

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ГУМАНИТАРНОЙ КУЛЬТУРЫ

ОДОБРЕНО УМС ФБИУКС

Протокол № 06/23

от 2.06.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖЛИЧНОСТНОЕ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Направление подготовки
(специальность)

[1] 38.03.05 Бизнес-информатика
[2] 27.03.03 Системный анализ и управление

| Семестр | Трудоемкость, кред. | Общий объем курса, час. | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лаборат. работы, час. | В форме практической подготовки/В СРС, час. | КСР, час. | Форма(ы) контроля, экс./зач./КР/КП |
|---------|------------------------|----------------------------|--------------|---------------------------|--------------------------|--|-----------|--|
| 1, 2 | 1 | 36 | 24 | 0 | 0 | 12 | 0 | 3 |
| Итого | 1 | 36 | 24 | 0 | 0 | 12 | 0 | |

АННОТАЦИЯ

В курсе рассматриваются основные проблемы теории личности и социального взаимодействия, теории групп, лидерства и построения эффективных команд, деловых коммуникаций и способов интерактивного общения в кросс-культурной среде в профессиональной сфере деятельности.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины является формирование суммы знаний и практических умений, необходимых для повышения личной эффективности посредством развития социальных компетенций. Для достижения цели необходимо выработать навыки деловых коммуникаций и организационного поведения, востребованных в учебной и профессиональной деятельности

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучить основные теоретические и практические подходы к структуре личности, взаимодействию в соответствии с ролевыми образцами;
- изучить теорию групп: структуру и динамику, стадии сплоченности;
- исследовать способы формирования эффективных команд;
- улучшить навыки социального взаимодействия в профессиональной сфере деятельности;
- дать представление об особенностях кросс-культурных коммуникаций в области профессиональной деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

. Межпредметные связи: исходными дисциплинами являются социология, история, экономика и другие дисциплины базового образования, формирующие общекультурный уровень. Последующие дисциплины: философия, культурология, менеджмент.

Указанные связи дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, что обеспечивает соответствующий общекультурный и социально-компетентный уровень, практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности специалиста в современном обществе.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные и(или) общепрофессиональные компетенции:

| | |
|---|---|
| Код и наименование компетенции УК-3 [1, 2] – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | Код и наименование индикатора достижения компетенции 3-УК-3 [1, 2] – Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии |
|---|---|

| | |
|---|---|
| | <p>У-УК-3 [1, 2] – Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды</p> <p>В-УК-3 [1, 2] – Владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде</p> |
| <p>УК-5 [1, 2] – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> | <p>З-УК-5 [1, 2] – Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте</p> <p>У-УК-5 [1, 2] – Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте</p> <p>В-УК-5 [1, 2] – Владеть: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально-историческим, этическим и философским контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения</p> |

4. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИСЦИПЛИНЫ

| Направления/цели воспитания | Задачи воспитания (код) | Воспитательный потенциал дисциплин |
|---|---|---|
| Духовно-нравственное воспитание | Создание условий, обеспечивающих, формирование личностно-центрированного подхода в профессиональной коммуникации, когнитивно-поведенческих и практико-ориентированных навыков, основанных на общероссийских традиционных ценностях (В3) | 1. Использование воспитательного потенциала базовых гуманитарных дисциплин. 2. Разработка новых инновационных курсов гуманитарной и междисциплинарной направленности. |
| Гражданское и патриотическое воспитание | Создание условий, обеспечивающих, формирование неприятия деструктивных идеологий (В6) | 1. Использование воспитательного потенциала дисциплин «История», «Право» для формирования понимания многообразия культур и цивилизаций, их взаимодействия, многовариантности, формирования уважения к уникальности народов, культур, личности посредством тематического акцентирования в содержании дисциплин и учебных заданий; 2. Использование |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>воспитательного потенциала дисциплин "Основы гуманитарного знания", «Социология», «Теология», «История» для формирования понимания влияния различных аспектов культуры и религии на общественную жизнь и формирование личности; роли нравственности, морали, толерантности в развитии общества посредством тематического акцентирования в содержании дисциплин и учебных заданий; 3. Использование воспитательного потенциала дисциплин «История», «Право», «Психология и педагогика» для формирования неприятия экстремизма и девиантного поведения посредством тематического акцентирования в содержании дисциплин и специализированных учебных заданий.</p> |
| <p>Профессиональное и трудовое воспитание</p> | <p>Создание условий, обеспечивающих, формирование глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности, ответственного отношения к профессиональной деятельности, труду (В14)</p> | <p>1.Использование воспитательного потенциала дисциплин естественнонаучного и общепрофессионального модуля для: - формирования позитивного отношения к профессии инженера (конструктора, технолога), понимания ее социальной значимости и роли в обществе, стремления следовать нормам профессиональной этики посредством контекстного обучения, решения практико-ориентированных ситуационных задач. - формирования устойчивого интереса к профессиональной деятельности, способности критически, самостоятельно мыслить, понимать значимость профессии посредством осознанного выбора тематики проектов, выполнения проектов с последующей публичной презентацией результатов, в том числе обоснованием их социальной и практической значимости; - формирования навыков командной работы, в том числе реализации различных проектных ролей (лидер, исполнитель, аналитик и пр.) посредством выполнения совместных проектов. 2.Использование воспитательного потенциала дисциплины «Экономика и управление в промышленности на основе</p> |

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| | | инновационных подходов к управлению конкурентоспособностью», «Юридические основы профессиональной деятельности» для: - формирования навыков системного видения роли и значимости выбранной профессии в социально-экономических отношениях через контекстное обучение |
| Профессиональное воспитание | Создание условий, обеспечивающих, формирование навыков коммуникации, командной работы и лидерства (В20) | 1.Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для развития навыков коммуникации, командной работы и лидерства, творческого инженерного мышления, стремления следовать в профессиональной деятельности нормам поведения, обеспечивающим нравственный характер трудовой деятельности и неслужебного поведения, ответственности за принятые решения через подготовку групповых курсовых работ и практических заданий, решение кейсов, прохождение практик и подготовку ВКР. 2.Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для: - формирования производственного коллективизма в ходе совместного решения как модельных, так и практических задач, а также путем подкрепление рационально-технологических навыков взаимодействия в проектной деятельности эмоциональным эффектом успешного взаимодействия, ощущением роста общей эффективности при распределении проектных задач в соответствии с сильными компетентностными и эмоциональными свойствами членов проектной группы. |

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы учебной дисциплины, их объем, сроки изучения и формы контроля:

| № п.п | Наименование раздела учебной дисциплины | Недели | Лекции/ Практи. (семинары) / Лабораторные работы, час. | Обязат. текущий контроль (форма*, неделя) | Максимальный балл за раздел** | Аттестация раздела (форма*, неделя) | Индикаторы освоения компетенции |
|-------|---|--------|--|---|-------------------------------|-------------------------------------|---|
| | <i>1 Семестр</i> | | | | | | |
| 1 | Личность и группы | 1-6 | 12/0/0 | | 25 | Эс-6 | 3-УК-3, 3-УК-5 |
| 2 | Деловые коммуникации | 7-12 | 12/0/0 | | 25 | Эс-12 | У-УК-3, У-УК-5 |
| | <i>Итого за 1 Семестр</i> | | 24/0/0 | | 50 | | |
| | Контрольные мероприятия за 1 Семестр | | | | 50 | 3 | 3-УК-3, У-УК-3, В-УК-3, 3-УК-5, У-УК-5, В-УК-5 |

* – сокращенное наименование формы контроля

** – сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен

Сокращение наименований форм текущего контроля и аттестации разделов:

| Обозначение | Полное наименование |
|-------------|---------------------|
| Эс | Эссе |
| З | Зачет |

