Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

КАФЕДРА ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА

ОДОБРЕНО
УМС ИФТЭБ Протокол №545-6 от 28.08.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)

Направление подготовки (специальность) [1] 38.04.01 Экономика

Семестр	Трудоемкость, кред.	Общий объем курса, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	В форме практической подготовки, час.	СРС, час.	КСР, час.	Форма(ы) контроля, экз./зач./КР/КП
4	2	72	8	0	0		64	0	З
Итого	2	72	8	0	0	0	64	0	

АННОТАЦИЯ

Дисциплина предназначена для подготовки специалистов высшей квалификации в области принятия решений в сфере управления компаниями путем привлечения социально-эффективных инвестиций в людские ресурсы и капитал компании. Практические примеры социальной ответственности компаний позволят познакомиться с реальной практикой компаний в реализации социальных стратегий, покажут успехи в области развития компаний, реализующих социальные программы.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы (акционеры, поставщики, заказчики и т.п.). Важно сформировать в сознании будущих управленцев социальную направленность корпоративного управления.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина опирается на компетенции, знания и навыки, полученные студентами на предшествующем уровне образования при освоении программы бакалавриата, а также при изучении дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)». Знание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность (Corporate Social Responsibility)» необходимо при изучении дисциплин «Стратегический менеджмент», «Научный семинар: Корпоративные финансы (Research Seminar: Corporate Finance)», «Экономическая безопасность», «Основы управления рисками (Basics of Risks Management)», при прохождении производственной практики (НИР), а также для подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР).

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные и(или) общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**
УК-1 [1] – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	З-УК-1 [1] – Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации У-УК-1 [1] – Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации В-УК-1 [1] – Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий

УК-3 [1] – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	З-УК-3 [1] – Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства У-УК-3 [1] – Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели В-УК-3 [1] – Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом
УК-4 [1] – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	З-УК-4 [1] – Знать: правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия У-УК-4 [1] – Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия В-УК-4 [1] – Владеть: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы учебной дисциплины, их объем, сроки изучения и формы контроля:

№ п.п	Наименование раздела учебной дисциплины	Недели	Лекции/ Практ. (семинары)/ Лабораторные работы, час.	Обязат. текущий контроль (форма*, неделя)	Максимальный балл за раздел**	Аттестация раздела (форма*, неделя)	Индикаторы освоения компетенции
	4 Семестр						
1	Корпорации, их роль в обществе и социальная ответственность	1-8	4/0/0	Реф-7 (5),Т-8 (20)	25	КИ-8	В-УК-3, З-УК-4, У-УК-4, В-УК-4, З-УК-1, У-УК-1,

							В-УК-1, З-УК-3, У-УК-3
2	Социально-ориентированная кадровая политика компаний	9-15	4/0/0	Реф-14 (10),Т-15 (10)	25	КИ-15	З-УК-1, У-УК-1, В-УК-1, З-УК-3, У-УК-3, В-УК-3, З-УК-4, У-УК-4, В-УК-4
	Итого за 4 Семестр		8/0/0		50		
	Контрольные мероприятия за 4 Семестр				50	З	З-УК-1, У-УК-1, В-УК-1, З-УК-3, У-УК-3, В-УК-3, З-УК-4, У-УК-4, В-УК-4

* – сокращенное наименование формы контроля

** – сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен

Сокращение наименований форм текущего контроля и аттестации разделов:

Обозначение	**Полное наименование**
Реф	Реферат
КИ	Контроль по итогам
Т	Тестирование
З	Зачет

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Недели	**Темы занятий / Содержание**	**Лек., час.**	**Пр./сем., час.**	**Лаб., час.**
	4 Семестр	8	0	0
1-8	**Корпорации, их роль в обществе и социальная ответственность**	4	0	0
1 - 2	**Тема 1. Предмет и содержание корпоративного управления. Корпорации и их роль в обществе.** Понятие корпоративного управления. Содержание терминов « корпорация», «корпоративные отношения». Субъекты корпоративного менеджмента. Принципы корпоративного управления. Корпоративные конфликты: причины возникновения и способы их предупреждения. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Понятие акционерного общества. Структура	Всего аудиторных часов		
		1	0	0
		Онлайн		
		0	0	0

