методы и инструментальные средства анализа	ПК-12 [1] - Способен отбирать новшества в сфере ИКТ, формировать и обосновывать предложения по созданию продуктов и услуг на их основе, разрабатывать стратегию и планы реализации инноваций <i>Основание:</i> Профессиональный стандарт: 08.036	З-ПК-12[1] - Знать: методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ; У-ПК-12[1] - Уметь: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; использовать техники эффективных коммуникаций; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; определять связи и зависимости между

	<p>данных, включая извлечение знаний и машинное обучение, для поддержки процессов принятия решений; технологии распределенной высокоинтенсивной обработки больших данных в науке, финансовых системах, промышленности.</p>		<p>элементами информации бизнес-анализа; представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; анализировать внутренне (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; разрабатывать бизнес-кейсы; проводить анализ деятельности организации; ; В-ПК-12[1] - Владеть навыками: оценка текущего состояния организации; определение параметров будущего состояния организации; выявление, анализ и оценка несоответствия</p>
--	--	--	---

			между параметрами текущего и будущего состояний организации; оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
--	--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы учебной дисциплины, их объем, сроки изучения и формы контроля:

№ п.п	Наименование раздела учебной дисциплины	Недели	Лекции/ Практи. (семинары) / Лабораторные работы, час.	Обязат. текущий контроль (форма*, неделя)	Максимальный балл за раздел**	Аттестация раздела (форма*, неделя)	Индикаторы освоения компетенции
	<i>2 Семестр</i>						
1	Трансформация бизнеса в финансовой отрасли. Финтех стартапы E-COMMERCE, малого и среднего бизнеса.	1-8	6/0/6	ЛР-3 (5), ЛР-7 (8), Реф-7 (10)	25	КИ-8	3-ПК-12, У-ПК-12, В-ПК-12, 3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1
2	Финтех стартапы. PFM/PFP, трейдинга и прямых инвестиций и блокчейн. Новая эра финтех-банков.	9-15	4/0/4	ЛР-11 (5), ЛР-14 (8), Реф-14 (10)	25	КИ-15	3-ПК-12, У-ПК-12, В-ПК-12, 3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1
	<i>Итого за 2 Семестр</i>		10/0/10		50		
	Контрольные мероприятия за 2 Семестр				50	3	3-ПК-12, У-ПК-12, В-ПК-12, 3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1

* – сокращенное наименование формы контроля

** – сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен

Сокращение наименований форм текущего контроля и аттестации разделов:

Обозначение	Полное наименование
-------------	---------------------

ЛР	Лабораторная работа
Реф	Реферат
КИ	Контроль по итогам
З	Зачет

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Недели	Темы занятий / Содержание	Лек., час.	Пр./сем., час.	Лаб., час.
	<i>2 Семестр</i>	10	0	10
1-8	Трансформация бизнеса в финансовой отрасли. Финтех стартапы E- COMMERCE, малого и среднего бизнеса.	6	0	6
1 - 2	Тема 1. Цифровизация финансов и трансформация бизнеса в финансовой отрасли. Основные тренды в финансовой отрасли: общедоступность ресурсов; рост «новой экономики»; распространение информационных технологий; социализация и развитие социальных сетей; развитие мобильных технологий и интернета вещей; революция поколений; накопление цифровых данных. Трансформация финансовой отрасли в цифровой экономике. Определения цифрового бизнеса (Gartner) и диджитализации (IDC). Традиционные сетевые эффекты и эффект «красной королевы». Место банков в новой финансовой отрасли. Наиболее динамичные области финтеха: Payments / Bill Pay/ Money Transfer; Lending / Financing; Personal Financial Management (PFM); Advising; Investments Management / Trading / Brokerage; Online / Mobile banking; Banking / Accounting; Cryptocurrency / Blockchain; Data Research / Analytics; Insurance; Crowdfunding; Marketplace. Финтех в России и в мире: основные отличия. Роль банка в финтехе: банк как провайдер; банк как агрегатор; банк как маркетплейс. Цифровой банкинг: примеры клиентского опыта и технологические тренды. Бесшовное взаимодействие в цифровом офисе. Технологическая революция. Общедоступность технологий и инновации. Конкуренция товаров и услуг и конкуренция моделей управления. Новые потребности рынка труда. Стадии применения информационных технологий. «Длинные хвосты» нишевых предложений в финансовой отрасли. Многосторонние платформы в финансовой отрасли. Открытые инновации в финансовой отрасли. Модели бизнеса в цифровой экономике: изменения потребительских сегментов, ценностных предложений, структуры издержек, потоков доходов, ключевых видов деятельности, ключевых ресурсов, ключевых партнеров.	Всего аудиторных часов		
		1	0	1
		Онлайн		
		0	0	0
3 - 4	Тема 2. Будущее цифровых денег и платежных	Всего аудиторных часов		

