

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕС–ИНФОРМАТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫМИ
СИСТЕМАМИ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТАМИ

ОДОБРЕНО УМС ФБИУКС

Протокол № 24/08

от 22.08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки
(специальность)

[1] 38.04.04 Государственное и муниципальное
управление
[2] 38.04.02 Менеджмент

Семестр	Трудоемкость, кред.	Общий объем курса, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	В форме практической подготовки/ В	СРС, час.	КСР, час.	Форма(ы) контроля, экз./зач./КР/КП
1, 3	3-4	108- 144	16	16	0		40-76	0	Э
Итого	3-4	108- 144	16	16	0	4	40-76	0	

АННОТАЦИЯ

В дисциплине «Теория отраслевых рынков» рассматривается эволюция экономики отраслевых рынков и ее основных направлений; закономерности функционирования отраслевых рынков и фирм; анализ социальной эффективности рыночных структур; методы и инструменты экономического анализа отраслевых рынков; государственная отраслевая политика и пути повышения ее эффективности. Теоретические положения иллюстрируются примерами рынков наукоемкой продукции, включая мировые рынки ядерных технологий.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» нацелена на изучение закономерностей формирования и функционирования отраслей, рынков и предприятий (фирм); принципов поведения предприятий на разных рынках и изменения рыночной власти фирм; государственного регулирования отраслевой структуры, антимонопольной политики и поддержки конкуренции. Теоретические положения иллюстрируются примерами разных наукоемких рынков, включая глобальные рынки присутствия Госкорпорации «Росатом».

Данная дисциплина способствует подготовке магистров, обладающих управленческими и техническими компетенциями для успешной работы в сфере государственного и корпоративного управления, международного сотрудничества, инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов в области перспективных технологий, включая ядерно-энергетические технологии в соответствии с интересами глобального бизнеса Госкорпорации «Росатом».

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин: Макроэкономика, Менеджмент, Технологический маркетинг инноваций, Управление инновационными проектами, а также Математический анализ, Концепции современного естествознания. Данная дисциплина способствует успешному выполнению студентами научно-исследовательской работы, производственной, педагогической и преддипломной практики, магистерской диссертации, а также практической работе выпускников.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные и(или) общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 [1] – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	3-УК-1 [1] – Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации У-УК-1 [1] – Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации

	В-УК-1 [1] – Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий
--	---

Профессиональные компетенции в соответствии с задачами и объектами (областями знаний) профессиональной деятельности:

Задача профессиональной деятельности (ЗПД)	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции; Основание (профессиональный стандарт-ПС, анализ опыта)	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
административно-технологический			
совершенствование деловых процессов, документооборота и деловой переписки с гражданами и внешними организациями, в том числе на иностранном языке.	- органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные предприятия и учреждения, институты гражданского общества, общественные организации, некоммерческие и коммерческие организации, международные организации и международные органы управления, иные организации, подразделения по связям с государственными и муниципальными органами и гражданами;	ПК-2 [1] - Способен владеть современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия управленческих решений и их реализации на практике <i>Основание:</i> Профессиональный стандарт: 07.004	3-ПК-2[1] - Знать: Методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; ; У-ПК-2[1] - Уметь: Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;

			Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами;; В-ПК-2[1] - Владеть навыками: Выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; Оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
финансовый			
Разработка системы управления рисками организаций и их структурных подразделений в различных отраслях экономики.	Процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; Процессы государственного, корпоративного и муниципального управления; Научно-исследовательские процессы; Инновационные процессы.	ПК-3 [2] - Способен к разработке системы управления рисками организаций и их структурных подразделений в различных отраслях экономики <i>Основание:</i> Профессиональный стандарт: 08.018	3-ПК-3[2] - Знать: Национальные и международные стандарты, лучшие практики по построению систем управления рисками; Стратегические и оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации; Современные информационные системы и технологии управления рисками и возможности их применения в организации;; У-ПК-3[2] - Уметь: Вырабатывать рекомендации по принятию решений в сфере управления рисками в рамках

