

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

ИНСТИТУТ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В ЭЛЕКТРОНИКЕ, СПИНТРОНИКЕ И ФОТОНИКЕ  
КАФЕДРА ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

ОДОБРЕНО

НТС ИНТЭЛ Протокол №4 от 23.07.2024 г.  
УМС ФБИУКС Протокол №27/08-25 от 27.08.2025 г.  
УМС ИФТИС Протокол №1 от 28.08.2024 г.  
УМС ИЯФИТ Протокол №01/08/24-573.1 от 30.08.2024 г.  
УМС ЛАПЛАЗ Протокол №01/08-577 от 28.08.2025 г.  
НТС ИФИБ Протокол №3.1 от 30.08.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА И РЕШЕНИЯ ПЛОХО ОПРЕДЕЛЕННЫХ  
ИНЖЕНЕРНЫХ ЗАДАЧ**

Направление подготовки  
(специальность)

- [1] 38.03.05 Бизнес-информатика
- [2] 12.03.04 Биотехнические системы и технологии
- [3] 03.03.02 Физика
- [4] 11.03.04 Электроника и нанoeлектроника
- [5] 27.03.03 Системный анализ и управление
- [6] 12.03.05 Лазерная техника и лазерные технологии
- [7] 03.03.01 Прикладные математика и физика
- [8] 15.03.04 Автоматизация технологических процессов  
и производств
- [9] 14.03.02 Ядерные физика и технологии
- [10] 12.03.01 Приборостроение
- [11] 16.03.02 Высокотехнологические плазменные и  
энергетические установки
- [12] 15.03.06 Мехатроника и робототехника
- [13] 01.03.02 Прикладная математика и информатика
- [14] 12.03.03 Фотоника и оптоинформатика
- [15] 22.03.01 Материаловедение и технологии  
материалов
- [16] 16.03.01 Техническая физика
- [17] 14.03.01 Ядерная энергетика и теплофизика

| <b>Семестр</b> | <b>Трудоемкость,<br/>кред.</b> | <b>Общий объем<br/>курса, час.</b> | <b>Лекции, час.</b> | <b>Практич.<br/>занятия, час.</b> | <b>Лаборат. работы,<br/>час.</b> | <b>В форме<br/>практической<br/>подготовки, час.</b> | <b>СРС, час.</b> | <b>КСР, час.</b> | <b>Форма(ы)<br/>контроля,<br/>экз./зач./КР/КП</b> |
|----------------|--------------------------------|------------------------------------|---------------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------|------------------|------------------|---------------------------------------------------|
| 1, 2, 3,<br>4  | 1                              | 36                                 | 24                  | 0                                 | 0                                |                                                      | 12               | 0                | 3                                                 |
| Итого          | 1                              | 36                                 | 24                  | 0                                 | 0                                | 0                                                    | 12               | 0                |                                                   |

## АННОТАЦИЯ

Вы все очень скоро столкнетесь с задачами, которые до вас еще никто не решал, и будете создавать приборы и изделия, которых пока еще нет. Данный курс не научит вас делать научные открытия, но потренироваться в придумывании нового и решении инженерных проблем вы сможете.

Вы уже осознали, чем вуз отличается от школы, и, значит, пришло время задуматься о своем будущем и упущенном времени. Не ошибается тот, кто ничего не делает, и значит надо не только научиться отвечать на поставленные вопросы, но и задавать неожиданные.

Цель курса – формирование такого подхода к научной и инженерной деятельности, при котором у изобретателя полностью отсутствует страх перед сложными системами и изделиями, и горячая готовность искать альтернативные пути решения поставленных задач.

Нашей задачей будет формирование умения выделять физическую составляющую, лежащую в основе искомого технического решения, и прививание готовности к поиску нестандартных подходов в вопросах изобретательства.