	технологий. Основные требования к электронным деньгам как новому средству платежа. Отличия электронных денег от оптовых и розничных электронных платежных систем. Роль электронных денег в современной системе текущих платежей. Эмиссия электронных денег и роль денежных посредников. Сравнение издержек использования платежных систем. Электронные деньги и мобильные платежи. Факторы, сдерживающие внедрение электронных денег. Зарубежный опыт функционирования и регулирования систем электронных денег. Подходы к регулированию электронных денег в России. Будущее электронных денег: тарифы, технологии, инфраструктура, статус денежных посредников. Национальная платежная система. Эволюция платёжных систем. Современные платежные системы. Электронные кошельки. Персональный идентификатор. Субъекты рынка обращения банковских карт и организация расчетов. Информационные и финансовые потоки в системах расчетов. Платежные карты в системах электронной коммерции. Организация бесконтактных платежей. Понятие, классификация и специфика технологий электронного банкинга. Интернет-банк. Мобильный банк. Виртуальные банки. Мобильная коммерция. Мобильные платежи. Развитие эквайринга. Платёжные компании и платёжные сервисы производителей мобильных устройств, разработчиков мобильных операционных систем и онлайн-платформ.	1	0	1
		Онлайн		
		0	0	0
5 - 6	Тема 3. Финтех стартапы. MPOS-ЭКВАЙРИНГ. E-COMMERCE. T-COMMERCE. T-Commerce + ME-Commerce = прямая персонализация на уровне планшета. T-Commerce и T-finance: планшеты меняют не только саму розничную торговлю, но и точки продаж. Переоценка рынка и уход инвесторов после Square. Square, SumUp и Ezetap по-прежнему не готовы массово производить собственную периферию. Кейс SumUp, который остается единственным прибыльным игроком сегмента. mPOS стартапы по-прежнему популярны лишь в США, Великобритании, Германии, Бразилии и Индии: рынок географически сегментируется. mPOS вступает в пору органического роста и постепенной эволюции совместно с цифровыми банками нацеливаясь на малый и средний бизнес. БОЛЕЕ НАГЛЯДНЫЙ И ПРОСТОЙ ОНЛАЙН ЭКВАЙРИНГ. Рынок становится диверсифицированным – 99% платежей реализуют 5-7% компаний-лидеров, которые продолжают развиваться опережающими темпами. На рынке продолжает оставаться масса возможностей игнорируемых лидерами.	Всего аудиторных часов		
		2	0	2
		Онлайн		
		0	0	0

	<p>MWALLETS/EWALLETS СТАНДАРТ ДЕ-ФАКТО. Гиганты (PayPal, AliPay и WeChatPay) обращают внимание на ценность конечных решений, используя подходы ранее внедренные стартапами и закрывая для них часть рынка. На рынок приходят и производители телефонов (Xiaomi, Huawei, Oppo и LeEco).</p> <p>МОДЕЛЬ PayPal В ДРУГИХ СТРАНАХ. Проблемы с регуляторами – типичные кейсы. Альянсы для сохранения позиционирования (Citi, Visa и MasterCard).</p> <p>САЙТЫ СРАВНЕНИЯ ЦЕН. Сайты сравнения и оценки пересматривают модели построения бизнеса. Неудача Google Compare, закрытого из-за невыхода на окупаемость, не разочаровала рынок. Интеграция с системами PFM/PFR, p2p переводов и кредитования, позволяет монетизировать поиск, как дополнительная аналитика для этих сервисов (кейсы CompareAsiaGroup, BankBazaar, LoanStreet, TrueCar).</p> <p>P2P-ПЛАТЕЖИ И ПЕРЕВОДЫ.ЭВОЛЮЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ СИСТЕМ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНОГО НЕДОВЕРИЯ К БАНКАМ.</p> <p>Большинство компаний лидеров расположены всего в двух странах США (Venmo, Dwolla, Remitly, Clearx-Change) и Великобритании (TransferWise, WorldRemit, Azimo, Revolut, CURRENCYCLOUD). Кейс быстро развивающиеся локальные стартапы в других странах (Франция – Lydia, Ирландия - CurrencyFair, Израиль - TravelersBox, Южная Корея - Toss, Сингапур - Instarem, Fastacash, Kashmi), в большей степени ориентируются на продажу более крупным игрокам по модели Xoom – PayPal, имея не так много возможностей для эффективной конкуренции, но продолжая активно привлекать финансирование. В то время как социальные сети и мессенджеры (Facebook, KakaoTalk, Line, Wechat) только запускают собственные проекты денежных переводов, стартапы с помощью чат-ботов успешно проникают на их поле (кейсы TransferWise и Azimoc Facebook Messenger bots, Lydia- Slack). После серии неудач крупные игроки начинают пересматривать свои программы стратегического развития (кейсы Western Union, Moneygram, Xpress,-Money, Alipay) как телекомы (Lebara Money).</p> <p>МЕССЕНДЖЕРЫ В СИСТЕМАХ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ. Собрав большую аудиторию пользователей (1.2 млрд. WhatsApp, 1 млрд. FacebookMessenger, 858 млн. Viber, 846 млн. WeChat, 220 млн. Line, 158 млн. Snapchat, 100 млн. Telegram) мессенджеры хотят стать чем-то большим чем просто мессенджеры, внедряя внутренние системы денежных переводов, используя аналогичные неудачные наработки соцсетей. Использование чат ботов и геймификация как приоритетный тренд развития (кейсы Facebook Messenger и Telegram).</p> <p>АГРЕГАТОРЫ. Крестовый поход против карт.</p>			
--	---	--	--	--