			подразделения; Использовать программное обеспечение для работы с информацией (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) на уровне продвинутого пользователя; Выявлять недостатки существующей системы и разрабатывать рекомендации по улучшению процедур управления рисками в соответствии с национальными или международными стандартами; ; В-ПК-3[2] - Владеть навыками: Определение целей и задач подразделения в соответствии со стратегическими целями организации (декомпозиция стратегических целей организации в задачи подразделения) на основании корпоративных нормативных документов по управлению рисками и требований высшего руководства; Разработка и внедрение рекомендаций по построению структуры системы
--	--	--	--

			управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации; Оценка эффективности воздействия на риск: выбор варианта или метода воздействия на риск, подготовка и внедрение планов воздействия на риск
консультационный и информационно-аналитический			
формирование баз данных, оценка их полноты и качества, применение этих данных для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций; разработка административных регламентов, проектов должностных регламентов и должностных обязанностей государственных и муниципальных служащих.	- модели, методы и инструменты цифровизации государства.	ПК-4 [1] - Способен анализировать и обосновывать применение современных достижений цифровой экономики для выработки и принятия управленческих решений <i>Основание:</i> Профессиональный стандарт: 06.014	З-ПК-4[1] - Знать: Стандарты и методики управления проектами Методы оценки ИТ-проектов и результатов ИТ-проектов ; У-ПК-4[1] - Уметь: Управлять ИТ-проектами Взаимодействовать с заказчиками и потенциальными заказчиками ИТ-проектов ; В-ПК-4[1] - Владеть навыками: Организации процесса выявления потребностей в ИТ-проектах Организации процесса формирования и согласования целей, задач и бюджетов ИТ-проектов
информационно-аналитический			
Анализ и оценка эффективности применения современных достижений цифровой экономики для выработки и	Процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; Процессы	ПК-5 [2] - Способен к системному анализу эффективности и конкурентоспособности технологий и продукции, включая ядерные и цифровые технологии, на	З-ПК-5[2] - Знать: Методы планирования проектных работ; Теория управления; Английский язык; ; У-ПК-5[2] - Уметь:

принятия управленческих решений, на основе методов системного анализа.	государственного, корпоративного и муниципального управления; Научно-исследовательские процессы; Инновационные процессы.	глобальных рынках <i>Основание:</i> Профессиональный стандарт: 06.022	Описывать бизнес-процессы; Проводить презентации; Управлять проектами; ; В-ПК-5[2] - Владеть навыками: Определение потребностей и интересов потенциальных клиентов; Проведение экономических расчетов окупаемости предложенного варианта черновой концепции; Описание состояния аналитических работ в формате отчета
проектный			
составление прогнозов развития организаций, учреждений и отдельных отраслей, регионов (с учетом имеющихся социальных, экологических проблем, соблюдения требований безопасности); разработка международных проектов и программ в области научно-технологического сотрудничества государственных, муниципальных и иных организаций; обоснование и анализ исполнения социально-экономических программ с использованием методов проектного управления;	- органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные предприятия и учреждения, институты гражданского общества, общественные организации, некоммерческие и коммерческие организации, международные организации и международные органы управления, иные организации, подразделения по связям с	ПК-6 [1] - Способен систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления <i>Основание:</i> Профессиональный стандарт: 08.037	3-ПК-6[1] - Знать: Методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; ; У-ПК-6[1] - Уметь: Представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;