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Получение студентами навыка мозгового штурма, умение выделять физическую составляющую, лежащую в основе конкретного технического решения, готовность к поиску нестандартных подходов, понимание базовых принципов изобретательской деятельности

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Показывает творческий подход к решению научных и технических задач, помогает раскрыть потенциал студента с другой стороны. Предполагает изучение способов решения и разного рода изобретательских подходах и реинжиниринге творческих технических задач, когда мы, не владея всей полнотой информации, должны придумать, как получить наблюдаемый или требуемый технический результат.

### 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные и(или) общепрофессиональные компетенции:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3 [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17] – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | 3-УК-3 [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17] – Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии<br>У-УК-3 [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17] – Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; |

|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                | применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды<br>В-УК-3 [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17] – Владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| УК-6 [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17] – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | 3-УК-6 [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17] – Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни<br>У-УК-6 [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17] – Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения<br>В-УК-6 [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17] – Владеть: методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социо-культурных и профессиональных знаний, умений, и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни |

#### 4. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИСЦИПЛИНЫ

| Направления/цели воспитания     | Задачи воспитания (код)                                                                                                                                           |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Духовно-нравственное воспитание | Создание условий, обеспечивающих, формирование этического мышления и профессиональной ответственности ученого (B2)                                                |
| Интеллектуальное воспитание     | Создание условий, обеспечивающих, способность анализировать потенциальные цивилизационные и культурные риски и угрозы в развитии различных научных областей (B13) |

Отсутствие страха перед сложными системами и изделиями, готовность находить альтернативные пути решения, опыт решения, как минимум, одной нетривиальной технической задачи

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы учебной дисциплины, их объем, сроки изучения и формы контроля:

| №<br>п.п | Наименование<br>раздела учебной<br>дисциплины       | Недели | Лекции/ Практ.<br>(семинары )/<br>Лабораторные<br>работы, час. | Обязат. текущий<br>контроль (форма*,<br>неделя) | Максимальный<br>балл за раздел** | Аттестация<br>раздела (форма*,<br>неделя) | Индикаторы<br>освоения<br>компетенции                         |
|----------|-----------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|          | <i>1 Семестр</i>                                    |        |                                                                |                                                 |                                  |                                           |                                                               |
| 1        | Первый раздел                                       | 1-8    | 16/0/0                                                         |                                                 | 25                               | Дск-8                                     | З-УК-3,<br>У-УК-3,<br>В-УК-3,<br>З-УК-6,<br>У-УК-6,<br>В-УК-6 |
| 2        | Второй раздел                                       | 9-12   | 8/0/0                                                          |                                                 | 25                               | Дкл-16                                    | З-УК-3,<br>У-УК-3,<br>В-УК-3,<br>З-УК-6,<br>У-УК-6,<br>В-УК-6 |
|          | <i>Итого за 1 Семестр</i>                           |        | 24/0/0                                                         |                                                 | 50                               |                                           |                                                               |
|          | <b>Контрольные<br/>мероприятия за 1<br/>Семестр</b> |        |                                                                |                                                 | 50                               | 3                                         | З-УК-3,<br>У-УК-3,<br>В-УК-3,<br>З-УК-6,<br>У-УК-6,<br>В-УК-6 |

\* – сокращенное наименование формы контроля

\*\* – сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен

Сокращение наименований форм текущего контроля и аттестации разделов:

| Обозначение | Полное наименование |
|-------------|---------------------|
| Дск         | Дискуссия           |
| Дкл         | Доклад              |
| З           | Зачет               |

## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

| Недели     | Темы занятий / Содержание                                                                                                                                                                                         | Лек.,<br>час.          | Пр./сем.,<br>час. | Лаб.,<br>час. |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------|---------------|
|            | <i>1 Семестр</i>                                                                                                                                                                                                  | 24                     | 0                 | 0             |
| <b>1-8</b> | <b>Первый раздел</b>                                                                                                                                                                                              | 16                     | 0                 | 0             |
| 1 - 8      | <b>Темы 1 раздела</b><br>1. Я хочу сделать то-то и то-то, но не знаю как!<br>• Декомпозиция сложной задачи на простые с известными решениями и последующий синтез красивой конструкции с удалением всего лишнего. | Всего аудиторных часов |                   |               |
|            |                                                                                                                                                                                                                   | 16                     | 0                 | 0             |
|            |                                                                                                                                                                                                                   | Онлайн                 |                   |               |
|            |                                                                                                                                                                                                                   | 0                      | 0                 | 0             |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
|      | <p>2. «Поди туда – не знаю куда, принеси то – не знаю что».</p> <p>. Наиболее ценны те изобретатели, которые не просто решают поставленные задачи, но предлагают нечто новое и никому до того неведомое.</p> <p>3. Как придумать интересную, нужную и еще не решенную задачу?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Есть два варианта – либо все знать, либо, работая в паре со всезнайкой, иметь необузданную фантазию.</li> </ul> <p>4. Почему задавать вопросы сложнее, чем на них отвечать?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Потому что этому не учат в школе, и мы очень боимся показаться глупыми и необразованными. Все знают, что глупых вопросов не бывают, но полагают, что это не совсем так...</li> </ul> <p>4. Зачем все еще выдают патенты на вечные двигатели?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Потому что «человекам должно обучаться у людей», а законы Природы - они и без нас будут соблюдаться.</li> </ul> <p>5. Почему затраты на науку окупаются сторицей?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Возможно, потому что ученым не платят адекватную цену за их открытия, но есть и другие варианты ответа на данный фундаментальный вопрос естествознания.</li> </ul> <p>6. «Что у зайчика внутри?» – главный вопрос изобретателя.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• И это касается не только научно-технической разведки и обычного шпионажа, но и нашей бытовой деятельности.</li> </ul> <p>7. Хочу теплое, мягкое, красивое, вкусное, вечное и за три копейки...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Специфика «Технического Задания» на разработку и пути преодоления амбиций заказчика.</li> </ul> <p>8. Как преодолеть противоречие поставленной задачи законам физики?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ответ известен давно: «Если гора не идет к Магомеду, то Магомед идет к горе». В физике много законов, просто нужно найти подходящий...</li> </ul> <p>9. «Сказка ложь, да в ней намек – добрым молодцам урок!»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Многие знаменитые физики говорили, что литература и музыка дали им больше, чем все учебники вместе взятые. Все мы родом из детства, а значит сказка – это не только чудо, но и самосогласованный сюжет, где все логично и естественно, как в хорошем изобретении.</li> </ul> <p>10. Как так получается, что в технике копия порой лучше оригинала?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Все зависит от конструктора и его прозорливости, ну и банально – «опыт сын ошибок трудных».</li> </ul> <p>11. Откуда фантасты черпают свои идеи?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Естественно, из разговоров с учеными и чтения учебников по физике, математике, химии, биологии, медицине, социологии, психологии и так далее.</li> </ul> |   |   |   |
