

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕС–ИНФОРМАТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫМИ
СИСТЕМАМИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ОДОБРЕНО УМС ФБИУКС

Протокол № 12

от 26.12.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Направление подготовки
(специальность)

[1] 38.04.05 Бизнес-информатика
[2] 38.04.02 Менеджмент

Семестр	Трудоемкость, кред.	Общий объем курса, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	В форме практической подготовки/ В СРС, час.	КСР, час.	Форма(ы) контроля, экз./зач./КР/КП
2	3	108	15	15	0	42	0	Э
Итого	3	108	15	15	0	42	0	

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Микроэкономика» является одним из базовых учебных курсов высшего профессионального образования экономических специальностей. Изучение дисциплины подразумевает овладение ключевыми понятиями, методами, моделями, подходами, концепциями, используемыми для описания экономических процессов на микроуровне.

Результатом успешного изучения дисциплины является знания основ микроэкономики, необходимых для формирования комплексного видения экономических проблем.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями изучения студентами дисциплины являются:

- расширение и углубление знаний студентов в области современной экономической науки, формирование научного социально-экономического мировоззрения,
- овладение понятийным аппаратом современной экономической науки, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, прогнозировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков исследования экономических процессов;
- формирование и развитие предпринимательской бдительности, позволяющей уловить объективную необходимость организационно-экономических преобразований;
- понимание экономических проблем России.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Изучение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» базируется на сумме знаний, полученных студентами на ранее изученных курсах.

Дисциплина способствует формированию личности с широкой эрудицией, обладающей фундаментальной научной базой, владеющей методологией научного творчества, современными информационными технологиями, способной и готовой к самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные и(или) общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 [2] – Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой	З-ОПК-1 [2] – Знать: Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; Методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; Методы сбора, анализа, систематизации,

теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; У-ОПК-1 [2] – Уметь: Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; В-ОПК-1 [2] – Владеть навыками: Определения критериев оценки успеха стратегических изменений в организации; Разработки планов реализации стратегических изменений в организации
УК-1 [1, 2] – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	З-УК-1 [1, 2] – Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации У-УК-1 [1, 2] – Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации В-УК-1 [1, 2] – Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий

Профессиональные компетенции в соответствии с задачами и объектами (областями знаний) профессиональной деятельности:

Задача профессиональной деятельности (ЗПД)	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции; Основание (профессиональный стандарт-ПС, анализ опыта)	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
научно-исследовательский			
Исследование, разработка и внедрение новых моделей, методов и средств в области экономики, управления и ИКТ для совершенствования архитектуры предприятия	Архитектура предприятия (бизнес-архитектура, архитектура информации, архитектура приложений, инфраструктура)	ПК-1 [1] - Способен проводить исследования и поиск новых моделей и методов в области экономики, управления и ИКТ для совершенствования архитектуры предприятия и выявления инновации; <i>Основание:</i> Профессиональный стандарт: 06.012	З-ПК-1[1] - Знать: современные ИТ, широкий кругозор в области ИТ, понимание соотношения целей и путей реализации стратегии развития ИТ; предметная функциональная область применения ИТ; принципы инновационной деятельности ; У-ПК-1[1] - Уметь: определять возможности использования

			<p>инноваций ИТ в стратегическом управлении; интегрировать ИТ в деятельность организации; В-ПК-1[1] - Владеть навыками: формирование целей, приоритетов и ограничений формирования ИТ в создание и реализацию инновационной стратегии и изменение их по мере изменения внешних условий и внутренних потребностей; организация работы персонала и выделение ресурсов для формирования вклада ИТ в создание и реализацию инновационной стратегии; контроль формирования вклада ИТ в создание и реализацию инновационной стратегии; анализ формирования вклада ИТ в создание и реализацию инновационной стратегии, целей, приоритетов и ограничений процесса и выполнение управленческих действий по результатам анализа</p>
--	--	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы учебной дисциплины, их объем, сроки изучения и формы контроля:

№ п.п	Наименование раздела учебной дисциплины	Недели	Лекции/ Практи. (семинары)/ Лабораторные работы, час.	Обязат. текущий контроль (форма*, неделя)	Максимальный балл за раздел**	Аттестация раздела (форма*, неделя)	Индикаторы освоения компетенции
	<i>2 Семестр</i>						
1	Ключевые понятия микроэкономики	1-8	8/8/0	Т-8 (18)	18	КИ-8	3-ОПК-1, 3-ПК-1, 3-УК-1
2	Микроэкономические проблемы	9-15	7/7/0	Т-12 (18), Дк-15 (14)	32	КИ-15	3-ОПК-1, У-ОПК-1, В-ОПК-1, 3-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1, 3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1
	<i>Итого за 2 Семестр</i>		15/15/0		50		
	Контрольные мероприятия за 2 Семестр				50	Э	3-ОПК-1, У-ОПК-1, В-ОПК-1, 3-ПК-1, У-ПК-1, В-

							ПК-1, 3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1
--	--	--	--	--	--	--	---------------------------------------

* – сокращенное наименование формы контроля

** – сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен

Сокращение наименований форм текущего контроля и аттестации разделов:

Обозначение	Полное наименование
Т	Тестирование
Дкл	Доклад
КИ	Контроль по итогам
Э	Экзамен

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Недели	Темы занятий / Содержание	Лек., час.	Пр./сем., час.	Лаб., час.
	<i>2 Семестр</i>	15	15	0
1-8	Ключевые понятия микроэкономики	8	8	0
1 - 2	Ключевые понятия микроэкономики Экономические цели Экономические системы Блага и потребности Ограниченность производственных возможностей. Проблема выбора. Типы экономических систем. Экономические ресурсы.	Всего аудиторных часов		
		2	2	0
		Онлайн		
		0	0	0
3 - 4	Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение. Рыночное равновесие. Эластичность Классификация и функции рынков Функция спроса. Детерминанты спроса Функция предложения. Детерминанты предложения Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие по Маршаллу. Механизм приведения к равновесию. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах. Эластичность спроса Эластичность предложения Взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементарные) товары. Низшие (нижней категории) товары. Бюджетное ограничение.	Всего аудиторных часов		
		2	2	0
		Онлайн		
		0	0	0
5 - 6	Теория потребления Теория потребительского поведения. Общая и предельная	Всего аудиторных часов		
		2	2	0

	полезность. Свойства функции полезности. Закон убывающей предельной полезности. Теория потребительского выбора. Анализ кривых безразличия. Бюджетные линии потребителя. Оптимальный набор благ при бюджетном ограничении. Взаимная задача - минимизация стоимости набора благ при фиксированной полезности. Взаимозаменяемость благ и норма замещения	Онлайн		
		0	0	0
7 - 8	Теория производства Производственная функция и ее свойства. Закон убывающей предельной производительности. Общий и предельный продукт. Средний продукт. Изокванты, как поверхности взаимозаменяемости ресурсов и их свойства. Факторы производства. Средняя и предельная производительность факторов. Предельная норма замещения ресурсов. Модели поведения производителей. Оптимальный набор ресурсов. Фирма. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Общий продукт, предельный продукт Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Краткосрочные общие и средние издержки. Предельные издержки. Закон убывающей предельной производительности. Закон убывающей отдачи переменного ресурса. Издержки производства в долгосрочном периоде. Долгосрочная кривая средних издержек. Оптимальный объем производства. Положительный эффект масштаба и его факторы. Отрицательный эффект масштаба и его факторы.	Всего аудиторных часов		
		2	2	0
		Онлайн		
		0	0	0
9-15	Микроэкономические проблемы	7	7	0
9 - 10	Конкуренция Рынки благ. Структуры рынков. Рынок и отрасль. Совершенная и несовершенная конкуренция. Основные модели рынка. Рынок совершенной конкуренции. Отличительные черты и особенности ценообразования. Признаки чистой конкуренции. Предприятие в коротком периоде на рынке совершенной конкуренции, оптимальный объем производства. Предложение совершенно конкурентного предприятия в коротком периоде. Предложение совершенно конкурентной отрасли в коротком периоде. Предложение совершенно конкурентной отрасли в коротком периоде при изменении стоимости ресурсов Предприятие в длительном периоде на рынке совершенной конкуренции, оптимальный объем производства. Выбор оптимального масштаба производства. Вход и выход предприятий из отрасли. Равновесие отрасли в длительном периоде. Кривая предложения отрасли в долгосрочном периоде.	Всего аудиторных часов		
		2	2	0
		Онлайн		
		0	0	0
11 - 12	Монополия Монополия и монополярная власть. Отличительные черты и особенности ценообразования. Нахождение оптимальный	Всего аудиторных часов		
		2	2	0
		Онлайн		

