

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕС–ИНФОРМАТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫМИ
СИСТЕМАМИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ОДОБРЕНО УМС ФБИУКС

Протокол № 24/08

от 22.08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки
(специальность)

[1] 38.04.05 Бизнес-информатика

Семестр	Трудоемкость, кред.	Общий объем курса, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	В форме практической подготовки/ В	СРС, час.	КСР, час.	Форма(ы) контроля, экз./зач./КР/КП
2	2	72	15	15	0		42	0	3
Итого	2	72	15	15	0	0	42	0	

АННОТАЦИЯ

Дисциплина прививает студентам знания и навыки в сфере организации современного бизнеса преимущественно на базе доступных Интернет-технологий. Полученные умения студент в полной мере может применять при прохождении учебной и производственной практики.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Электронный бизнес» является формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний в области организации и ведения бизнеса с применением современных подходов и инструментов автоматизации бизнес-процессов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина прививает студентам знания и навыки в сфере организации электронного бизнеса преимущественно с использованием Интернет-технологий. Полученные умения студент в полной мере может применять при прохождении учебной и производственной практики.

Для освоения дисциплины необходимо обладать знаниями по следующим дисциплинам:

- 1) Маркетинг инноваций (Marketing Innovation)
- 2) Менеджмент (продвинутый уровень)

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные и(или) общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
--------------------------------	--

Профессиональные компетенции в соответствии с задачами и объектами (областями знаний) профессиональной деятельности:

Задача профессиональной деятельности (ЗПД)	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции; Основание (профессиональный стандарт-ПС, анализ опыта)	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
проектный			
Проектирование, разработка и внедрение компонентов архитектуры предприятия (бизнес-	Архитектура предприятия (бизнес-архитектура, архитектура информации, архитектура	ПК-5 [1] - Способен разрабатывать и внедрять компоненты архитектуры предприятия, разрабатывать	З-ПК-5[1] - Знать: стандарты и методики управления ИТ-инфраструктурой; стандарты и методики управления

архитектуры, архитектуры информации, архитектуры приложений, инфраструктуры), разработка рекомендаций по их внедрению и эксплуатации.	приложений, инфраструктура)	рекомендации по их внедрению и эксплуатации; <i>Основание:</i> Профессиональный стандарт: 06.014, 06.015	процессами ИТ ; У-ПК-5[1] - Уметь: управлять процессами, оценивать и контролировать качество процессов управления ИТ-инфраструктурой; контролировать и оптимизировать процесс управления инфраструктурой ИТ; разрабатывать компоненты архитектуры предприятия; В-ПК-5[1] - Владеть навыками: организация процесса выявления потребностей в ИТ-инфраструктуре; организация формирования задач управления ИТ-инфраструктурой на основе выявленных потребностей ; инициирование и планирование выполнения задач управления ИТ-инфраструктурой ; контроль выполнения задач управления ИТ-инфраструктурой; анализ результатов выполнения задач управления ИТ-инфраструктурой и выполнение управленческих действий по результатам анализа
технологический			
Организационно-технологическая поддержка процессов создания (модификации) и сопровождения	Архитектура предприятия (бизнес-архитектура, архитектура информации, архитектура	ПК-7 [1] - Способен осуществлять организационно-технологическую поддержку процессов создания	З-ПК-7[1] - Знать: возможности ИС; инструменты и методы моделирования бизнес-процессов в

информационных систем.	приложений, инфраструктура)	(модификации) и сопровождения информационных систем <i>Основание:</i> Профессиональный стандарт: 06.015	ИС; инструменты и методы анализа функциональных разрывов; основы управления организационными изменениями; технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом; взаимодействии, основы конфликтологии; архитектура, устройство и функционирование вычислительных систем; устройство и функционирование современных ИС; современные стандарты информационного взаимодействия систем; программные средства и платформы инфраструктуры информационных технологий организаций; современные подходы и стандарты автоматизации организации (например, Web-систем, CRM, MRP, ERP..., ITIL, ITSM); отраслевая нормативная техническая документация; источники информации, необходимой для профессиональной деятельности; современный отечественный и зарубежный опыт в
------------------------	-----------------------------	---	---