| 9-12 | Второй раздел                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 8 | 0 | 0 |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                        |   |   |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|---|
| 9 - 16 | <b>Темы 2 раздела</b><br>1. Потребности рождают предложение или идеи формирует спрос?<br>• Основная задача современного маркетолога: «Заставить клиента купить то, что ему не нужно, на деньги, которых у него нет» – ну а дальше «думайте сами, решайте сами, иметь или не иметь» ...<br>2. Почему на поле боя конечные автоматы часто побеждают искусственный интеллект?<br>• Потому что, как известно, после седьмого уровня рефлексии наступает шизофрения.<br>3. Аленький цветочек, как символ технической революции.<br>• Разбор примеров изобретений, изменивших наш мир до неузнаваемости.<br>4. «Это службишка, не служба» – Конек Горбунок, как универсальный решатель всех проблем.<br>• Роль подсознания и скрытых от сознания мыслительных процессов в придумывании нового и сочинении стихов.<br>5. Почему известный американский лозунг: «Мы хотим, чтобы весь мир пользовался нашими технологиями, даже не понимая, как это работает» – так и не стал реальностью.<br>• Продумайте эту тему самостоятельно и приходите на занятия с готовым коротким ответом на 30-60 секунд.<br>6. Теперь мы знаем, как сделать то-то и то-то!<br>• «Идея должна работать не в принципе, а в металле» – доведение задумки то работающего прототипа - крайне нетривиальное занятие.<br>7. Задачу придумали и решили – ищем инвестора!<br>• Интеллектуальная собственность - великое дело, но новым идеям свойственно рождаться сразу в нескольких головах, и изобретатель без бизнесмена – сапожник без сапог. | Всего аудиторных часов |   |   |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 8                      | 0 | 0 |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Онлайн                 |   |   |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0                      | 0 | 0 |
|        | 2 Семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 24                     | 0 | 0 |
| 1-8    | Первый раздел                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 16                     | 0 | 0 |
| 1 - 8  | <b>Темы 1 раздела</b><br>1. Я хочу сделать то-то и то-то, но не знаю как!<br>• Декомпозиция сложной задачи на простые с известными решениями и последующий синтез красивой конструкции с удалением всего лишнего.<br>2. «Поди туда – не знаю куда, принеси то – не знаю что».<br>. Наиболее ценны те изобретатели, которые не просто решают поставленные задачи, но предлагают нечто новое и никому до того неизвестное.<br>3. Как придумать интересную, нужную и еще не решенную задачу?<br>• Есть два варианта – либо все знать, либо, работая в паре со всезнайкой, иметь необузданную фантазию.<br>4. Почему задавать вопросы сложнее, чем на них отвечать?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Всего аудиторных часов |   |   |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 16                     | 0 | 0 |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Онлайн                 |   |   |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0                      | 0 | 0 |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                        |   |   |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|---|
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Потому что этому не учат в школе, и мы очень боимся показаться глупыми и необразованными. Все знают, что глупых вопросов не бывают, но полагают, что это не совсем так...</li> </ul> <p>4. Зачем все еще выдают патенты на вечные двигатели?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Потому что «человекам должно обучаться у людей», а законы Природы - они и без нас будут соблюдаться.</li> </ul> <p>5. Почему затраты на науку окупаются сторицей?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Возможно, потому что ученым не платят адекватную цену за их открытия, но есть и другие варианты ответа на данный фундаментальный вопрос естествознания.</li> </ul> <p>6. «Что у зайчика внутри?» – главный вопрос изобретателя.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• И это касается не только научно-технической разведки и обычного шпионажа, но и нашей бытовой деятельности.</li> </ul> <p>7. Хочу теплое, мягкое, красивое, вкусное, вечное и за три копейки...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Специфика «Технического Задания» на разработку и пути преодоления амбиций заказчика.</li> </ul> <p>8. Как преодолеть противоречие поставленной задачи законам физики?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ответ известен давно: «Если гора не идет к Магомеду, то Магомед идет к горе». В физике много законов, просто нужно найти подходящий...</li> </ul> <p>9. «Сказка ложь, да в ней намек – добрым молодцам урок!»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Многие знаменитые физики говорили, что литература и музыка дали им больше, чем все учебники вместе взятые. Все мы родом из детства, а значит сказка – это не только чудо, но и самосогласованный сюжет, где все логично и естественно, как в хорошем изобретении.</li> </ul> <p>10. Как так получается, что в технике копия порой лучше оригинала?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Все зависит от конструктора и его прозорливости, ну и банально – «опыт сын ошибок трудных».</li> </ul> <p>11. Откуда фантасты черпают свои идеи?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Естественно, из разговоров с учеными и чтения учебников по физике, математике, химии, биологии, медицине, социологии, психологии и так далее.</li> </ul> |                        |   |   |