	<p>Мобильный эквайринг: от транзакций к CRM и лидогенерации.</p> <p>КРАУДФАНДИНГ. Возможностями краудфандинга начинают пользоваться гиганты. Кейс Amazon, кейс Indiegogo + General Electric-Harman Industries-Hasbro-Shock Top. Появление первых экосистем краудфандинга. Kickstarter по-прежнему единственный пример развития на глобальных рынках.</p> <p>ЭВОЛЮЦИЯ КРАУДФАНДИНГА В СТОРОНУ КРАУДИНВЕСТИНГА. Наиболее активные игроки - компании, работающие с недвижимостью – RealtyMogul и RealtyShares в США, EthisCrowd в Индонезии и Dvocatou в Китае.</p> <p>КРАУДЛЕНДИНГ. Платформы краудинвестинга начинают использовать для краудлендинга. Кейс лидера - Индонезия (Crowdo, CrowdPlus, FundedByMe), с лицензированием и госрегулированием бизнеса. Альянсы краудлендинга с банками - кейсы FundingSocieties, MoolahSense, CapitalMatch и NewUnion.</p> <p>Р2Р-КРЕДИТОВАНИЕ. Уход из subprime-сегмента. Активизация слияний и поглощений – кейс Lendix, который после поглощения Finsquare, привлек \$13, 5 млн.</p> <p>ОНЛАЙН-КРЕДИТОВАНИЕ. Конкуренция растет, особенно на рынках Китая и США. Платформы ориентируются на разные группы пользователей и источники кредитования в рамках балансировки – интегрированные решения Avant, Commonbond против нишевых. Растут возможности для альянсов с поставщиками и POS-кредитования (Affirm, LoanHero, FinanceIt).</p> <p>АНАЛИТИКА В ОНЛАЙН-КРЕДИТОВАНИИ. PFM/PFR решения в онлайн кредитовании (кейс Affirm купил Sweep, кейс Payoff и Commonbond интегрировали решение Moven).</p> <p>ОНЛАЙН-КРЕДИТОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ. Объективный рост объемов рынка студенческого кредитования в США и Европе (2-место после ипотеки). Лидеры диверсифицируют бизнес, кейс - выход на другие сегменты рынка кредитования со схожими характеристиками и технологиями (кейс SoFi по страховкам и ипотеке), с готовыми, апробированными продуктами в новые страны (кейс Future Finance из Великобритании в Германию) и на абсолютно новые ниши (кейс SelfScore – иностранные студенты в США).</p> <p>ОНЛАЙН СКОРИНГ. Страновая дифференциация скоринговых систем как определяющий фактор эволюции рынка (кейс SCHUFA-Германия, CallCredit, Equifax, Experian – Великобритания и США, Equifax of Canada, TransUnion – Канада, Experian, TransUnion, Compuscan – ЮАР). Новые рынки в Индии и Юго-Восточной Азии привлекают лидеров, входящих в альянсы с местными игроками, использующими уникальные и собственные</p>			
--	---	--	--	--

	<p>страновые методики (кейс FICO+Lenddo).</p> <p>СЕРВИСЫ ДЛЯ ЭВОЛЮЦИЯ АЛЬТЕРНАТИВЫ ТРАДИЦИОННОМУ SME-lending. Несмотря на достигнутые результаты и высокий потенциал развития альтернативный SME-lending не оправдал ожиданий. Тем не менее, спектр услуг для МСБ в альтернативном SME-lending (P2B-кредитование, прямой SME-lending, онлайн факторинг) остается наиболее продвинутым. Внедрение стандартов отрасли для ее консолидации (Innovative Lending Platform Association, платформа SMARTBox) как проект лидеров (OnDeck, Kabbage и CAN Capital). Онлайн факторинг как дополнительная услуга в маркетплейсе маленьких банков (кейс альянсы Taulia, Tradeshift, Ariba), позволяющая конкурировать с более крупными.</p>			
7 - 8	<p>Тема 4. Финтех стартапы. Краудфандинг/краудинвестинг. кредитование, скоринг и сопутствующие услуги, сервисы для малого и среднего бизнеса.</p> <p>КРАУДФАНДИНГ. Возможностями краудфандинга начинают пользоваться гиганты. Кейс Amazon, кейс Indiegogo + General Electric-Harman Industries-Hasbro-Shock Top. Появление первых экосистем краудфандинга. Kickstarter по-прежнему единственный пример развития на глобальных рынках.</p> <p>ЭВОЛЮЦИЯ КРАУДФАНДИНГА В СТОРОНУ КРАУДИНВЕСТИНГА. Наиболее активные игроки - компании, работающие с недвижимостью – RealtyMogul и RealtyShares в США, EthisCrowd в Индонезии и Dvocaitou в Китае.</p> <p>КРАУДЛЕНДИНГ. Платформы краудинвестинга начинают использовать для краудлендинга. Кейс лидера - Индонезия (Crowdo, CrowdPlus, FundedByMe), с лицензированием и госрегулированием бизнеса. Альянсы краудлендинга с банками - кейсы FundingSocieties, MoolahSense, CapitalMatch и NewUnion.</p> <p>P2P-КРЕДИТОВАНИЕ. Уход из subprime-сегмента. Активизация слияний и поглощений – кейс Lendix, который после поглощения Finsquare, привлек \$13, 5 млн.</p> <p>ОНЛАЙН-КРЕДИТОВАНИЕ. Конкуренция растет, особенно на рынках Китая и США. Платформы ориентируются на разные группы пользователей и источники кредитования в рамках балансировки – интегрированные решения Avant, Commonbond против нишевых. Растут возможности для альянсов с поставщиками и POS-кредитования (Affirm, LoanHero, FinanceIt).</p> <p>АНАЛИТИКА В ОНЛАЙН-КРЕДИТОВАНИИ. PFM/PFR решения в онлайн кредитовании (кейс Affirm купил Sweep, кейс Payoff и Commonbond интегрировали решение Moven).</p> <p>ОНЛАЙН-КРЕДИТОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ. Объективный рост объемов рынка</p>	Всего аудиторных часов		
		2	0	2
		Онлайн		
		0	0	0