	цены и объема производства монополии в краткосрочном периоде. Предложение монополиста. Ценовая дискриминация. Монополия и ценовая дискриминация разных степеней. Нахождение оптимальной цены и объема производства монополии. Барьеры для вступления в отрасль. Естественная монополия. Протекционизм, причины его возникновения и монополия власть. Основные принципы образования современных монополий. Олигополия и стратегическое поведение: отличительные черты и особенности ценообразования. Индекс Херфиндала-Хиршмана. Ценовое лидерство. Монополистическая конкуренция. Кривая спроса для монополистически конкурентного предприятия и его равновесие в долгосрочном периоде. Методы повышения конкурентоспособности монополистически конкурентного предприятия, реклама и качество	0	0	0
13 - 14	Рынки факторов производства Рынок труда. Предложение на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Дифференциация ставок заработной платы. Инвестиции в человеческий капитал. Капитал и процент. Реальная и номинальная ставка процента. Принцип дисконтирования. Коэффициент дисконтирования. Норма дисконта. Чистая дисконтированная стоимость. Инвестиционные решения фирм. Цена активов. Спрос на переменный ресурс (труд) при совершенно конкурентном предложении ресурса на совершенно конкурентном рынке благ. Определение функции спроса. Спрос монополиста на труд на рынке совершенной конкуренции и ценовая эластичность рынка благ. Монополистическая эксплуатация труда. Предложение земли и спрос на землю. Рента и цена земли	Всего аудиторных часов		
		2	2	0
		Онлайн		
		0	0	0
15	Роль государства в экономике Дефекты рынка и роль государства. Внешние эффекты и необходимость производства общественных благ. Регулирование естественных монополий и антимонопольное законодательство. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Роль государства в перераспределении доходов.	Всего аудиторных часов		
		1	1	0
		Онлайн		
		0	0	0

Сокращенные наименования онлайн опций:

Обозначение	Полное наименование
ЭК	Электронный курс
ПМ	Полнотекстовый материал
ПЛ	Полнотекстовые лекции
ВМ	Видео-материалы
АМ	Аудио-материалы
Прз	Презентации

Т	Тесты
ЭСМ	Электронные справочные материалы
ИС	Интерактивный сайт

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Недели	Темы занятий / Содержание
	<i>2 Семестр</i>
1 - 2	Ключевые понятия микроэкономики Расчет альтернативной стоимости.
3 - 4	Спрос, предложение, равновесие Расчет равновесного объема продаж, равновесной цены товара. Определение точечной эластичности спроса по доходу
5 - 6	Теория потребления Определение предельной нормы замещения товара. Определение величины предельной полезности товара. Нахождение точки равновесия потребителя, определение наклона бюджетной линии, предельной нормы замещения.
7 - 8	Теория производства Определение экономических и бухгалтерских издержек. Определение величины бухгалтерской прибыли. Количество ресурсов рационального производителя. Расчет средних переменных издержек, общих издержек, постоянной отдачи от масштаба.
9 - 10	Конкуренция Определение объема производства, обеспечивающего максимальную прибыль. Определение величины прибыли
11 - 12	Монополия Определение монопольной цены и объема производства. Расчет коэффициента Лернера. Нахождение постоянных издержек.
13 - 15	Презентация докладов Презентация докладов

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В курсе Микроэкономика реализуются общепедагогические технологии, реализуемые в лекциях (с визуализацией), групповые технологии, реализуемые на семинарах, локальные технологии реализуются на самостоятельной работе.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

Компетенция	Индикаторы освоения	Аттестационное мероприятие
-------------	---------------------	----------------------------