| 9-12   | <b>Второй раздел</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 8                      | 0 | 0 |
| 9 - 16 | <b>Темы 2 раздела</b><br>1. Потребности рожают предложение или идеи формирует спрос?<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Основная задача современного маркетолога: «Заставить клиента купить то, что ему не нужно, на деньги, которых у него нет» – ну а дальше «думайте сами, решайте сами, иметь или не иметь» ...</li> </ul> 2. Почему на поле боя конечные автоматы часто побеждают искусственный интеллект?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Всего аудиторных часов |   |   |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8                      | 0 | 0 |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Онлайн                 |   |   |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0                      | 0 | 0 |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |   |   |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|---|
|            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Потому что, как известно, после седьмого уровня рефлексии наступает шизофрения.</li> </ul> <p>3. Аленький цветочек, как символ технической революции.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разбор примеров изобретений, изменивших наш мир до неузнаваемости.</li> </ul> <p>4. «Это службишка, не служба» – Конек Горбунок, как универсальный решатель всех проблем.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Роль подсознания и скрытых от сознания мыслительных процессов в придумывании нового и сочинении стихов.</li> </ul> <p>5. Почему известный американский лозунг: «Мы хотим, чтобы весь мир пользовался нашими технологиями, даже не понимая, как это работает» – так и не стал реальностью.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Продумайте эту тему самостоятельно и приходите на занятия с готовым коротким ответом на 30-60 секунд.</li> </ul> <p>6. Теперь мы знаем, как сделать то-то и то-то!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Идея должна работать не в принципе, а в металле» – доведение задумки то работающего прототипа - крайне нетривиальное занятие.</li> </ul> <p>7. Задачу придумали и решили – ищем инвестора!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Интеллектуальная собственность - великое дело, но новым идеям свойственно рождаться сразу в нескольких головах, и изобретатель без бизнесмена – сапожник без сапог.</li> </ul> |                        |   |   |
|            | <i>3 Семестр</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 24                     | 0 | 0 |
| <b>1-8</b> | <b>Первый раздел</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 16                     | 0 | 0 |
| 1 - 8      | <b>Темы 1 раздела</b><br>1. Я хочу сделать то-то и то-то, но не знаю как!<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Декомпозиция сложной задачи на простые с известными решениями и последующий синтез красивой конструкции с удалением всего лишнего.</li> </ul> 2. «Поди туда – не знаю куда, принеси то – не знаю что».<br>. Наиболее ценны те изобретатели, которые не просто решают поставленные задачи, но предлагают нечто новое и никому до того неведомое.<br>3. Как придумать интересную, нужную и еще не решенную задачу?<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Есть два варианта – либо все знать, либо, работая в паре со всезнайкой, иметь необузданную фантазию.</li> </ul> 4. Почему задавать вопросы сложнее, чем на них отвечать?<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Потому что этому не учат в школе, и мы очень боимся показаться глупыми и необразованными. Все знают, что глупых вопросов не бывают, но полагают, что это не совсем так...</li> </ul> 4. Зачем все еще выдают патенты на вечные двигатели?<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Потому что «человекам должно обучаться у человеков», а законы Природы - они и без нас будут соблюдаться.</li> </ul> 5. Почему затраты на науку окупаются сторицей?<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Возможно, потому что ученым не платят адекватную</li> </ul>                                                                          | Всего аудиторных часов |   |   |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 16                     | 0 | 0 |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Онлайн                 |   |   |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0                      | 0 | 0 |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |   |   |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|---|