	<p>студенческого кредитования в США и Европе (2-место после ипотеки). Лидеры диверсифицируют бизнес, кейс - выход на другие сегменты рынка кредитования со схожими характеристиками и технологиями (кейс SoFi по страховкам и ипотеке), с готовыми, апробированными продуктами в новые страны (кейс Future Finance из Великобритании в Германию) и на абсолютно новые ниши (кейс SelfScore – иностранные студенты в США).</p> <p>ОНЛАЙН СКОРИНГ. Страновая дифференциация скоринговых систем как определяющий фактор эволюции рынка (кейс SCHUFA-Германия, CallCredit, Equifax, Experian – Великобритания и США, Equifax of Canada, TransUnion – Канада, Experian, TransUnion, Compuscan – ЮАР). Новые рынки в Индии и Юго-Восточной Азии привлекают лидеров, входящих в альянсы с местными игроками, использующими уникальные и собственные страновые методики (кейс FICO+Lenddo).</p> <p>СЕРВИСЫ ДЛЯ ЭВОЛЮЦИЯ АЛЬТЕРНАТИВЫ ТРАДИЦИОННОМУ SME-lending. Несмотря на достигнутые результаты и высокий потенциал развития альтернативный SME-lending не оправдал ожиданий. Тем не менее, спектр услуг для МСБ в альтернативном SME-lending (P2B-кредитование, прямой SME-lending, онлайн факторинг) остается наиболее продвинутым. Внедрение стандартов отрасли для ее консолидации (Innovative Lending Platform Association, платформа SMARTBox) как проект лидеров (OnDeck, Kabbage и CAN Capital). Онлайн факторинг как дополнительная услуга в маркетплейсе маленьких банков (кейс альянсы Taulia, Tradeshift, Ariba), позволяющая конкурировать с более крупными.</p>			
9-15	Финтех стартапы. PFM/PFP, трейдинга и прямых инвестиций и блокчейн. Новая эра финтех-банков.	4	0	4
9 - 10	<p>Тема 5. Финтех стартапы. PFM/PFP. ONLINEINSURANCE трейдинг и прямые инвестиции. ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМ PFM/PFP. Личные финансы постепенно начинают эволюционировать от бухгалтерии от всей семьи в сторону финансового планирования. Геймификация и более узкая сегментация стартапов. Рынок продолжает активно развиваться за счет слияний и поглощений (кейс слияние Prosper+Billguard по ранним моделям Yodlee+Envestnet и Learnvest+Northwestern Mutual).. Большинство сервисов по-прежнему ориентированы на США, поэтому остальные страновые проекты сразу становятся уникальными (кейсы Yodlee, Limitless, E-Susu, Truebill, Tink, Meniga). PFM сервисы все больше интегрируются с другими мобильными сервисами (кейсы Moven, Moneydesktop, Kashmi, Trim + мобильный банкинг, Billguard +p2p, SmartyPig + студенческое кредитование, Learnvest, Mutual, Yodlee + страхование). PFM как чисто банковское приложение под банковским же брендом (кейсы Meniga, Nexonia, Kasisto, Geezeo, TaxTrim, MoneyForward, Moneytreei).</p>	Всего аудиторных часов		
		1	0	1
		Онлайн		
		0	0	0

	<p>ONLINEINSURANCE как наиболее растущий сегмент финансового сектора с вертикальной организацией, который может стать отдельным направлением уже в ближайшие 1-2 года. Лидеры и законодатели мод среди стран - США (Lemonade, Oscar,Zebra, Quartet, Metromile, Slice, Stride, PolicyGenius, Bunker) и Германия (FriendSurance, Finance-Fox, Clark). Известные компании на рынках Великобритании (Trov, FitSense), Франции (Alan), Польши (DocPlanner), Индии (CoverFox), Китая (PingAnGoodDooctor, HuizeInsurance) пока остаются локальными, нишевыми игроками. Американские и китайские компании больше ориентированы на собственные рынки, тогда как европейские развивают модель присутствия в других странах (кейс FriendSurance, Trov, FinanceFox и DocPlanner).</p> <p>ТРЕЙДИНГ И ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ. ОН-ЛАЙН ТРЕЙДИНГ. Рынок поделен дочерними компаниями брокеров и банков под собственными марками (кейс Addepar, Advizr, JemStep, MyVest, NextCapital, Riskalyze). Новый драйвер для закрытого рынка привлечение клиентов, которые ранее нигде не обслуживались (кейс Motif, EToro, Loyal3). Стартапы стараются все больше концентрироваться на простых, стандартных и понятных продуктах (кейс RealtyMogul, AngelList, SharesPost, Second Market).</p>			
11 - 12	<p>Тема 6. Финтех стартапы. Внедрение технологии блокчейн и ее место в цифровой экономике.</p> <p>Основные термины и понятия технологии блокчейн. Понятие консенсуса в блокчейн. Криптовалюты на рынке платежных услуг. Крипто валюты: понятие, виды, оценка организации и функционирования рынка. Вывод криптовалюты в фиатные средства. Вопросы ПОД/ФТ, валютного и налогового законодательства. Токен, как ценная и как не ценная бумага. Правовое регулирование ICO: юрисдикции и тенденции. Децентрализованные автономные организации (DAO).Нормативное регулирование криптовалют различных стран: Россия, США, Евросоюз. Примеры применения законодательства и судебной практики.</p> <p>Цифровая идентификация. Цифровая собственность. Блокчейн-государство. Рынок блокчейн-решений. Блокчейн в оборонной сфере, страховании, судебной сфере, авторском праве, медицине и здравоохранении, строительстве, Нефтяной отрасли, платежах и денежных переводах, банках и финансах, Блокчейн и государственный сектор, электронное голосование, смарт контракты, искусство, воздушные перевозки, лизинг и продажа автомобилей, сетевые технологии и «интернет вещей», энергетика, управление данными, кибербезопасность, логистика (в тч продуктов питания).</p> <p>КРИПТОВАЛЮТЫ. 150-30-10. Китайский рынок майнинга. Биржи обмена криптовалют (-50=50, 9 китайских). Спрос</p>	Всего аудиторных часов		
		1	0	1
		Онлайн		
		0	0	0