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

| Недели | Темы занятий / Содержание | Лек., час. | Пр./сем., час. | Лаб., час. |
|--------|---|------------------------|----------------|------------|
| | <i>1 Семестр</i> | | | |
| 1-6 | Личность и группы | 12 | 0 | 0 |
| 1 - 3 | Социология и психология личности. Основные теоретические подходы к понятию и структуре личности. Основные школы. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 6 | 0 | 0 |
| | | Онлайн | | |

| | | | | |
|--------|---|-------------------------------|---|---|
| | Деятельностная теория личности. Психодинамическая, экзистенциальная и культурно-историческая психология. Мультирегуляторная модель личности Д. А. Леонтьева. Самодетерминация и автономия личности. “Я - концепция”: история, структура, особенности. Я - реальное, Я - зеркальное, Я – обобщенное другое, Я - идеальное. Самооценка: успех, притязания. Frame-анализ (Ирвинг Гофман «Представление себя другим в повседневной жизни») | 6 | 0 | 0 |
| 4 - 5 | Теория групп Малые и большие группы. Первичные группы. Роль и значение первичных групп в формировании и защите личности. Роль семьи в жизни человека. Вторичные группы. От общности к обществу: «Gemeinschaft» - «Gesellschaft». Формальные и неформальные группы. Типы неформальных отношений внутри формально организованных групп. Особенности поведения индивида в формальных и неформальных группах. Конформизм. Групповая динамика. Сплоченность, вовлеченность. «Огруппление мышления» и его последствия. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 4 | 0 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 4 | 0 | 0 |
| 6 | Командообразование и лидерство Роли в командах различных типов. (по Белбину, Д.Вэттен, К.Камерон, А.В.Панфиловой). Личность в команде. Проект как тип совместной деятельности. Эффективность групповой деятельности. Инновационный потенциал личности и инновационный климат. Роль и место лидера в инновационном процессе. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 0 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 2 | 0 | 0 |
| 7-12 | Деловые коммуникации | 12 | 0 | 0 |
| 7 - 8 | Понятие и типы коммуникаций. Межличностные, групповые и организационные коммуникации. Деловые коммуникации. Каналы коммуникаций: вертикальные, горизонтальные, диагональные. Предубеждения, стереотипы и слухи. Формула слухов (по Олпорту). Сетевые коммуникации. Сила слабых связей (М. Грановеттер). Построение сетевой карты. Слабые связи как условие формирования инновационного потенциала | Всего аудиторных часов | | |
| | | 4 | 0 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 4 | 0 | 0 |
| 9 - 10 | Структура коммуникативного процесса Перцептивная, коммуникативная, интерактивная стадии. Роль общения в формировании личностного потенциала. Диагностика эмоционального интеллекта (emotional intelligence) - EQ (Д. Гоулман). Вербальные и невербальные средства коммуникации. Структура невербальных коммуникаций и их влияние на социальное взаимодействие. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 4 | 0 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 4 | 0 | 0 |