			профессиональной деятельности; основы теории систем и системного анализа; методики описания и моделирования бизнес-процессов, средства моделирования бизнес-процессов; основы менеджмента, в том числе менеджмента качества; основы теории управления; методология ведения документооборота в организациях; инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций; основы организационной диагностики; основы реинжиниринга бизнес-процессов организации; культура речи; правила деловой переписки ; У-ПК-7[1] - Уметь: разрабатывать регламентные документы; анализировать исходную документацию ; В-ПК-7[1] - Владеть навыками: разработка инструментов и методов сбора исходных данных у заказчика; разработка и выбор инструментов и методов моделирования бизнес-процессов в ИС; разработка и
--	--	--	---

			выбор инструментов и методов анализа функциональных разрывов
инновационно-предпринимательский			
Поиск и отбор инноваций в сфере ИКТ, формирование и обоснование предложений по созданию продуктов и услуг на их основе, разработка стратегии и планов реализации	Инновации и инновационные процессы в сфере информационных коммуникационных технологий	ПК-12 [1] - Способен отбирать новшества в сфере ИКТ, формировать и обосновывать предложения по созданию продуктов и услуг на их основе, разрабатывать стратегию и планы реализации инноваций <i>Основание:</i> Профессиональный стандарт: 08.037	3-ПК-12[1] - Знать: методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ; У-ПК-12[1] - Уметь: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; использовать техники эффективных коммуникаций; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; определять связи и зависимости между

		элементами информации бизнес-анализа; представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; разрабатывать бизнес-кейсы; проводить анализ деятельности организации; ; В-ПК-12[1] - Владеть навыками: оценка текущего состояния организации; определение параметров будущего состояния организации; выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для
--	--	---

			проведения стратегических изменений в организации
--	--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы учебной дисциплины, их объем, сроки изучения и формы контроля:

№ п.п	Наименование раздела учебной дисциплины	Недели	Лекции/ Практ. (семинары) / Лабораторные работы, час.	Обязат. текущий контроль (форма*, неделя)	Максимальный балл за раздел**	Аттестация раздела (форма*, неделя)	Индикаторы освоения компетенции
	<i>2 Семестр</i>						
1	Структура электронного бизнеса	1-4	4/4/0	Зд-4 (15)	15	КИ-4	3-ПК-5, 3-ПК-7, 3-ПК-12
2	Продукт и экономика одной продажи	5-8	4/4/0	Зд-8 (15)	15	КИ-8	У-ПК-12, 3-ПК-5, У-ПК-5, 3-ПК-7, У-ПК-7, 3-ПК-12
3	Локация, продажи и позиционирование	9-12	4/4/0	Зд-12 (15)	15	КИ-12	3-ПК-5, У-ПК-5, 3-ПК-7, У-ПК-7, 3-ПК-12, У-ПК-12
4	Реклама и конкуренция	13- 15	3/3/0	Зд-15 (15)	15	КИ-15	3-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5, 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7, 3-ПК-12, У-ПК-12, В-ПК-12
	<i>Итого за 2 Семестр</i>		15/15/0		60		
	Контрольные мероприятия за 2 Семестр				40	3	3-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5, 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7, 3-ПК-12, У-ПК-12, В-ПК-12

* – сокращенное наименование формы контроля

** – сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен

Сокращение наименований форм текущего контроля и аттестации разделов:

Обозначение	Полное наименование
КИ	Контроль по итогам
Зд	Задание (задача)
З	Зачет