	<p>и предложение на китайском рынке по паре BTC/CNY, как база для надувания пузыря по паре BTC/USD.</p> <p>EWALLETS. Криптовалюта как основная валюта для бухучета (кейсы Гонконг - Харо, с быстрой экспансией в Латинскую Америку, и Великобритания – Wirex).</p> <p>ICO. Рынок, спекуляции, DAO.</p> <p>ПРОЕКТЫ ВНЕ КРИПТОВАЛЮТ. Приоритетныеотрасли - healthcare, logistics, land registry, public and corporate document management. Кейс Эстония+стртап Guardtime в области медицинских записей (аналог альянсы Prescript вместе с SNSBank и Deloitte в Нидерландах и BitHealth в США). Кейс шведского правительства и госбанка с ChromaWay для регистрации коммерческих сделок (аналогичные проекты BitFury в Грузии, BitLand в Гане, Нигерии и Кении). Кейс проекта по регистрации компаний в Штате Делавер (на основе опыта сингапурского Otonomos). Кейс учета предметов искусства, живописи, антиквариата и коллекционных вин британского Everledger.</p> <p>BLOCKCHAIN В ФИНАНСАХ. Приоритетные направления вне жестко регулируемых платежей и денежных переводов: торговое финансирование, документарные операции, выпуск акций документооборот и трейдинг.</p> <p>Кейс DaoPass идентификации клиента в партнерских банках для стартапов, телекомов, мессенждеров и т.д.</p> <p>Кейс R3 consortium и DigitalAssetHoldings по «новому SWIFT». Проекты Ethereum в нишевых банках, стремящихся догнать лидеров. Кейс денежные переводы в банках (Circle, Ripple, Blockstream с постоянным финансированием со стороны Baidu и CreditEase, Circle и SBI, Horizons Ventures, соответственно).</p>															
13	<p>Тема 7. Финансовые инновации и крупнейшие сделки. Новая эра финтех-банков.</p> <p>Десять основных событий года. Финансовые инновации 2014-19 и 2020-2021. Крупнейшие сделки 2014-19 и 2020-2021.</p>	<table><tr><td colspan="3">Всего аудиторных часов</td></tr><tr><td>1</td><td>0</td><td>1</td></tr><tr><td colspan="3">Онлайн</td></tr><tr><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr></table>			Всего аудиторных часов			1	0	1	Онлайн			0	0	0
Всего аудиторных часов																
1	0	1														
Онлайн																
0	0	0														
14 - 15	<p>Тема 8. Новая эра финтех-банков.</p> <p>Раскрытие общих принципов создания готовых, завершенных проектов в области финтеха. Обзор последних тенденций в сфере информационных технологий для финансового и банковского секторов, а также законодательного регулировании, что позволяет оценить возможности дальнейшего развития и позиционирования различных финтех проектов, в том числе и при внедрении их в России. Особый акцент сделан на специфике адаптации зарубежного опыта при реализации проектов в отечественных банках и инвестиционных компаниях.</p> <p>ПРИОРИТЕТ В КОНКУРЕНЦИИ – УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ Bigdata.CreditKarma и ее последователи. ClearScore. SelfScore. NovaCredit. Новые</p>	<table><tr><td colspan="3">Всего аудиторных часов</td></tr><tr><td>1</td><td>0</td><td>1</td></tr><tr><td colspan="3">Онлайн</td></tr><tr><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr></table>			Всего аудиторных часов			1	0	1	Онлайн			0	0	0
Всего аудиторных часов																
1	0	1														
Онлайн																
0	0	0														

	<p>альянсы в области Uber-кредитных систем в Китае: ZestFinance+Baidu SesameCredit+ AliPay. Юго-Восточная Азия – Ayannah JuanCredit Lenddo, на опыт которых начинает ориентироваться и FICO. Кейс «Умное кредитование» через системы PFM и PFR: вынужденная покупка традиционными финансистами BillGuard Yodlee LearnVest Social Money Mint и даже разработчиков - IND Group.</p> <p>ДЕНЕЖНАЯ ТРАНЗАКЦИЯ ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПРОСТОЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПЕРЕВОД. Выигрывает тот, кто сможет рассмотреть денежный перевод как часть более широкого эмоционального послания. В месенджерах подобная технология позволила выстроить монетизацию, очередь не только за платежными системами и банками, но и за более продвинутыми системами P2P-платежей. Пока все лидеры в Азии: WeChat- WeChatPay, KakaoTalk- KakaoWallet и Line против проектов FacebookMessenger, Telegram, Viber и WhatsApp. Попытки повторить успех WeChat со стороны «динозавры» денежных переводов (Western Union, MoneyGram, XpressMoney).</p> <p>ФИНТЕХ-БАНКИ КАК ГЕНЕРАТОР НОВЫХ ДЕНЕГ. P2P-кредитование без банков: высокодоходный, быстроразвивающийся бизнес на этапе переосмысления. Кейс крупные институциональные инвесторы против вчерашних стартаперов (Prosper, LendingClub) в P2P-кредитовании, что в ближайшее перспективе ждет и рынок краундфандинга и краундинвестинга. Английский подход к краундинвестингу успешно тиражируем за пределами Великобритании. P2P-страхование: успешный нишевый подход финтех стартапов (Lemonade и FriendSurance).</p> <p>СЛИЯНИЯ-ПОГЛОЩЕНИЯ. Низкая себестоимость финтех проектов стала доступна многим, но получать прибыль получается только у лидеров, которые активно поглощают конкурентов. Глобальные лидеры (Stripe, Klarna и Adyen), ориентируясь на Uber, Facebook, и Netflix, становятся все крупнее, поглощая остальных (в том числе и mPOS) и вытесняя новых игроков в ниши. Кейс развитие новых рынков E-commerce приводит к аналогичной каннибализации в mPOS, прежде всего, в Индии (со стороны Amazon, Flipkart и Snapdeal), тогда как в медленно развивающейся Европе продолжается нишевая конкуренция, после переоцененного IPO Square, резко замедлившего развитие не только европейского, но и всего mPOS сегмента и возможности его лидеров (Square, SumUp, Ezetap).</p> <p>ОНЛАЙН-СТРАХОВАНИЕ: БОЛЬШЕ ЧЕМ ПРОСТО ОНЛАЙН. Крупные традиционные страховщики вынуждены присматриваться к новым игрокам, чьи доходы растут и которые вот-вот начнут отбирать у них традиционных клиентов. Ближайшие два-три года ожидается активность на рынке слияний и поглощений финтехом в области он-лайн страхования, повышающих их</p>			
--	---	--	--	--