|        | <p>цену за их открытия, но есть и другие варианты ответа на данный фундаментальный вопрос естествознания.</p> <p>6. «Что у зайчика внутри?» – главный вопрос изобретателя.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• И это касается не только научно-технической разведки и обычного шпионажа, но и нашей бытовой деятельности.</li> </ul> <p>7. Хочу теплое, мягкое, красивое, вкусное, вечное и за три копейки...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Специфика «Технического Задания» на разработку и пути преодоления амбиций заказчика.</li> </ul> <p>8. Как преодолеть противоречие поставленной задачи законам физики?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ответ известен давно: «Если гора не идет к Магомеду, то Магомед идет к горе». В физике много законов, просто нужно найти подходящий...</li> </ul> <p>9. «Сказка ложь, да в ней намек – добрым молодцам урок!»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Многие знаменитые физики говорили, что литература и музыка дали им больше, чем все учебники вместе взятые. Все мы родом из детства, а значит сказка – это не только чудо, но и самосогласованный сюжет, где все логично и естественно, как в хорошем изобретении.</li> </ul> <p>10. Как так получается, что в технике копия порой лучше оригинала?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Все зависит от конструктора и его прозорливости, ну и банально – «опыт сын ошибок трудных».</li> </ul> <p>11. Откуда фантасты черпают свои идеи?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Естественно, из разговоров с учеными и чтения учебников по физике, математике, химии, биологии, медицине, социологии, психологии и так далее.</li> </ul> |                        |   |   |
| 9-12   | <b>Второй раздел</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 8                      | 0 | 0 |
| 9 - 16 | <b>Темы 2 раздела</b><br>1. Потребности рождают предложение или идеи формирует спрос?<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Основная задача современного маркетолога: «Заставить клиента купить то, что ему не нужно, на деньги, которых у него нет» – ну а дальше «думайте сами, решайте сами, иметь или не иметь» ...</li> </ul> 2. Почему на поле боя конечные автоматы часто побеждают искусственный интеллект?<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Потому что, как известно, после седьмого уровня рефлексии наступает шизофрения.</li> </ul> 3. Аленький цветочек, как символ технической революции.<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Разбор примеров изобретений, изменивших наш мир до неузнаваемости.</li> </ul> 4. «Это службишка, не служба» – Конек Горбунок, как универсальный решатель всех проблем.<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Роль подсознания и скрытых от сознания мыслительных</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Всего аудиторных часов |   |   |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8                      | 0 | 0 |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Онлайн                 |   |   |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0                      | 0 | 0 |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |   |   |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|---|
|            | <p>процессов в придумывании нового и сочинении стихов.</p> <p>5. Почему известный американский лозунг: «Мы хотим, чтобы весь мир пользовался нашими технологиями, даже не понимая, как это работает» – так и не стал реальностью.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Продумайте эту тему самостоятельно и приходите на занятия с готовым коротким ответом на 30-60 секунд.</li> </ul> <p>6. Теперь мы знаем, как сделать то-то и то-то!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Идея должна работать не в принципе, а в металле» – доведение задумки то работающего прототипа - крайне нетривиальное занятие.</li> </ul> <p>7. Задачу придумали и решили – ищем инвестора!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Интеллектуальная собственность - великое дело, но новым идеям свойственно рождаться сразу в нескольких головах, и изобретатель без бизнесмена – сапожник без сапог.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                        |   |   |
|            | <i>4 Семестр</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 24                     | 0 | 0 |
| <b>1-8</b> | <b>Первый раздел</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 16                     | 0 | 0 |