		(КП 1)
ОПК-1	З-ОПК-1	Э, КИ-8, КИ-15, Т-8, Т-12, Дкл-15
	У-ОПК-1	Э, КИ-15, Т-12, Дкл-15
	В-ОПК-1	Э, КИ-15, Т-12, Дкл-15
УК-1	З-УК-1	Э, КИ-8, КИ-15, Т-8, Т-12, Дкл-15
	У-УК-1	Э, КИ-15, Т-12, Дкл-15
	В-УК-1	Э, КИ-15, Т-12, Дкл-15
ПК-1	З-ПК-1	Э, КИ-8, КИ-15, Т-8, Т-12, Дкл-15
	У-ПК-1	Э, КИ-15, Т-12, Дкл-15
	В-ПК-1	Э, КИ-15, Т-12, Дкл-15

Шкалы оценки образовательных достижений

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

Сумма баллов	Оценка по 4-ех балльной шкале	Оценка ECTS	Требования к уровню освоению учебной дисциплины
90-100	5 – «отлично»	A	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.
85-89	4 – «хорошо»	B	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
75-84		C	
70-74		D	
65-69	3 – «удовлетворительно»	E	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
60-64			
Ниже 60	2 – «неудовлетворительно»	F	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило,

			оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
--	--	--	---

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. ЭИ Б 90 Микроэкономика : учебник для вузов, Москва: Юрайт, 2023
2. ЭИ Б 77 Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов, Москва: Юрайт, 2022
3. ЭИ М 36 Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум, Москва: Юрайт, 2022
4. ЭИ М 36 Экономическая теория : учебник и практикум для вузов, Москва: Юрайт, 2022

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. 33 Н84 Экономическая теория. Дистанционное обучение : учебное пособие для вузов, Москва: Кнорус, 2013
2. 33 Г17 Микроэкономика Т.1 , , Санкт-Петербург: Экономическая школа ГУ ВШЭ, 2008
3. 33 Г17 Микроэкономика Т.2 , , Санкт-Петербург: Экономическая школа ГУ ВШЭ, 2008

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Специальное программное обеспечение не требуется

LMS И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

<https://online.mephi.ru/>

<http://library.mephi.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Семинар – это форма организации обучения, доминирующим компонентом которой является самостоятельная исследовательско-аналитическая работа студентов с учебной

литературой и последующим активным обсуждением заявленной проблемы под руководством преподавателя.

Цели семинара – углубление и систематизация теоретических знаний студентов, а также целенаправленный контроль за усвоением знаний.

Практикуются различные формы проведения семинаров – проблемный семинар, семинар–дискуссия и др. Конкретная форма проведения семинара зависит от поставленной учебной задачи.

Проблемный семинар направлен на раскрытие творческого потенциала студентов, развитие их креативных способностей и культуры речи. Он проводится в форме групповой дискуссии по проблемам, связанным с содержанием изучаемой темы или раздела в целом. Проблемный семинар является своеобразной подготовкой студентов к защите собственных научных работ, в частности магистерской диссертации.

Выделяют несколько форм проблемного семинара: проблемно-исследовательский, ориентированный, межпредметный.

При проведении проблемно-исследовательского семинара ставится задача не только и не столько систематизировать и обобщить теоретические знания студентов по той или иной теме. Семинар направлен на овладение студентами методикой научного исследования и формирование соответствующих навыков.

На семинар выносятся наиболее актуальные вопросы экономической науки и практики, по которым отсутствует единство мнений. Как правило, такие вопросы связаны с изменениями во всех сферах экономической деятельности, происходящими под воздействием информационно-коммуникационных технологий и глобализационных процессов.

В рамках предложенной проблематики студенты самостоятельно отбирают, формулируют и разрешают проблемы. При этом требуется систематизировать исследовательский аппарат вплоть до раскрытия определений. Необходимо представить методологическое обоснование изучения предлагаемых проблем.

На самом семинаре происходит критическое обсуждение различных точек зрения. Обсуждение сугубо теоретических проблем дополняется разбором современной российской и зарубежной экономической практики.

При проведении проблемного семинара в форме ориентированного семинара внимание акцентируется на новых аспектах известных тем или способах решения уже поставленных и изученных проблем. Студенты изучают новые публикации по предложенным вопросам.

Проведение проблемного семинара в форме межпредметного семинара, с одной стороны, направлено на то, чтобы студенты овладели навыками комплексного подхода к исследованию той или иной проблемы. С другой – дает возможность дополнительной проверки знаний, полученных студентами при изучении других дисциплин.