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Недели	Темы занятий / Содержание	Лек., час.	Пр./сем., час.	Лаб., час.
	<i>2 Семестр</i>	15	15	0
1-4	Структура электронного бизнеса	4	4	0
1	Бизнес-среда Определения. Преимущества электронного бизнеса. Правовое регулирование.	Всего аудиторных часов		
		1	1	0
		Онлайн		
		0	0	0
2	Методы и модели ведения бизнеса Торговля. Производство. Сервис. Рента. Посредничество.	Всего аудиторных часов		
		1	1	0
		Онлайн		
		0	0	0
3 - 4	Команда Минимально-жизнеспособная команда. Компетентностный подход. KPI. Размещение.	Всего аудиторных часов		
		2	2	0
		Онлайн		
		0	0	0
5-8	Продукт и экономика одной продажи	4	4	0
5	Продукт Ценность и образ продукта. Источники жизнеспособных идей. Минимально-жизнеспособный продукт. Воронка привлечения покупателя.	Всего аудиторных часов		
		1	1	0
		Онлайн		
		0	0	0
6	Рынок Типы рынков. Объем рынков. Целевая аудитория. Каналы продаж.	Всего аудиторных часов		
		1	1	0
		Онлайн		
		0	0	0
7 - 8	Юнит-анализ Стоимость привлечения покупателя. Средний чек. Постоянные и переменные расходы. Точка окупаемости. Маржинальность.	Всего аудиторных часов		
		2	2	0
		Онлайн		
		0	0	0
9-12	Локация, продажи и позиционирование	4	4	0
9	Локация и конверсия Аренда. Технологии. Оффлайн и онлайн трафик. Поэтапная конверсия. Ограничения.	Всего аудиторных часов		
		1	1	0
		Онлайн		
		0	0	0
10	Продажи Показатели эффективности. Объем продаж. Сегментация.	Всего аудиторных часов		
		1	1	0

	Локальная монополия. Тестирование продаж.	Онлайн	0	0	0
11 - 12	Позиционирование Стратегия. Тактика. Брендинг.	Всего аудиторных часов	2	2	0
		Онлайн	0	0	0
13-15	Реклама и конкуренция	3	3	0	
13	Рекламная стратегия и маркетинг Реклама в Интернет. Методы медиапланирования в Интернет и их зависимость от типа целевой аудитории. Таргетинг рекламы. Виды и инструменты таргетинга.	Всего аудиторных часов	1	1	0
		Онлайн	0	0	0
14	Конкурирование Минусы конкуренции. Восприятие и отношение к конкуренции. Анализ конкурентов	Всего аудиторных часов	1	1	0
		Онлайн	0	0	0
15	Привлечение финансирования и стартовое снижение издержек Собственные средства и фонды. Кредиты и займы. Лизинг. Венчурное и инвестиционное финансирование. Поддержанное оборудование.	Всего аудиторных часов	1	1	0
		Онлайн	0	0	0

Сокращенные наименования онлайн опций:

Обозначение	Полное наименование
ЭК	Электронный курс
ПМ	Полнотекстовый материал
ПЛ	Полнотекстовые лекции
ВМ	Видео-материалы
АМ	Аудио-материалы
Прз	Презентации
Т	Тесты
ЭСМ	Электронные справочные материалы
ИС	Интерактивный сайт

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Недели	Темы занятий / Содержание
	<i>2 Семестр</i>
	Бизнес-среда Задание «Дистанционное открытие бизнеса»
	Методы и модели ведения бизнеса Задание «Выбора направления для бизнеса»
	Команда Задание «Анализ вакансий по выбранному направлению для бизнеса»
	Продукт Задание «Моделирование продукта»
	Рынок Задание «Анализ рынка и целевой аудитории»
	Юнит-анализ Задание «Проведение юнит-анализа»
	Локация и конверсия

	Задание «Выбор локации»
	Продажи Задание «Тестирование продаж»
	Позиционирование Задание «Выбор стратегии продаж»
	Рекламная стратегия и маркетинг Задание «Составление медиаплана»
	Конкурирование Задание «Анализ конкурентов»
	Привлечение финансирования и стартовое снижение издержек Задание «Формирование материальной базы»

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы дисциплины «Электронный бизнес» используются различные образовательные технологии – во время аудиторных занятий занятия проводятся в форме продвинутых лекций с использованием технических средств обучения (лекций с визуализацией) и практических работ.

Для контроля усвоения студентом разделов данного курса используются практические занятия с применением актуальных сервис-ориентированных информационных систем.