разработка технико-экономического обоснования и определение эффективности инвестиционных проектов, в том числе и в социальной сфере.	государственными и муниципальными органами и гражданами;		Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; ; В-ПК-6[1] - Владеть навыками: Оценка текущего состояния организации; Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
составление прогнозов развития организаций, учреждений и отдельных отраслей, регионов (с учетом имеющихся социальных, экологических проблем, соблюдения требований безопасности); разработка международных проектов и программ в области научно-технологического сотрудничества государственных, муниципальных и иных организаций; обоснование и анализ исполнения социально-экономических программ с использованием методов проектного	- органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные предприятия и учреждения, институты гражданского общества, общественные организации, некоммерческие и коммерческие организации, международные организации и международные органы управления, иные организации, подразделения по	ПК-7 [1] - Способен к кооперации в рамках междисциплинарных проектов и работе в смежных областях <i>Основание:</i> Профессиональный стандарт: 08.036	З-ПК-7[1] - Знать: Методы коммуникаций и управления коммуникациями в рамках реализации инвестиционного проекта Методы контроля коммуникаций в рамках реализации инвестиционного проекта ; У-ПК-7[1] - Уметь: Разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта Использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов Осуществлять поиск и анализ информации для реализации

управления; разработка технико-экономического обоснования и определение эффективности инвестиционных проектов, в том числе и в социальной сфере.	связям с государственными и муниципальными органами и гражданами;		инвестиционного проекта ; В-ПК-7[1] - Владеть навыками: Планирования коммуникаций при реализации инвестиционного проекта Подготовки информации об инвестиционном проекте Обсуждения в прессе результатов реализации инвестиционного проекта с получением обратной связи от нужной целевой аудитории по инвестиционному проекту
---	---	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы учебной дисциплины, их объем, сроки изучения и формы контроля:

№ п.п	Наименование раздела учебной дисциплины	Недели	Лекции/ Практик. (семинары) / Лабораторные работы, час.	Обязат. текущий контроль (форма*, неделя)	Максимальный балл за раздел**	Аттестация раздела (форма*, неделя)	Индикаторы освоения компетенции
	<i>1 Семестр</i>						
1	Раздел 1. Методология теории отраслевых рынков	1-8	8/8/0	ДЗ-8 (25)	25	КИ-8	3-ПК-3, 3-ПК-5, У-ПК-5
2	Раздел 2. Поведение фирм на рынке наукоемкой продукции	9-16	8/8/0	ДЗ-16 (25)	25	КИ-16	3-ПК-3, У-ПК-3, В-ПК-3, 3-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5
	<i>Итого за 1 Семестр</i>		16/16/0		50		
	Контрольные мероприятия за 1 Семестр				50	Э	3-ПК-3, У-ПК-3, В-ПК-3, 3-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5

* – сокращенное наименование формы контроля

** – сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен

Сокращение наименований форм текущего контроля и аттестации разделов:

Обозначение	Полное наименование
ДЗ	Домашнее задание
КИ	Контроль по итогам
Э	Экзамен

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Недели	Темы занятий / Содержание	Лек., час.	Пр./сем., час.	Лаб., час.
	<i>1 Семестр</i>	16	16	0
1-8	Раздел 1. Методология теории отраслевых рынков	8	8	0
1 - 2	Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы. Отраслевой рынок и фирмы. Базовая парадигма «структура (рынка) — поведение (фирм) — результат (их деятельности)». Гарвардская и чикагская традиции в анализе поведения фирм на рынке. Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Институциональный подход к анализу фирмы с точки зрения транзакционных издержек. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы.	Всего аудиторных часов		
		2	2	0
		Онлайн		
		0	0	0
3 - 4	Тема 2. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка Структура отраслевого рынка. Классификация рынков по Штакельбергу. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Правило 5% выделения границ рынка. Показатели рыночной власти фирм. Показатели (индексы) концентрации как характеристика структуры рынков (индексы Херфиндаля—Хиршмана, Холла—Тайдмана, Ротшильда, Ханна—Кэя, Индекс Линда, индексы энтропии). Картельные соглашения фирм. Показатели рыночной власти фирмы (индексы Бэйна, Лернера, Тоби). Барьеры входа на рынок. Виды барьеров входа-выхода. Нестратегические барьеры. Емкость рынка. Барьер капитальных затрат. Стратегические барьеры. Ценообразование, ограничивающее вход.	Всего аудиторных часов		
		2	2	0
		Онлайн		
		0	0	0
5 - 7	Тема 3. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Кризис модели совершенной конкуренции. Рынок как взаимодействие потребителей, предпринимателей-производителей и собственников ресурсов (Ф. Хайек, И. Кирзнер). Конкуренция и эффективность конкурентных рынков. Конкуренция и концентрация в эпоху глобализации.	Всего аудиторных часов		
		3	3	0
		Онлайн		
		0	0	0