Семинар проводится в форме дискуссии. Заявленная тема рассматривается в различных аспектах. Учебный материал является лишь средством для выявления собственной научной позиции. Можно привлекать самый разнообразный материал, даже далекий от учебных программ.

При подготовке к проблемному семинару (в любой форме) целесообразно написать эссе.

Семинар в форме учебно-практической дискуссии проводится по актуальной проблеме экономической науки и практики. На обсуждение в группе выносятся вопросы, которые позволяют, с одной стороны, использовать методы экономической науки в профессиональной деятельности студентов, а с другой – рассмотреть учебный материал с учетом их собственного

практического опыта. Внимание обращается на особенности реализации экономических процессов в российской экономике.

Учебно-практический семинар носит тренировочный характер, на котором осуществляется связь изучаемого теоретического вопроса и практики. В основе семинара лежит выполнение заданий, в рамках которых решаются познавательные задачи и большое внимание уделяется овладению научной терминологией, умению устанавливать связи между различными научными категориями, иллюстрировать теоретические положения самостоятельно подобранными примерами.

Методические рекомендации по подготовке к выступлению на проблемном семинаре и семинаре-дискуссии

К проблемному семинару и/или семинару-дискуссии целесообразно подготовить краткое выступление, представляющее результаты самостоятельно проведенного исследования по конкретному вопросу. Такое выступление имеет характер научного доклада, успех которого зависит от предварительно проведенной работы. Требуется проанализировать экономические процессы, наглядно представить результаты проделанной работы, а также заинтересовать аудиторию во время выступления. Последнее чрезвычайно важно.

Приступая к подготовке научного доклада, следует четко определить цель или целевую установку будущего выступления. Конкретная целевая установка помогает подбирать необходимый материал осознано и целенаправленно. При этом не следует выбирать слишком широкую тему научного доклада. Это связано с ограниченностью времени выступления. Доклад должен быть рассчитан на 10–15 минут. За такой промежуток времени достаточно полно и глубоко рассмотреть можно не более одного – двух вопросов.

Выбранная тема выступления должна соответствовать познаниям и учитывать интересы, увлечения и личные склонности студента. Очень важен внутренний психологический настрой. Интерес порождает воодушевление. Тема, близкая и волнующая, способна захватить и увлечь аудиторию слушателей. Поэтому целесообразно связать тему выступления с будущей или настоящей практической деятельностью.

Следующий этап подготовительной работы связан с изучением экономической литературы. Во время подбора материала целесообразно составить предварительный план. Конечно, составленный план будет изменяться и корректироваться в процессе дальнейшего изучения темы. Вместе с тем такой план поможет обозначить контуры будущего выступления.

Научный доклад включает, как правило, три части: вступление, основную часть, заключение.

Вступление – это лейтмотив всего доклада. Необходимо, во-первых, ознакомить слушателей с предлагаемой проблемой, во-вторых, пробудить интерес в аудитории. Доклад может содержать какую-либо новую информацию или изложение спорных точек зрения различных авторов по освещаемой проблеме.

Основная часть раскрывает тему выступления. Научный доклад отличается от любого другого выступления своей логичностью. Поэтому структурирование рассматриваемых вопросов должно соответствовать логике проблемы, обозначенной в теме доклада.

Наиболее общими подходами к представлению материала являются:

- от частного к общему: в начале доклада приводятся примеры, на основании которых делается обобщение;

- от общего к частному: излагаются общие теоретические положения, которые затем конкретизируются и разъясняются.

В Заключении следует обобщить основные положения выступления. Заключительную часть необходимо подготовить заранее. Не следует рассчитывать на экспромт. Как правило, именно эта часть доклада лучше запоминается слушателями. Д. Карнеги писал: «Завершение выступления действительно представляет собой стратегически наиболее важный раздел речи. То, что оратор говорит в заключении, его последние слова продолжают звучать в ушах слушателей, когда он уже закончил свое выступление, и видимо, их будут помнить дольше всего» (Карнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. — М.: Панпринт, 1998. — С. 188).