	АО и система управления. Цели деятельности корпораций.			
3 - 4	**Тема 2. Права, обязанности и ответственность акционеров. Корпоративные сделки.** Акции: обыкновенные и привилегированные. Нормативно - правовая база деятельности корпораций. Дивиденды – реализация права на участие в распределении прибыли. Понятие корпоративной сделки. Крупные сделки. Сделки по приобретению контроля. Сделки с заинтересованностью. Социальные последствия заключаемых сделок.	Всего аудиторных часов		
		1	0	0
		Онлайн		
		0	0	0
5 - 6	**Тема 3. Социальная ответственность: понятие и содержание.** Понятие социальной ответственности. Принципы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса. Социальная ответственность – этический принцип в процессе принятия решений.	Всего аудиторных часов		
		1	0	0
		Онлайн		
		0	0	0
7 - 8	**Тема 4. Раскрытие информации и прозрачность как факторы социальной ответственности.** Определение термина «раскрытие информации». Обязательный характер раскрытия информации и добровольный. Законодательство и раскрытие информации. Инсайдерская информация. Существенность информации. Прозрачность информации.	Всего аудиторных часов		
		1	0	0
		Онлайн		
		0	0	0
9-15	**Социально-ориентированная кадровая политика компаний**	4	0	0
9 - 10	**Тема 5. Деловая этика. Кодекс корпоративного поведения и этические кодексы. Общество, корпорации и власть.** Понятие этики. Кодексы корпоративного поведения: история возникновения и развития. Кодекс корпоративного поведения в России. Принятие этических кодексов в организациях. Средства массовой информации и Интернет. Инвестирование социальной ответственности. Государство и защита всеобщего блага. Взаимодействие власти , общества и корпораций.	Всего аудиторных часов		
		1	0	0
		Онлайн		
		0	0	0
11 - 12	**Тема 6. Социально-ориентированная кадровая политика компаний. Управление рисками - центральное звено стратегии корпораций.** Рекрутинг. Подготовка персонала в области этики. Социальные составляющие кадровой политики организаций. Понятие рисков. Формы и способы управления рисками.	Всего аудиторных часов		
		1	0	0
		Онлайн		
		0	0	0
13 - 14	**Тема 7. Проблемы корпоративной социальной ответственности.** Государственное регулирование. Тарифы. Экологические ограничения и меняющиеся стандарты. Роль заинтересованных сторон корпораций.	Всего аудиторных часов		
		1	0	0
		Онлайн		
		0	0	0
15	**Тема 8. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.** Преимущества развития КСО. Условия развития КСО. Препятствия развития КСО.	Всего аудиторных часов		
		1	0	0
		Онлайн		
		0	0	0

Сокращенные наименования онлайн опций:

Обозначение	Полное наименование
ЭК	Электронный курс
ПМ	Полнотекстовый материал
ПЛ	Полнотекстовые лекции
ВМ	Видео-материалы
АМ	Аудио-материалы
Прз	Презентации
Т	Тесты
ЭСМ	Электронные справочные материалы
ИС	Интерактивный сайт

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентностного подхода аудиторные занятия планируются в рамках такой образовательной технологии, как личностно-ориентированный подход. Это позволяет учитывать как исходный уровень знаний студентов, так и существующие на факультете технические возможности обучения. Практические занятия проводятся в активной и интерактивной форме.

Формы контроля: выполнение контрольных работ и тестов, решение экономических задач, аналитическое изучение, разбор реальных хозяйственных ситуаций, анализ характерных и особых экономических ситуаций, создание перечня возможных экономических рисковых ситуаций и рекомендаций по разрешению этих рисков, реферирование статей периодической печати и их анализ, обсуждение актуальных проблем на творческих группах, экономические сочинения по проблемам изученных тем.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

Компетенция	Индикаторы освоения	Аттестационное мероприятие (КП 1)
УК-1	З-УК-1	З, КИ-8, КИ-15, Реф-7, Т-8, Реф-14, Т-15
	У-УК-1	З, КИ-8, КИ-15, Реф-7, Т-8, Реф-14, Т-15
	В-УК-1	З, КИ-8, КИ-15, Реф-7, Т-8, Реф-14, Т-15
УК-3	З-УК-3	З, КИ-8, КИ-15, Реф-7, Т-8, Реф-14, Т-15
	У-УК-3	З, КИ-8, КИ-15, Реф-7, Т-8, Реф-14, Т-15