	Монополия: причины существования. Ценовая дискриминация. Монополия и конкуренция с точки зрения общественного благосостояния. Особенность монополии на рынках с экстерналиями, на рынках общественных товаров. Естественная монополия: черты, причины возникновения, виды. Формы регулирования отраслей естественной монополии. Неэффективность инвестиционных решений регулируемой естественной монополии. Естественные монополии в России.			
8	Тема 4. Информация как фактор воздействия на рыночную активность. Неполнота и асимметрия информации. Виды асимметрии информации на рынке. Асимметрия информации о ценах. Способы решения проблемы «неблагоприятного отбора». Способы устранения (смягчения) и способы усиления асимметрии ценовой информации. Роль стандартизации, сертификации, гарантий. Реклама как фактор продуктовой дифференциации.	Всего аудиторных часов		
		1	1	0
		Онлайн		
		0	0	0
9-16	Раздел 2. Поведение фирм на рынке наукоемкой продукции	8	8	0
9 - 10	Тема 5. Модель инновационного рынка. Гипотеза Шумпетера о предпринимателе-новаторе. Эмпирическая проверка гипотезы Шумпетера. Модель олигополии с конкуренцией в области технологических инноваций (Модель Стиглица—Дасгупты). Взаимосвязи между расходами на НИОКР и уровнем конкуренции (концентрации) на рынке. Структура рынка и стимулы к инновациям. Патенты и патентная защита. Коммерческая тайна. Сетевые эффекты потребления. Стимулы к инновации в условиях монополии и в условиях конкуренции: сравнительный анализ. Влияние инноваций на размер рынка и фирмы, на рыночные барьеры. Модель пространственной дифференциации рынка с монополистической конкуренцией (модель Хотеллинга).	Всего аудиторных часов		
		2	2	0
		Онлайн		
		0	0	0
11 - 13	Тема 6. Поведение доминирующей фирмы на рынке Доминирующая фирма: критерии, причины. Дуополия с однородным и дифференцированным товаром. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход. Ценообразование доминирующей фирмы. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Олигопольный рынок: предпосылки. Классификация моделей олигополии. Конкуренция в олигополии и парадокс Бертрана. Дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Выбор цен в условиях ограниченных мощностей, модель Бертрана-Эджворта. Взаимосвязь между моделями Бертрана и Курно. Сговор.	Всего аудиторных часов		
		3	3	0
		Онлайн		
		0	0	0