| 1 - 8      | <b>Темы 1 раздела</b><br>1. Я хочу сделать то-то и то-то, но не знаю как!<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Декомпозиция сложной задачи на простые с известными решениями и последующий синтез красивой конструкции с удалением всего лишнего.</li> </ul> 2. «Поди туда – не знаю куда, принеси то – не знаю что».<br>. Наиболее ценны те изобретатели, которые не просто решают поставленные задачи, но предлагают нечто новое и никому до того неведомое.<br>3. Как придумать интересную, нужную и еще не решенную задачу?<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Есть два варианта – либо все знать, либо, работая в паре со всезнайкой, иметь необузданную фантазию.</li> </ul> 4. Почему задавать вопросы сложнее, чем на них отвечать?<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Потому что этому не учат в школе, и мы очень боимся показаться глупыми и необразованными. Все знают, что глупых вопросов не бывают, но полагают, что это не совсем так...</li> </ul> 4. Зачем все еще выдают патенты на вечные двигатели?<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Потому что «человекам должно обучаться у людей», а законы Природы - они и без нас будут соблюдаться.</li> </ul> 5. Почему затраты на науку окупаются сторицей?<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Возможно, потому что ученым не платят адекватную цену за их открытия, но есть и другие варианты ответа на данный фундаментальный вопрос естествознания.</li> </ul> 6. «Что у зайчика внутри?» – главный вопрос изобретателя.<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• И это касается не только научно-технической разведки и обычного шпионажа, но и нашей бытовой деятельности.</li> </ul> 7. Хочу теплое, мягкое, красивое, вкусное, вечное и за три копейки...<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Специфика «Технического Задания» на разработку и</li> </ul> | Всего аудиторных часов |   |   |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 16                     | 0 | 0 |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Онлайн                 |   |   |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0                      | 0 | 0 |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |   |   |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|---|
|        | <p>пути преодоления амбиций заказчика.</p> <p>8. Как преодолеть противоречие поставленной задачи законам физики?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ответ известен давно: «Если гора не идет к Магомеду, то Магомед идет к горе». В физике много законов, просто нужно найти подходящий...</li> </ul> <p>9. «Сказка ложь, да в ней намек – добрым молодцам урок!»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Многие знаменитые физики говорили, что литература и музыка дали им больше, чем все учебники вместе взятые. Все мы родом из детства, а значит сказка – это не только чудо, но и самосогласованный сюжет, где все логично и естественно, как в хорошем изобретении.</li> </ul> <p>10. Как так получается, что в технике копия порой лучше оригинала?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Все зависит от конструктора и его прозорливости, ну и банально – «опыт сын ошибок трудных».</li> </ul> <p>11. Откуда фантасты черпают свои идеи?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Естественно, из разговоров с учеными и чтения учебников по физике, математике, химии, биологии, медицине, социологии, психологии и так далее.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |   |   |
| 9-12   | <b>Второй раздел</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 8                      | 0 | 0 |
| 9 - 16 | <b>Темы 2 раздела</b><br>1. Потребности рождают предложение или идеи формирует спрос?<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Основная задача современного маркетолога: «Заставить клиента купить то, что ему не нужно, на деньги, которых у него нет» – ну а дальше «думайте сами, решайте сами, иметь или не иметь» ...</li> </ul> 2. Почему на поле боя конечные автоматы часто побеждают искусственный интеллект?<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Потому что, как известно, после седьмого уровня рефлексии наступает шизофрения.</li> </ul> 3. Аленький цветочек, как символ технической революции.<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Разбор примеров изобретений, изменивших наш мир до неузнаваемости.</li> </ul> 4. «Это службишка, не служба» – Конек Горбунок, как универсальный решатель всех проблем.<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Роль подсознания и скрытых от сознания мыслительных процессов в придумывании нового и сочинении стихов.</li> </ul> 5. Почему известный американский лозунг: «Мы хотим, чтобы весь мир пользовался нашими технологиями, даже не понимая, как это работает» – так и не стал реальностью.<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Продумайте эту тему самостоятельно и приходите на занятия с готовым коротким ответом на 30-60 секунд.</li> </ul> 6. Теперь мы знаем, как сделать то-то и то-то!<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• «Идея должна работать не в принципе, а в металле» – доведение задумки до работающего прототипа - крайне</li> </ul> | Всего аудиторных часов |   |   |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8                      | 0 | 0 |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Онлайн                 |   |   |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0                      | 0 | 0 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | нетривиальное занятие.<br>7. Задачу придумали и решили – ищем инвестора!<br>• Интеллектуальная собственность - великое дело, но новым идеям свойственно рождаться сразу в нескольких головах, и изобретатель без бизнесмена – сапожник без сапог. |  |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