	<p>капитализацию перед продажей традиционным страховщикам. Кейс сегментация лидеров по рынкам со своей внутренней спецификой он-лайн страхования: США (Lemonade, Oscar, Zebra, Metromile, Slice, Stride, PolicyGenius, Bunker), Германия (FriendSurance, FinanceFox, Clark), Великобритания (Troov, FitSense), Франция (Alan), Индия (CoverFox) и Китай (PingAnGoodDoctor, HuizeInsurance).</p> <p>«НЕОБАНК» ПРОТИВ Банк 5.0+. Концепция необанка как интерфейс фронтенда финтех-банка. Кто, где и как может монетизировать дополнительный мобильный интерфейс для традиционных финансовых решений. Российский опыт в тренде: Открытие, Рокетбанк, Точка.</p> <p>КОВОРКИНГ КАК ФИЗИЧЕСКИЙ ОФИС ФИНТЕХ-ПРОЕКТОВ. Пространство для коворкинга – допофис для финтех-банка. Опыт и специфика уникальных решений Idea Bank, Umpqua, CheBanca, O2O-сервис, опыт Китая.</p> <p>ЭКОСИСТЕМА НЕОБАНКА. Экосистема как следствие диверсификации бизнеса – тиражирование подхода Square от 2014-18гг. в постковидной экономике Кейс примеры развития со стороны mPOS (Square, SumUp, iZettle, Payleven в сторону SME-кредитования, p2p-кредитования, денежных переводов, в том числе и на Т-архитектуре), E-wallets (PayPal, AliPay, Paytm в сторону потребительского кредитования и SME-кредитования), P2P-кредитования (LendingClub, Prosper), Online-кредитования (Zopa, Kreditech, Avant, ZestFinance), Online-кредитования для студентов (Affirm, CommonBond, Earnest, WeFinance) в сторону SME-кредитования, кредитования автотранспорта, недвижимости, рефинансирования кредитов и систем PFM; краудфандинга (Kickstarter, IndieGoGo) и краудинвестинга (AngelList, RealtyMogul, Crowdcube, Coufenzi) в сторону SME-кредитования, p2p-кредитования.</p> <p>ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ Baas НА ОТКРЫТУЮ АРХИТЕКТУРУ ФИНТЕХ-БАНКА. Bank-as-a-service для финтеха, телекома и ритейла (e-commerce). Baas: Amazon Web Services. Baas vs. BaaP (banking-as-a-platform). Baas и блокчейн.</p> <p>БЛИЖАЙШЕЕ БУДУЩЕЕ ФИНТЕХА. Новые финтех-стартапы интересны, но инвестирование в них рискованно, будущее за слияниями и поглощениями. Специфика регулирования и развития инфраструктуры, потенциала рынка для инвестора и стартапа для Азии и США.</p> <p>«Финтех для бедных» - новый глобальный проект для инвесторов. Эволюция экономики частичной занятости. Кто ближе всего к тому, чтобы построить первый финтех-банк? Криптокарты: WaveCrest, Wirecard и MatchMove против новых правил от Visa и Mastercard. Необанки - движение в сторону криптобанков.</p>			
--	--	--	--	--

Сокращенные наименования онлайн опций:

Обозначение	Полное наименование
ЭК	Электронный курс
ПМ	Полнотекстовый материал
ПЛ	Полнотекстовые лекции
ВМ	Видео-материалы
АМ	Аудио-материалы
Прз	Презентации
Т	Тесты
ЭСМ	Электронные справочные материалы
ИС	Интерактивный сайт

ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Недели	Темы занятий / Содержание
	<i>2 Семестр</i>
1 - 4	Лабораторная работа 1. Цифровизация финансов и трансформация бизнеса в финансовой отрасли. Будущее цифровых денег и платежных технологий.
5 - 8	Лабораторная работа 2. Финтех стартапы. MPOS-ЭКВАЙРИНГ. E- COMMERCE. Краудфандинг/краудинвестинг. кредитование, скоринг и сопутствующие услуги, сервисы для малого и среднего бизнеса.
9 - 12	Лабораторная работа 3. Финтех стартапы. PFM/PFP. ONLINEINSURANCE трейдинг и прямые инвестиции. Внедрение технологии блокчейн и ее место в цифровой экономике.
13 - 15	Лабораторная работа 4. Новая эра финтех-банков.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина является практико-ориентированной, учебная программа дисциплины включает лекционный курс, лабораторные работы и самостоятельную работу слушателей по важнейшим вопросам образовательной программы. Практические занятия предусматривают выполнение творческих заданий, решение конкретных задач. Программа предполагает определённую самостоятельную работу