	В-УК-3	З, КИ-8, КИ-15, Реф-7, Т-8, Реф-14, Т-15
УК-4	З-УК-4	З, КИ-8, КИ-15, Реф-7, Т-8, Реф-14, Т-15
	У-УК-4	З, КИ-8, КИ-15, Реф-7, Т-8, Реф-14, Т-15
	В-УК-4	З, КИ-8, КИ-15, Реф-7, Т-8, Реф-14, Т-15

Шкалы оценки образовательных достижений

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

<table>
<tr><th>Сумма баллов</th><th>Оценка по 4-х балльной шкале</th><th>Отметка о зачете</th><th>Оценка ECTS</th></tr>
<tr><td>90-100</td><td>5 – «отлично»</td><td rowspan="7">«зачтено»</td><td>A</td></tr>
<tr><td>85-89</td><td rowspan="3">4 – «хорошо»</td><td>B</td></tr>
<tr><td>75-84</td><td>C</td></tr>
<tr><td>70-74</td><td rowspan="2">D</td></tr>
<tr><td>65-69</td><td rowspan="2">3 – «удовлетворительно»</td></tr>
<tr><td>60-64</td><td>E</td></tr>
<tr><td>ниже 60</td><td>2 – «неудовлетворительно»</td><td>«не зачтено»</td><td>F</td></tr>
</table>

Оценка «отлично» соответствует глубокому и прочному освоению материала программы обучающимся, который последовательно, четко и логически стройно излагает свои ответы, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответах материалы монографической литературы.

Оценка «хорошо» соответствует твердым знаниям материала обучающимся, который грамотно и, по существу, излагает свои ответы, не допуская существенных неточностей.

Оценка «удовлетворительно» соответствует базовому уровню освоения материала обучающимся, при котором освоен основной материал, но не усвоены его детали, в ответах присутствуют неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности.

Отметка «зачтено» соответствует, как минимум, базовому уровню освоения материала программы, при котором обучающийся владеет необходимыми знаниями, умениями и навыками, умеет применять теоретические положения для решения типовых практических задач.

Оценку «неудовлетворительно» / отметку «не зачтено» получает обучающийся, который не знает значительной части материала программы, допускает в ответах существенные ошибки,

не выполнил все обязательные задания, предусмотренные программой. Как правило, такие обучающиеся не могут продолжить обучение без дополнительных занятий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. ЭИ А 48 Деловая этика : учебник для вузов, Алексина Т. А., Москва: Юрайт, 2024

2. ЭИ Г 70 Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов, Федосова Р. Н. [и др.], Москва: Юрайт, 2024

3. ЭИ К 68 Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов, Кузьмина Е. Ю. [и др.], Москва: Юрайт, 2024

4. ЭИ К 60 Принципы моделирования социальной самоорганизации : , Колесин И. Д., Санкт-Петербург: Лань, 2022

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. 15 Р23 Основы прикладной психологии : , Рапохин Н.П., Москва: МИФИ, 2005

2. 31 Д53 Скандал. Социофилософские очерки : монография, Сычев А.А., Дмитриев А.В., Москва: ЦСПиМ, 2014

3. ЭИ П 68 Социально-культурные основы архитектурного проектирования : учебное пособие, Правоторова А. А., Санкт-Петербург: Лань, 2022

4. ЭИ Г70 Социология Ч. 1 , Горохов В.Ф., Москва: МИФИ, 2008

5. ЭИ Г70 Социология Ч. 2 , Горохов В.Ф., Москва: МИФИ, 2008

6. 34 А36 Трудовое право : учебное пособие, Айман Т.О., Москва: РИОР, 2007

7. 33 Н84 Экономическая теория : учебник для вузов, Носова С.С., Москва: Кнорус, 2019

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Специальное программное обеспечение не требуется

LMS И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

1. Правовой портал "Консультант Плюс" (www.consultant.ru)

2. Федеральный образовательный портал "Экономика, социология, менеджмент" (http://ecsocman.hse.ru/)

3. Ресурс Агентства социальной информации "Социальная ответственность бизнеса" (https://soc-otvet.ru/)

4. Образовательный портал GeekBrains (https://gb.ru)

5. Педагогическая библиотека (www.pedlib.ru)

https://online.mephi.ru/

http://library.mephi.ru/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Студент, в результате освоения курса должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

Программа составлена с учётом уже имеющихся у студентов ключевых компетенций, проявляющихся в способности решать профессиональные задачи на основе использования получаемой информации.