	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках. Уровень концентрации покупателей. Двухсторонняя монополия. Вертикальная интеграция. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные ограничения: законодательный и экономический аспекты.			
14 - 15	Тема 7. Методы анализа отраслевых рынков высокотехнологичной продукции. Общие подходы к анализу рынков продукции и услуг. Описание рынка и отрасли. Сегментация и приоритизация рынков (традиционные рынки, новые рынки, будущие рынки). Оценка текущей динамики рынков (отрасль, страна, мир). Привлекательность регионального (внутреннего) и международного рынка. Анализ высокотехнологичного рынка вычислительной техники (ВТ). Структура рынка. Анализ основной динамики рынка ВТ. Цепочка создания добавленной стоимости ВТ. Анализ динамики добавленной стоимости и распределения активов компании. Анализ технологических заделов и трендов. Анализ позиции российских игроков на рынке. Динамика ключевых игроков на рынке ВТ. Ключевые тренды по лидерам и структуре потребления на мировом рынке ВТ. Нормативная (регуляторная) база. Кривая ожиданий Гартнера. Технологическая дорожная карта развития. Ключевые выводы.	Всего аудиторных часов		
		2	2	0
		Онлайн		
		0	0	0
16	Тема 8. Глобальный рынок ядерных технологий. Масштаб рынка мировой ядерной энергетики (действующие и строящиеся ядерные реакторы, установленная мощность АЭС, производство электроэнергии, доля ядерного электричества). Структура мирового парка ядерных реакторов. Потребности ядерной энергетике в природном уране, обогащенном уране. Накопление отработавшего ядерного топлива (ОЯТ) и потребности в его хранении и переработке. Дорожная карта развития реакторных технологий в России и мире. Стратегические цели Госкорпорации «Росатом» на средне- и долгосрочную перспективу. Вклад ядерной отрасли в устойчивое развитие (17 целей программы ООН об устойчивом развитии, от 2015 г.). Рынки присутствия ГК «Росатом». Основные игроки на мировом рынке ядерных технологий и энергетического машиностроения. Ядерная энергетика на рынке электроэнергии и мощности. Рынок вывода АЭС из эксплуатации. Рынок обращения с РАО и ОЯТ. Рынок радиационных технологий и ядерной медицины.	Всего аудиторных часов		
		1	1	0
		Онлайн		
		0	0	0

Сокращенные наименования онлайн опций:

Обозначение	Полное наименование
ЭК	Электронный курс

ПМ	Полнотекстовый материал
ПЛ	Полнотекстовые лекции
ВМ	Видео-материалы
АМ	Аудио-материалы
Прз	Презентации
Т	Тесты
ЭСМ	Электронные справочные материалы
ИС	Интерактивный сайт

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Недели	Темы занятий / Содержание
	<i>1 Семестр</i>
1 - 2	Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы. Выдача домашнего задания – тем рефератов.
3 - 4	Тема 2. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
5 - 7	Тема 3. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков
8	Тема 4. Информация как фактор воздействия на рыночную активность
9 - 10	Тема 5. Модель инновационного рынка
11 - 13	Тема 6. Поведение доминирующей фирмы на рынке
14 - 15	Тема 7. Методы анализа отраслевых рынков высокотехнологичной продукции.
16	Тема 8. Глобальный рынок ядерных технологий.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ОС НИЯУ МИФИ по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

При реализации программы во время аудиторных занятий - лекционных и практических - используются технические средства обучения (электронные презентации, занятия с визуализацией и выходом в Интернет). На семинарских занятиях применяются диалоговый режим, разбор конкретных ситуаций и проектов (ситуационный анализ), публичные доклады студентов с презентациями и их обсуждением в студенческой группе, различные виды групповых дискуссий.

Самостоятельная работа студентов предусматривает: ознакомление с рекомендованной литературой и презентациями лекций, в том числе с использованием Интернет с помощью системы электронного обучения ИНФОМИФИСТ. Большое значение имеет выполнение студентами индивидуального (домашнего) задания по теории отраслевых рынков с подготовкой электронных презентаций для публичного обсуждения.

Предусматривается привлечение студентов к внеаудиторной работе (научным конференциям и семинарам, олимпиадам, конкурсам) с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, включая предприятия ГК «Росатом», государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

Компетенция	Индикаторы освоения	Аттестационное мероприятие (КП 1)
ПК-3	З-ПК-3	Э, КИ-8, КИ-16, ДЗ-8, ДЗ-16
	У-ПК-3	Э, КИ-16, ДЗ-16
	В-ПК-3	Э, КИ-16, ДЗ-16
ПК-5	З-ПК-5	Э, КИ-8, КИ-16, ДЗ-8, ДЗ-16
	У-ПК-5	Э, КИ-8, КИ-16, ДЗ-8, ДЗ-16
	В-ПК-5	Э, КИ-16, ДЗ-16