по освоению практических навыков, использования знаний и умений обучающихся.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

Компетенция	Индикаторы освоения	Аттестационное мероприятие (КП 1)
ПК-12	3-ПК-12	3, КИ-8, КИ-15, ЛР-3, ЛР-7, Реф-7, ЛР-11, ЛР-14, Реф-14

	У-ПК-12	3, КИ-8, КИ-15, ЛР-3, ЛР-7, Реф-7, ЛР-11, ЛР-14, Реф-14
	В-ПК-12	3, КИ-8, КИ-15, ЛР-3, ЛР-7, Реф-7, ЛР-11, ЛР-14, Реф-14
УК-1	3-УК-1	3, КИ-8, КИ-15, ЛР-3, ЛР-7, Реф-7, ЛР-11, ЛР-14, Реф-14
	У-УК-1	3, КИ-8, КИ-15, ЛР-3, ЛР-7, Реф-7, ЛР-11, ЛР-14, Реф-14
	В-УК-1	3, КИ-8, КИ-15, ЛР-3, ЛР-7, Реф-7, ЛР-11, ЛР-14, Реф-14

Шкалы оценки образовательных достижений

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

Сумма баллов	Оценка по 4-ех балльной шкале	Оценка ECTS	Требования к уровню освоению учебной дисциплины
90-100	5 – «отлично»	A	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.
85-89	4 – «хорошо»	B	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
75-84		C	
70-74		D	
65-69	3 – «удовлетворительно»	E	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
60-64			
Ниже 60	2 – «неудовлетворительно»	F	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. ЭИ С43 Challenges in Computational Statistics and Data Mining : , , Cham: Springer International Publishing, 2016
2. ЭИ Н55 Financial Economics : A Concise Introduction to Classical and Behavioral Finance, Rieger, Marc Oliver. , Hens, Thorsten. , Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, 2016
3. ЭИ К 65 Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов, Конягина М. Н. [и др.], Москва: Юрайт, 2023
4. ЭИ Щ 34 Технологии и финансовые инновации : учебник для вузов, Щеголева Н. Г., Москва: Юрайт, 2023
5. ЭИ С 44 Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : , Сковиков А. Г., Санкт-Петербург: Лань, 2022
6. ЭИ Г 12 Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов, Гаврилов Л. П., Москва: Юрайт, 2023

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. ЭИ М94 A History of Digital Currency in the United States : New Technology in an Unregulated Market, Mullan, P. Carl. , New York: Palgrave Macmillan US, 2016
2. ЭИ R45 Computational Intelligence Paradigms in Economic and Financial Decision Making : , Resta, Marina. , Cham: Springer International Publishing, 2016
3. ЭИ L53 The Shadow Banking System : Creating Transparency in the Financial Markets, Lemma, Valerio. , London: Palgrave Macmillan UK, 2016
4. ЭИ А 80 Денежное обращение и история его развития (финансово-правовой аспект) : , Арзуманова Л.Л., Грачева Е.Ю., Moscow: Проспект, 2013
5. ЭИ А 86 Денежно-кредитная политика как составная часть финансовой политики государства (финансово-правовой аспект) : , Артемов Н.М., Арзуманова Л.Л., Moscow: Проспект, 2014
6. ЭИ К 52 Мировые финансовые центры : , Ключников И.К., Moscow: Проспект, 2014
7. ЭИ Г78 Правовое регулирование применения финансовых технологий в условиях цифровизации российской экономики : монография, Ситник А.А., Папаскуа Г.Т., Грачева Е.Ю., Москва: Проспект, 2023
8. ЭИ Г 68 Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов, Горелов Н. А., Кораблева О. Н., Москва: Юрайт, 2023

9. ЭИ С 60 Составляющие цифровой трансформации : монография, Сологубова Г. С., Москва: Юрайт, 2023
10. ЭИ Х 76 Управление финансовыми рисками : учебник и практикум для вузов, Челухина Н. Ф. [и др.], Москва: Юрайт, 2023
11. ЭИ П 32 Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум для вузов, Пименов Н. А., Москва: Юрайт, 2023
12. ЭИ Ф59 Финансовое право в условиях развития цифровой экономики : монография, Цинделиани И.А., Москва: Проспект, 2019
13. ЭИ Л 33 Цифровые технологии в финансовой сфере (на примере криптовалют). Неизбежность или осознанный выбор Российской Федерации : , Лебедева А.А., Москва: Проспект, 2019

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Специальное программное обеспечение не требуется

LMS И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

1. Электронная библиотека НИЯУ МИФИ (<http://library.mephi.ru>)
 2. Портал "Финансовые науки" (<http://www.mirkin.ru/>)
 3. Правовой портал "Консультант Плюс" (www.consultant.ru)
 4. Евразийский экономический союз (<http://www.eaeunion.org>)
 5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (<http://cyberleninka.ru>)
 6. Российская ассоциация электронных коммуникаций (<http://raec.ru>)
 7. Базы данных Министерства финансов РФ (<https://m.minfin.ru/ru>)
- <https://online.mephi.ru/>
- <http://library.mephi.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Основными видами учебных занятий в процессе преподавания дисциплины являются лекции и лабораторные работы.