Аттестация Раздела 1 (максимум 25 баллов) осуществляется по трем компонентам:

- тест из 15 вопросов,
- посещение,
- рефераты и их презентации, сделанные на семинарах по тематике курса.

Аттестация Раздела 2 (максимум 25 баллов) осуществляется по трем компонентам:

- тест из 15 вопросов,
- посещение,
- рефераты и их презентации, сделанные на семинарах по тематике курса.

Методические указания по подготовке реферата

Реферат является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

• Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;

• Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки эссе и доклада включает в себя несколько этапов:

1. Составление плана работы.
2. Подбор литературы по выбранной теме.
3. Написание содержательной части доклада.
4. Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

1. Титульный лист.

2. Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

3. Основная содержательная часть.

4. Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

5. Список использованной литературы.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Учебная программа и календарно-тематический план позволяют ориентировать студентов на системное изучение материалов дисциплины.

Основными видами учебных занятий в процессе преподавания дисциплины являются лекции.

В ходе лекции раскрываются основные и наиболее сложные вопросы курса. При этом теоретические вопросы необходимо освещать с учетом будущей профессиональной деятельности студентов.

В зависимости от целей лекции можно подразделить на вводные, обзорные, проблемные и установочные, а также лекции по конкретным темам.

В ходе вводной лекции студенты получают общее представление о дисциплине, объёме и структуре курса, промежуточных и итоговой формах контроля и т.п.

Обзорные лекции, как правило, читаются по дисциплинам, выносимым на государственный экзамен, с целью систематизации знаний студентов накануне экзамена. Целью установочных лекций является предоставление обучаемым в относительно сжатые сроки максимально возможного объема знаний по разделам или курсу в целом и формирование установки на активную самостоятельную работу. На проблемных лекциях освещаются актуальные вопросы учебного курса.

Основным видом лекций, читаемых по дисциплине являются лекции по конкретным темам.

При подборе и изучении источников, формирующих основу лекционного материала, преподавателю необходимо оперативно отслеживать новые направления развития предметной области дисциплины, фиксировать публикации в СМИ, периодических изданиях, связанных со спецификой курса.

Текст лекции должен быть четко структурирован и содержать выделенные определения, основные блоки материала, классификации, обобщения и выводы.

Восприятие и усвоение обучаемыми лекционного материала во многом зависит от того, насколько эффективно применяются разнообразные средства наглядного сопровождения и дидактические материалы.

Лекцию целесообразно читать с темпом, который позволяет конкретному составу аудитории без излишнего напряжения воспринимать и усваивать ее содержание.

На лекционных занятиях студенты должны стремиться вести конспект, в котором отражаются важнейшие положения лекции.

Каждая лекция завершается четко сформулированными выводами. Завершая лекцию, рекомендуется сообщить студентам о теме следующего занятия и дать задание на самостоятельную подготовку. Для детальной и основательной проработки лекционных материалов преподаватель рекомендует к изучению обязательную литературу по темам курса.

Студенты должны иметь возможность задать лектору вопросы. Чтобы иметь время на ответы, лекцию целесообразно заканчивать на 5-7 минут раньше установленного времени.

От преподавателя требуется сформировать у студентов правильное понимание значения самостоятельной работы, обучить их наиболее эффективным приемам самостоятельного поиска и творческого осмысления приобретенных знаний, привить стремление к самообразованию.

Изучение курса заканчивается итоговой аттестацией. Итоговый контроль проводится в форме ответов на вопросы билетов по всему материалу курса.

Автор(ы):

Норкина Анна Николаевна, к.э.н.