Шкалы оценки образовательных достижений

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

Сумма баллов	Оценка по 4-ех балльной шкале	Оценка ECTS	Требования к уровню освоению учебной дисциплины
90-100	5 – «отлично»	A	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.
85-89	4 – «хорошо»	B	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
75-84		C	
70-74		D	
65-69	3 – «удовлетворительно»	E	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности,
60-64			

			недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
Ниже 60	2 – «неудовлетворительно»	F	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. ЭИ Р 64 Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов, Розанова Н. М., Москва: Юрайт, 2022
2. ЭИ Р 64 Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов, Розанова Н. М., Москва: Юрайт, 2022
3. ЭИ Р 64 Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов, Розанова Н. М., Москва: Юрайт, 2023

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. ЭИ Р 64 Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов, Розанова Н. М., Москва: Юрайт, 2023
2. ЭИ 3-16 Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов, Заздравных А. В., Москва: Юрайт, 2022

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Специальное программное обеспечение не требуется

LMS И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

1. Научная электронная библиотека Elibrary.ru (<http://elibrary.ru>)
2. Система электронного обучения ИНФОМИФИСТ (<http://portelai.mephi.ru/kaf2/072/>)
3. Официальный сайт Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» (<https://www.rosatom.ru/>)
4. Официальный сайт АО «Атомэнергпром» (<http://atomenergoprom.ru/>)

5. Официальный сайт АО «Техснабэкспорт» (<https://www.tenex.ru/>)
 6. Официальный сайт АО «Атомстройэкспорт» (<https://ase-ec.ru/>)
 7. Официальный сайт АО "ТВЭЛ" (<https://tvel.ru/>)
 8. Официальный сайт АО "Атомредметзолото" (<https://www.armz.ru/>)
 9. Официальный сайт Международного агентства по атомной энергии МАГАТЭ (IAEA) (<https://www.iaea.org/ru>)
 10. Официальный сайт Всемирной ядерной ассоциации (WNA) (<https://www.world-nuclear.org/>)
 11. Официальный сайт Международного энергетического агентства (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/>)
 12. Официальный сайт Агентства по ядерной энергии (National Education Association) (<https://www.oecd-nea.org/>)
 13. Официальный сайт URENCO Group (<https://www.urenco.com/>)
- <https://online.mephi.ru/>
- <http://library.mephi.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины «Теория отраслевых рынков»

Методические рекомендации по организации работы студента на лекциях:

Во время лекции по «Теория отраслевых рынков» студент должен уметь сконцентрировать внимание на рассматриваемых проблемах и включить в работу все виды памяти: словесную, образную и моторно-двигательную. Для этого ему необходимо конспектировать материал, излагаемый преподавателем. Во время конспектирования в работу включается моторно-двигательная память, позволяющая эффективно усвоить лекционный материал. Весь иллюстративный материал, представляемый на лекции (на слайдах, на доске, в раздаточном материале) также должен быть зафиксирован в конспекте лекций. Каждому студенту необходимо помнить о том, что конспектирование лекции – это не диктант. Студент должен уметь (или учиться уметь) выделять главное и фиксировать основные моменты «своими словами». Это гораздо более эффективно, чем запись «под диктовку».

Методические рекомендации по организации работы студента на практических занятиях:

Перед практическим занятием студенту необходимо восстановить в памяти теоретический материал по теме практического занятия. Для этого следует обратиться к соответствующим главам учебника, конспекту лекций, настоящим методическим указаниям.

Каждое занятие начинается с повторения теоретического материала по соответствующей теме. Студенты должны уметь чётко ответить на вопросы, поставленные преподавателем. По характеру ответов преподаватель делает вывод о том, насколько тот или иной студент готов к выполнению упражнений.