| | | | | |
|------------|---|------------------------|---|---|
| | Вербальные коммуникации: устные и письменные. Аттракция как социально-психологический механизм. Публичная речь: умение убеждать, умение слушать. Коммуникативные барьеры. Визуальная поддержка. Презентация и постер. Постулаты Герберт Пол Грайса. Максимы Джеффри Лича. | | | |
| 11 | Влияние кросс-культурных факторов на деловые коммуникации. Теории Г.Хофстеде, Ф.Тромпенаарса, Р.Льюиса. Особенности работы в кросс-культурных группах и проектах. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 0 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 2 | 0 | 0 |
| 12 | Защита проектов Оценка командной работы. Обсуждение результатов. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 0 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 2 | 0 | 0 |
| | <i>2 Семестр</i> | 24 | 0 | 0 |
| 1-6 | Личность и группы | 12 | 0 | 0 |
| 1 - 3 | Социология и психология личности. Основные теоретические подходы к понятию и структуре личности. Основные школы. Деятельностная теория личности. Психоаналитическая, экзистенциальная и культурно-историческая психология. Мультирегуляторная модель личности Д. А. Леонтьева. Самодетерминация и автономия личности. “Я - концепция”: история, структура, особенности. Я - реальное, Я - зеркальное, Я – обобщенное другое, Я - идеальное. Самооценка: успех, притязания. Frame-анализ (Ирвинг Гофман «Представление себя другим в повседневной жизни») | Всего аудиторных часов | | |
| | | 6 | 0 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 6 | 0 | 0 |
| 4 - 5 | Теория групп Малые и большие группы. Первичные группы. Роль и значение первичных групп в формировании и защите личности. Роль семьи в жизни человека. Вторичные группы. От общности к обществу: «Gemeinschaft» - «Gesellschaft». Формальные и неформальные группы. Типы неформальных отношений внутри формально организованных групп. Особенности поведения индивида в формальных и неформальных группах. Конформизм. Групповая динамика. Сплоченность, вовлеченность. «Огруппление мышления» и его последствия. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 4 | 0 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 4 | 0 | 0 |
| 6 | Командообразование и лидерство Роли в командах различных типов. (по Белбину, Д.Вэттен, К.Камерон, А.В.Панфиловой). Личность в команде. Проект как тип совместной деятельности. Эффективность групповой деятельности. Инновационный потенциал личности и инновационный климат. Роль и место лидера в инновационном процессе. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 0 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 2 | 0 | 0 |

| | | | | |
|-------------|--|------------------------|---|---|
| 7-12 | Деловые коммуникации | 12 | 0 | 0 |
| 7 - 8 | Понятие и типы коммуникаций. Межличностные, групповые и организационные коммуникации. Деловые коммуникации. Каналы коммуникаций: вертикальные, горизонтальные, диагональные. Предубеждения, стереотипы и слухи. Формула слухов (по Олпорту). Сетевые коммуникации. Сила слабых связей (М. Грановеттер). Построение сетевой карты. Слабые связи как условие формирования инновационного потенциала | Всего аудиторных часов | | |
| | | 4 | 0 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 4 | 0 | 0 |
| 9 - 10 | Структура коммуникативного процесса Перцептивная, коммуникативная, интерактивная стадии. Роль общения в формировании личностного потенциала. Диагностика эмоционального интеллекта (emotional intelligence) - EQ (Д. Гоулман). Вербальные и невербальные средства коммуникации. Структура невербальных коммуникаций и их влияние на социальное взаимодействие. Вербальные коммуникации: устные и письменные. Аттракция как социально-психологический механизм. Публичная речь: умение убеждать, умение слушать. Коммуникативные барьеры. Визуальная поддержка. Презентация и постер. Постулаты Герберт Пол Грайса. Максими Джеффри Лича. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 4 | 0 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 4 | 0 | 0 |
| 11 | Влияние кросс-культурных факторов на деловые коммуникации. Теории Г.Хофстеде, Ф.Тромпенаарса, Р.Льюиса. Особенности работы в кросс-культурных группах и проектах. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 0 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 2 | 0 | 0 |
| 12 | Защита проектов Оценка командной работы. Обсуждение результатов. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 0 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 2 | 0 | 0 |

Сокращенные наименования онлайн опций:

| Обозначение | Полное наименование |
|--------------------|----------------------------------|
| ЭК | Электронный курс |
| ПМ | Полнотекстовый материал |
| ПЛ | Полнотекстовые лекции |
| ВМ | Видео-материалы |
| АМ | Аудио-материалы |
| Прз | Презентации |
| Т | Тесты |
| ЭСМ | Электронные справочные материалы |
| ИС | Интерактивный сайт |

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Онлайн-занятия.
2. Чтение и анализ фундаментальных текстов.
3. Обучение умению отбора и анализа текстов, выложенных в интернете.
4. Командная работа на практических занятиях (командные игры).
5. Показ фильмов и анализ конкретных ситуаций.
6. Анализ конкретных ситуаций (case-study) на примере басен и народных сказок.
7. Презентации и самопрезентации.
8. Публичная защита индивидуального или коллективного проекта.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

| Компетенция | Индикаторы освоения | Аттестационное мероприятие (КП 1) |
|-------------|---------------------|-----------------------------------|
| УК-3 | З-УК-3 | З, Эс-6 |
| | У-УК-3 | З, Эс-12 |
| | В-УК-3 | З |
| УК-5 | З-УК-5 | З, Эс-6 |
| | У-УК-5 | З, Эс-12 |
| | В-УК-5 | З |