Сокращенные наименования онлайн опций:

| Обозначение | Полное наименование              |
|-------------|----------------------------------|
| ЭК          | Электронный курс                 |
| ПМ          | Полнотекстовый материал          |
| ПЛ          | Полнотекстовые лекции            |
| ВМ          | Видео-материалы                  |
| АМ          | Аудио-материалы                  |
| Прз         | Презентации                      |
| Т           | Тесты                            |
| ЭСМ         | Электронные справочные материалы |
| ИС          | Интерактивный сайт               |

## ТЕМЫ СЕМИНАРОВ

| Недели | Темы занятий / Содержание                                                 |
|--------|---------------------------------------------------------------------------|
|        | <i>1 Семестр</i>                                                          |
|        | <b>Укажите название пункта</b><br>Введите здесь подробное описание пункта |
|        | <i>2 Семестр</i>                                                          |
|        | <b>Укажите название пункта</b><br>Введите здесь подробное описание пункта |
|        | <i>3 Семестр</i>                                                          |
|        | <b>Укажите название пункта</b><br>Введите здесь подробное описание пункта |
|        | <i>4 Семестр</i>                                                          |
|        | <b>Укажите название пункта</b><br>Введите здесь подробное описание пункта |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Проводятся занятия в активной форме с применением эвристический диспута, case study method, имитационных методов и т.д.)

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

| Компетенция | Индикаторы освоения | Аттестационное мероприятие (КП 1) |
|-------------|---------------------|-----------------------------------|
| УК-3        | З-УК-3              | З, Дск-8, Дкл-16                  |
|             | У-УК-3              | З, Дск-8, Дкл-16                  |
|             | В-УК-3              | З, Дск-8, Дкл-16                  |
| УК-6        | З-УК-6              | З, Дск-8, Дкл-16                  |
|             | У-УК-6              | З, Дск-8, Дкл-16                  |
|             | В-УК-6              | З, Дск-8, Дкл-16                  |

### Шкалы оценки образовательных достижений

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

| Сумма баллов | Оценка по 4-х балльной шкале | Отметка о зачете | Оценка ECTS |
|--------------|------------------------------|------------------|-------------|
| 90-100       | 5 – «отлично»                | «зачтено»        | A           |
| 85-89        | 4 – «хорошо»                 |                  | B           |
| 75-84        |                              |                  | C           |
| 70-74        |                              |                  | D           |
| 65-69        | 3 – «удовлетворительно»      |                  | E           |
| 60-64        |                              |                  |             |
| ниже 60      | 2 – «неудовлетворительно»    | «не зачтено»     | F           |

Оценка «отлично» соответствует глубокому и прочному освоению материала программы обучающимся, который последовательно, четко и логически стройно излагает свои ответы, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответах материалы монографической литературы.

Оценка «хорошо» соответствует твердым знаниям материала обучающимся, который грамотно и, по существу, излагает свои ответы, не допуская существенных неточностей.

Оценка «удовлетворительно» соответствует базовому уровню освоения материала обучающимся, при котором освоен основной материал, но не усвоены его детали, в ответах присутствуют неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности.

Отметка «зачтено» соответствует, как минимум, базовому уровню освоения материала программы, при котором обучающийся владеет необходимыми знаниями, умениями и навыками, умеет применять теоретические положения для решения типовых практических задач.

Оценку «неудовлетворительно» / отметку «не зачтено» получает обучающийся, который не знает значительной части материала программы, допускает в ответах существенные ошибки, не выполнил все обязательные задания, предусмотренные программой. Как правило, такие обучающиеся не могут продолжить обучение без дополнительных занятий.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Специальное программное обеспечение не требуется

LMS И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

<https://online.mephi.ru/>

<http://library.mephi.ru/>

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется

## **10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

Изучение способов и методов решения творческих задач. Понимание специфики изобретательской деятельности, умение производить декомпозицию сложного устройства на простые составные части, осознание своего уровня некомпетентности и умение взглянуть на задачу с неожиданной стороны.

## **11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**

Преподаватель знакомит студентов с различными способами решения творческих технических задач. Например, о разного рода изобретательских подходах и реинжиниринге, когда мы, не владея всей полнотой информации, должны придумать, как получить наблюдаемый или требуемый технический результат.

Автор(ы):

Решетов Владимир Николаевич, к.ф.-м.н., доцент

Рецензент(ы):

Алюшин Михаил Васильевич