Самостоятельная работа студентов подразумевает под собой создание бизнес-плана для выбранной высокотехнологичной отрасли. Интерактивные часы посвящены электронным видам контроля усвоения знаний.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

Компетенция	Индикаторы освоения	Аттестационное мероприятие (КП 1)
ПК-12	З-ПК-12	З, КИ-4, КИ-8, КИ-12, КИ-15, Зд-4, Зд-8, Зд-12, Зд-15
	У-ПК-12	З, КИ-8, КИ-12, КИ-15, Зд-8, Зд-12, Зд-15
	В-ПК-12	З, КИ-15, Зд-15
ПК-5	З-ПК-5	З, КИ-4, КИ-8, КИ-12, КИ-15, Зд-4, Зд-8, Зд-12, Зд-15
	У-ПК-5	З, КИ-8, КИ-12, КИ-15, Зд-8, Зд-12, Зд-15
	В-ПК-5	З, КИ-15, Зд-15
ПК-7	З-ПК-7	З, КИ-4, КИ-8, КИ-12, КИ-15, Зд-4, Зд-8, Зд-12, Зд-15
	У-ПК-7	З, КИ-8, КИ-12, КИ-15, Зд-8, Зд-12, Зд-15
	В-ПК-7	З, КИ-15, Зд-15

Шкалы оценки образовательных достижений

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

Сумма баллов	Оценка по 4-х балльной шкале	Оценка ECTS	Требования к уровню освоению учебной дисциплины
90-100	5 – <i>«отлично»</i>	A	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.
85-89	4 – <i>«хорошо»</i>	B	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
75-84		C	
70-74		D	
65-69	3 – <i>«удовлетворительно»</i>	E	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
60-64			
Ниже 60	2 – <i>«неудовлетворительно»</i>	F	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. ЭИ Г 12 Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров, Гаврилов Л. П., Москва: Юрайт, 2022

2. ЭИ С 44 Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : , Сковиков А. Г., Санкт-Петербург: Лань, 2022
3. ЭИ Р 69 Экономическая информатика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры, Романова Ю. Д., Москва: Юрайт, 2022
4. ЭИ Г 12 Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов, Гаврилов Л. П., Москва: Юрайт, 2022

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. 004 Ю 64 Основы электронной коммерции : учебник для вузов, Юрасов А.В., Москва: Горячая линия -Телеком, 2017
2. 004 М64 Сетевой фактор. Интернет и общество. Взгляд : , Мирошников Б.Н., Москва: Инфорос, 2012

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Специальное программное обеспечение не требуется

LMS И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

<https://online.mephi.ru/>

<http://library.mephi.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

1. Учебные материалы размещены на портале <http://portelai.mephi.ru/kaf2/071>.
2. Для входа на портал необходимо получить логин и пароль в деканате.
Логин и пароль не меняются в течение всего периода обучения, поэтому рекомендуется их сохранять.
3. Практические и самостоятельные занятия посвящаются решению типовых задач.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Целями освоения учебной дисциплины «Электронный бизнес» являются:

- в области обучения дать базовые знания в области стандартизации, сертификации и управления качеством программного обеспечения и подготовить магистра для успешной работы в сфере профессиональной деятельности, развить универсальную информационную

компетентность, способствующую его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

- в области воспитания личности сформировать такие социально-личностные качества, как целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственности за конечный результат своей профессиональной деятельности в области информационно-коммуникационных технологий, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения.

Для систематизации материала использованы рекомендации по преподаванию программной инженерии и информатики в университетах, приведенные в книге Software Engineering 2004: Curriculum Guidelines for Undergraduate Degree Programs in Software Engineering, Computing Curricula 2001: Computer Science, Международной инициативы CDIO и профессиональных стандартов в области информационных технологий (ИТ).

Учебные материалы размещены на портале <http://portelai.mephi.ru/kaf2/071>.

Для входа на портал необходимо получить логин и пароль в деканате.

Логин и пароль не меняются в течение всего периода обучения, поэтому рекомендуется их сохранять.

Практические и самостоятельные занятия посвящаются решению типовых задач.

Автор(ы):

Филиппов Станислав Александрович, к.ф.-м.н.,
доцент