Процесс подготовки к лабораторным работам включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение лабораторной работы предполагает:

- изучение теоретического материала по теме лабораторной работы (по вопросам изучаемой темы);
- выполнение необходимых расчетов и экспериментов;
- оформление отчета с заполнением необходимых таблиц, построением графиков, подготовкой выводов по выполненным заданиям и теоретическим расчетам;
- по каждой лабораторной работе проводится контроль: проверяется содержание отчета, проверяется усвоение теоретического материала.

Контроль усвоения теоретического материала является индивидуальным.

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными видами самостоятельной учебной деятельности студентов высшего учебного заведения являются:

1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Предполагается изучение учебной программы и анализ наиболее значимых и актуальных проблем курса.

2) своевременная доработка конспектов лекций;

3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебным дисциплинам;

4) подготовка к контрольным занятиям, зачетам и экзаменам;

5) выполнение специальных учебных заданий, предусмотренных учебной программой, в том числе рефератов, курсовых, контрольных работ

Все виды самостоятельной работы дисциплине могут быть разделены на основные и дополнительные.

К основным (обязательным) видам самостоятельной работы студентов относятся:

а) самостоятельное изучение теоретического материала,

б) решение задач к семинарским занятиям,

в) выполнение письменных заданий к семинарским занятиям,

г) подготовка ролевых игр

Дополнительными видами самостоятельной работы являются:

а) выполнение курсовых работ

б) подготовка докладов и сообщений для выступления на семинарах;

Данные виды самостоятельной работы не являются обязательными и выполняются студентами по собственной инициативе с предварительным согласованием с преподавателем.

Источниками для самостоятельного изучения теоретического курса выступают:

- учебники по предмету;

- курсы лекций по предмету;

- учебные пособия по отдельным темам

- научные статьи в периодической юридической печати и рекомендованных сборниках;

- научные монографии.

Умение студентов быстро и правильно подобрать литературу, необходимую для выполнения учебных заданий и научной работы, является залогом успешного обучения. Самостоятельный подбор литературы осуществляется при подготовке к семинарским, практическим занятиям, при написании контрольных курсовых, дипломных работ, научных рефератов.

Положительный результат может быть достигнут только при условии комплексного использования различных учебно-методических средств, приёмов, рекомендуемых преподавателями в ходе чтения лекций и проведения лабораторных работ, систематического упорного труда по овладению необходимыми знаниями, в том числе и при самостоятельной работе.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Учебная программа и календарно-тематический план позволяют ориентировать студентов на системное изучение материалов дисциплины.

Основными видами учебных занятий в процессе преподавания дисциплины являются лекции и лабораторные работы.

В ходе лекции раскрываются основные и наиболее сложные вопросы курса. При этом теоретические вопросы необходимо освещать с учетом будущей профессиональной деятельности студентов.

В зависимости от целей лекции можно подразделить на вводные, обзорные, проблемные и установочные, а также лекции по конкретным темам.

В ходе вводной лекции студенты получают общее представление о дисциплине, объёме и структуре курса, промежуточных и итоговой формах контроля и т.п.

Обзорные лекции, как правило, читаются по дисциплинам, выносимым на государственный экзамен, с целью систематизации знаний студентов накануне экзамена. Целью установочных лекций является предоставление обучаемым в относительно сжатые сроки максимально возможного объема знаний по разделам или курсу в целом и формирование установки на активную самостоятельную работу. На проблемных лекциях освещаются актуальные вопросы учебного курса.

Основным видом лекций, читаемых по дисциплине являются лекции по конкретным темам.

При подборе и изучении источников, формирующих основу лекционного материала, преподавателю необходимо оперативно отслеживать новые направления развития предметной области дисциплины, фиксировать публикации в СМИ, периодических изданиях, связанных со спецификой курса.

Текст лекции должен быть четко структурирован и содержать выделенные определения, основные блоки материала, классификации, обобщения и выводы.

Восприятие и усвоение обучаемыми лекционного материала во многом зависит от того, насколько эффективно применяются разнообразные средства наглядного сопровождения и дидактические материалы.

Лекцию целесообразно читать с темпом, который позволяет конкретному составу аудитории без излишнего напряжения воспринимать и усваивать ее содержание.

На лекционных занятиях студенты должны стремиться вести конспект, в котором отражаются важнейшие положения лекции.

Каждая лекция завершается четко сформулированными выводами. Завершая лекцию, рекомендуется сообщить студентам о теме следующего занятия и дать задание на самостоятельную подготовку. Для детальной и основательной проработки лекционных материалов преподаватель рекомендует к изучению обязательную литературу по темам курса.

Студенты должны иметь возможность задать лектору вопросы. Чтобы иметь время на ответы, лекцию целесообразно заканчивать на 5-7 минут раньше установленного времени.

От преподавателя требуется сформировать у студентов правильное понимание значения самостоятельной работы, обучить их наиболее эффективным приемам самостоятельного поиска и творческого осмысления приобретенных знаний, привить стремление к самообразованию.

Лабораторные работы представляют одну из форм освоения теоретического материала с одновременным формированием практических навыков в изучаемой дисциплине. Их назначение – углубление проработки теоретического материала, формирование практических навыков путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к лабораторным работам включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу.

Изучение курса заканчивается итоговой аттестацией

Перед итоговой аттестацией преподаватель проводит консультацию. На консультации преподаватель отвечает на вопросы студентов по темам, которые оказались недостаточно освоены ими в процессе самостоятельной работы. Итоговый контроль проводится в форме ответов на вопросы билетов по всему материалу курса.

Автор(ы):

Гусев Алексей Игоревич