После такой проверки студентам предлагается выполнить соответствующие задания и задачи. Что касается типов задач, решаемых на практических занятиях, то это различные ситуационные задачи на усвоение студентами теоретического материала.

Порядок решения задач студентами может быть различным. Преподаватель может установить такой порядок, согласно которому каждый студент в отдельности самостоятельно решает задачу без обращения к каким – либо материалам или к преподавателю. Может быть использован и такой порядок решения задачи, когда предусматривается самостоятельное решение каждым студентом поставленной задачи с использованием конспектов, учебников и других методических и справочных материалов. При этом преподаватель обходит студентов, наблюдая за ходом решения и давая индивидуальные указания.

При выполнении студентами большой комплексной задачи проверка правильности её решения может выполняться преподавателем на дому. В этом случае преподаватель делает соответствующие замечания и даёт общую оценку выполнения задания.

В конце занятия преподаватель подводит его итоги, даёт оценку активности студентов и уровня их знаний.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента:

Для эффективного достижения указанных выше целей обучения по дисциплине процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях и семинарах, но и с различными текстами и информационными ресурсами в ходе самостоятельной работы.

Самостоятельная работа по дисциплине «Теория отраслевых рынков» делится на аудиторную и внеаудиторную. Вопросы организации самостоятельной работы в ходе аудиторных занятий рассмотрены в предыдущих разделах предлагаемых методических рекомендаций. Поэтому рассмотрим процесс организации самостоятельной внеаудиторной работы студентов. Весь материал темы или отдельных ее вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, разбивается на небольшие части. В конце каждой части приводятся вопросы для самоконтроля, отвечая на которые студент может проверить степень усвоения им изучаемого материала. Внеаудиторная самостоятельная работа включает также выполнение индивидуальных заданий. Индивидуальные задания выполняются по темам курса «Теория отраслевых рынков». По результатам работы студента на практических занятиях проставляется оценка в ведомость текущего контроля успеваемости и посещаемости студентов, а также передаются сведения в автоматизированную систему контроля самостоятельной и аудиторной работы студентов в Учебный Департамент НИЯУ «МИФИ».

Таким образом, самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала; подготовку к практическим (семинарским) занятиям; выполнение самостоятельных заданий (рефератов и презентаций); изучение литературных источников, Internet-данных, материалов в системе электронного образования ИНФО-МИФИСТ; изучение нормативно-правовой базы; подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации. В

рамках изучения дисциплины могут быть предусмотрены встречи обучающихся с участием представителей российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций и проведение экспертами мастер-классов.

Подготовка к экзамену и порядок его проведения:

Итоговой формой контроля знаний студентов в семестре по дисциплине является экзамен. Перед проведением экзамена студенту необходимо восстановить в памяти теоретический материал по всем темам курса. Для этого следует обратиться к соответствующим главам учебника, конспекту лекций и другим источникам. Экзамен по курсу «Теория отраслевых рынков» может быть проведен в традиционной устной форме. В качестве методической помощи студентам при подготовке к экзамену рекомендуется перечень вопросов для подготовки к экзамену. Экзамен по курсу может быть проведен также в письменной форме: либо в форме тестирования, либо в форме письменных ответов на вопросы билетов (на усмотрение преподавателя). Тесты и вопросы должны в обязательном порядке охватывать все дидактические единицы дисциплины «Теория отраслевых рынков». Форма проведения экзамена сообщается студентам на последних занятиях.

Итоговая оценка за экзамен определяется на основе суммы баллов, полученных по всем разделам по результатам самостоятельной работы при условии, что студент по каждому виду набрал количество баллов не менее зачетного минимума. Так экзамен проставляется если студент в сумме набрал от 60-100 баллов. Не зачтено ставиться - ниже 60 баллов.