Критерием успешного выступления является наличие контакта, возникающего между докладчиком и аудиторией. Любой контакт предполагает включенность обеих сторон – и докладчика, и слушателей – в мыслительную деятельность. Для того чтобы поддерживать интерес во время доклада, целесообразно учитывать следующие моменты:

- до и после важных положений (утверждений) следует делать паузу;
- для акцентирования определенных моментов необходимо менять тембр голоса и интонацию;
- необходимо «почувствовать» аудиторию.

При этом не следует увлекаться примерами, пословицами или забавными историями. Образность выступления создается логикой построения и убедительностью аргументов. Каждое положение (утверждение) необходимо обосновать, привести в качестве доказательства несколько цифр, фактов или цитат. Однако не следует перегружать доклад избытком цифр. Человек может одновременно воспринимать не более 7 (□) цифр. Следует избегать простого перечисления чисел. Их надо систематизировать и представить в виде графика или диаграммы. На самом проблемном семинаре или семинаре-дискуссии можно использовать изображения на доске, чертежи, плакаты, а также диаграммы, иллюстрации, графики, сделанные в PowerPoint.

Приводимые в докладе примеры должны быть запоминающимися. Их следует тщательно отбирать.

Во время выступления можно воспользоваться своими записями. Однако чтение вслух подготовленного текста не приветствуется.

Следует учитывать, что доклад подобен надводной части айсберга. За ним стоит больший объем резервного материала, иногда значительно больше, чем доклад имел возможность использовать. Этот материал может быть востребован при ответе на возможные вопросы аудитории.

Вышеизложенные элементарные правила помогут освоить приемы проведения исследовательской работы. Навыки, приобретенные во время подготовки научного доклада и выступления на проблемном семинаре и/или семинаре-дискуссии, будут востребованы при защите курсовой работы и магистерской диссертации. Научный доклад может быть подготовлен и для выступления на конференции научного студенческого общества (например, Неделе Науки) и др. научных дискуссий.

Методические рекомендации по работе с литературой

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к коллоквиуму, написание эссе, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы.

Помимо рекомендуемой литературы студент сам может дополнительно изучить, например, статью на иностранном языке по интересующей его проблеме. Желательно использовать Интернет-ресурсы.

Выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такой поверхностный просмотр позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие – прочитать быстро.

В книге или журнале, которые принадлежат самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером (карандашом) или делать пометки на полях. При работе с Интернет-источником целесообразно также выделять важную информацию. Беглый просмотр выделенного текста в последующем позволит запомнить ключевые моменты и понять, как все они вписываются в общее содержание интересующей проблемы.

Если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать необходимую информацию. Физическое действие по записыванию или перепечатыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти»: она будет запоминаться не только посредством зрения, но еще и осязания. К тому же такие пометки помогут при необходимости быстрее вспомнить эту информацию.

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой. Конспект. Краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью конспектирования является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Поэтому хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью. Особенно четко это проявляется при конспектировании работ в электронной форме. Чтобы полностью скопировать работу, достаточно нажать кнопку «печать», но считаться конспектом такое ее воспроизведение не будет.

Обычно при конспектировании используются логические схемы, делающие наглядным ход мысли автора изучаемого произведения. Например, если рассуждения автора представляют достаточно сложную и длинную цепочку, то в конспекте может появиться запись: «Из А следует В, а из В → С, следовательно, С является прямым следствием А». Наиболее важные положения изучаемой работы (определения, выводы и т.д.) желательно записать в форме точных цитат.

Цитата. Точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

План. Перечень вопросов, рассматриваемых в книге, статье. Раскрывает логику автора. Способствует лучшей ориентации в содержании данного произведения.

Тезисы. Концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация. Очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме. Наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

Делая записи, не следует забывать об их оформлении. Необходимо указывать фамилию автора изучаемого материала, полное название работы, место и год ее издания. Целесообразно указывать страницы.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Методические рекомендации по подготовке и проведению семинарских занятий

Семинар 1. Ограниченность производственных возможностей. Проблема выбора.