Сумма баллов Зачет Оценка (ECTS) Градация

90 - 100 А отлично

85 - 89 В очень хорошо

75 - 84 С хорошо

70 - 74 D хорошо

65 - 69 D удовлетворительно

60 - 64 E удовлетворительно

Ниже 60 не зачтено F неудовлетворительно

В основу разработки данной балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей и проведение по ним промежуточного контроля.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Теория отраслевых рынков»

Целью методических рекомендаций является повышение эффективности теоретических и практических занятий за счет более четкой их организации преподавателем, создания целевых установок по каждой теме, систематизации материала по курсу, взаимосвязи тем курса, полного комплекта материального и методического обеспечения образовательного процесса.

Методологические подходы к изучению дисциплины:

- Направленность обучения на получение студентами качественных знаний, которые являются средством развития экономического мышления, экономической культуры, основой экономического воспитания и поведения, будущего практического применения в различных сферах профессиональной деятельности.

- Реализация возможностей студентов в процессе выявления дискуссионных вопросов и комплексных проблем, определения взаимосвязей, анализа разнообразной информации.

- Развитие самостоятельности и способности принятия эффективных решений, определения выбора тех или иных действий с точки зрения их результативности.

Средства обеспечения освоения дисциплины:

Общий подход к реализации всего программного комплекса предполагает широкое использование активных методических форм преподавания материала.

Необходимо также обратить внимание на сочетание различных форм и методов обучения, включая лекционную форму подачи наиболее фундаментальных положений, изложение доступного материала в виде непрерывного диалога, проведение практикумов, закрепляющих полученные теоретические знания посредством конкретных расчетов и принятия решений, проведение конкурсов среди учащихся по мере прохождения крупных разделов.

При изучении курса рекомендуется широко использовать наглядные пособия (плакаты, модели и т.п.), презентации, фрагменты учебных кинофильмов по отдельным разделам дисциплины и обучающие программы.

Формы проведения учебных занятий:

- Лекции
- Практикумы (теоретические и практические задания).
- Ситуационные задачи, вопросы для обсуждения (закрепление представлений учащихся об экономических понятиях и явлениях, навыков формирования конструктивных и конкретных вопросов).

Педагогические функции преподавания дисциплины реализуются через совокупность педагогических приемов. В качестве основных можно выделить следующие:

Дидактические (способность к передаче знаний в краткой и интересной форме, т. е. умение делать учебный материал доступным для студентов, опираясь на взаимосвязь теории и практики, учебного материала и реальной экономической действительности).

Рефлексивно-гностические (способность понимать студентов, базирующаяся на интересе к ним и личной наблюдательности; самостоятельный и творческий склад мышления; находчивость или быстрая и точная ориентировка).

Интерактивно-коммуникативные (педагогически волевое влияние на студентов, требовательность, педагогический такт, организаторские способности, необходимые как для обеспечения работы самого преподавателя, так и для создания хорошего психологического климата в учебной группе).

Речевые (содержательность, яркость, образность и убедительность речи преподавателя; способность ясно и четко выражать свои мысли и чувства с помощью речи, а также мимики и жестов).

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

При выполнении заданий, самостоятельных работ и подготовке учебно-методических комплексов предусматривается применение ПК. Возможно обращение к Интернет.

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Методически обосновано изучать дисциплину в аудитории на лекциях и практических занятиях. Для наиболее эффективного изучения предусмотрена самостоятельная проработка

студентами отдельных тем, освоение которых проверяется при подготовки практических заданий и презентаций. Целесообразно для увеличения времени проработки важных тем предусмотреть рассмотрение отдельных вопросов в форме дискуссий и диспутов, на конференциях. Кроме того, необходимо предусмотреть дополнительные консультации по сложным темам.

Автор(ы):

Корначев Дмитрий Владимирович

Харитонов Владимир Витальевич, д.ф.-м.н.,
профессор

Рецензент(ы):

профессор, д.э.н. Агеев А.И., профессор, д.т.н.
Путилов А.В.