Вопросы для обсуждения

1. Кривая производственных возможностей и ее свойства
2. Развитие экономики

Семинары 2-3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Вопросы для обсуждения

1. Спрос и его факторы
2. Закон спроса
3. Функции спроса - индивидуальная, группы и рыночная
4. Неценовые факторы спроса
5. Предложение и его факторы
6. Закон предложения
7. Неценовые факторы предложения
8. Функция предложения
9. Взаимодействие спроса и предложения
10. Рыночное равновесие по Маршаллу
11. Механизм приведения к равновесию
12. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах.
13. Взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементарные) товары
14. Эластичность спроса по доходу
15. Нормальные товары. Низшие (низшей категории) товары
16. Бюджетное ограничение.

Семинар 4. Теория потребления

Вопросы для обсуждения

1. Теория потребительского поведения
2. Общая и предельная полезность
3. Свойства функции полезности
4. Закон убывающей предельной полезности
5. Теория потребительского выбора
6. Анализ кривых безразличия.

Семинары 5-6. Теория производства

Вопросы для обсуждения

1. Бюджетные линии потребителя
2. Оптимальный набор благ при бюджетном ограничении
3. Взаимная задача - минимизация стоимости набора благ
4. Производственная функция и ее свойства
5. Закон убывающей предельной производительности
6. Общий и предельный продукт. Средний продукт.
7. Изокванты, как поверхности взаимозаменяемости ресурсов и их свойства.
8. Факторы производства. Средняя и предельная производительность факторов.

9. Предельная норма замещения ресурсов.
10. Модели поведения производителей.
11. Оптимальный набор ресурсов.
12. Фирма.
13. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.

Семинары 7-8. Рыночные структуры совершенной и несовершенной конкуренции

Вопросы для обсуждения

1. Рынки благ. Структуры рынков.
2. Рынок и отрасль.
3. Совершенная и несовершенная конкуренция.
4. Основные модели рынка. Рынок совершенной конкуренции. Отличительные черты и особенности ценообразования. Признаки чистой конкуренции.
5. Предприятие в коротком периоде на рынке совершенной конкуренции, оптимальный объем производства.
6. Предложение совершенно конкурентного предприятия в коротком периоде.
7. Предложение совершенно конкурентной отрасли в коротком периоде.
8. Предложение совершенно конкурентной отрасли в коротком периоде при изменении стоимости ресурсов
9. Предприятие в длительном периоде на рынке совершенной конкуренции, оптимальный объем производства.
10. Выбор оптимального масштаба производства.
11. Вход и выход предприятий из отрасли.
12. Равновесие отрасли в длительном периоде.
13. Кривая предложения отрасли в долгосрочном периоде.

Семинары 9-10. Рынки факторов производства: рынок труда.

Вопросы для обсуждения

1. Рынок труда.
2. Предложение на рынке труда.
3. Номинальная и реальная заработная плата.
4. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
5. Дифференциация ставок заработной платы.
6. Инвестиции в человеческий капитал.
7. Капитал и процент.
8. Реальная и номинальная ставка процента.
9. Принцип дисконтирования.
10. Коэффициент дисконтирования. Норма дисконта. Чистая дисконтированная стоимость.

Семинар 11. Рынки факторов производства: рынок капитала, рынок земли.

Вопросы для обсуждения

1. Инвестиционные решения фирм.
2. Цена активов.

3. Спрос на переменный ресурс (труд) при совершенно конкурентном предложении ресурса на совершенно конкурентном рынке благ.
4. Определение функции спроса.
5. Спрос монополиста на труд на рынке совершенной конкуренции и ценовая эластичность рынка благ.
6. Монополистическая эксплуатация труда.
7. Предложение земли и спрос на землю.
8. Рента и цена земли

Семинар 12. Роль государства в экономике.

Вопросы для обсуждения

1. Дефекты рынка и роль государства.
2. Внешние эффекты и необходимость производства общественных благ.
3. Регулирование естественных монополий и антимонопольное законодательство.

Неравенство доходов.

4. Кривая Лоренца.
5. Роль государства в перераспределении доходов.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в модуле (оценки за работу на лекции, семинаре, участие в групповой дискуссии, деловой игре и разборе кейса, выполнение тестов: 0-50 баллов;
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена: 0-50 баллов.

Автор(ы):

Матросова Елена Васильевна, к.э.н.

Рецензент(ы):

Воробьев А.Г.