Шкалы оценки образовательных достижений

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

| Сумма баллов | Оценка по 4-ех балльной шкале | Оценка ECTS | Требования к уровню освоению учебной дисциплины |
|--------------|-------------------------------|-------------|---|
| 90-100 | 5 – «отлично» | A | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы. |
| 85-89 | | B | Оценка «хорошо» выставляется |

| | | | |
|---------|------------------------------|---|---|
| 75-84 | | С | студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос. |
| 70-74 | | Д | |
| 65-69 | 3 – «удовлетворительно» | Е | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. |
| 60-64 | | | |
| Ниже 60 | 2 – «неудовлетворительно» | Ф | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. ЭИ L96 Key concepts in organization theory / : , London: SAGE Publications, 2012
2. 31 G43 Sociology : , Cambridge: Polity Press, 2017
3. ЭИ С 72 Деловые коммуникации. Теория и практика : Учебник Для академического бакалавриата, Москва: Юрайт, 2019

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. 15 М80 Деловая психология : учебник для вузов, А. В. Морозов, Москва: Академический проект, 2005
2. 31 Г74 Представление себя другим в повседневной жизни : , Гофман И.;Пер.с англ., М.: Канон-Пресс-Ц;Кучково поле, 2000
3. 31 Д29 Деловое общение : учебное пособие, И. Н. Кузнецов, Москва: Дашков и К0, 2013
4. 001 П16 Деловая коммуникация в профессиональной деятельности : , Панфилова А.П., СПб: Знание, 2001
5. 15 Б51 Развитие Я-концепции и воспитание : , Р. Бернс; Пер. с англ., М.: Прогресс, 1986

6. 15 Ф83 Человек в поисках смысла : , Франкл В., М.: Прогресс, 1990

7. 1 Ф91 Иметь или быть? : , Фромм Э., М.: Прогресс, 1986

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Специальное программное обеспечение не требуется

LMS И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

<https://online.mephi.ru/>

<http://library.mephi.ru/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Предполагается, что студенты познакомились с курсами по социологии, истории, культурологии, праву, изучают или уже изучили философию.

Цель данного курса - сформировать необходимые базовые и прикладные знания, развить навыки для повышения личной эффективности в совместной деятельности. Для достижения цели необходимо познакомиться с основными работами ведущих специалистов в данной области деятельности и, самое главное, выработать навыки деловых коммуникаций и организационного поведения, востребованных в учебной и профессиональной деятельности.

Текущий контроль осуществляется по результатам анализа текстов, совместной деятельности, командных игр и разбору различных ситуаций. Аттестация разделов проводится на 8-й и 12-ой неделе в форме написания эссе. Итоговый зачет проводится в форме защиты финального проекта.

Оценка работы студента по курсу осуществляется на практических занятиях и на защите индивидуального (коллективного) проекта. Формы проведения практических занятий: анализ текста, разбор различных ситуаций (case-study), командные игры. При любой форме основными показателями оценки являются: активность на занятиях, знания, творческий подход, умение анализировать и представить изученный материал, способность убедить, навыки совместной деятельности.

Работа над курсом включает:

1. Работу над фундаментальными научными текстами. Особенности этой работы будут описаны ниже.

2. Изучение новейших разработок по проблеме современных коммуникаций.

3. Работу в командах, которая включает не только анализ конкретных ситуаций на примере басен и народных сказок, но и отработку некоторых коммуникативных навыков.

4. Сотрудничество в проектах по выработке решения о перспективах будущей профессиональной деятельности.

5. Формирование и развитие социальных компетенций в процессе совместной работы: самоконтроля, самооценки, навыков влияния и убеждения, эмпатии, управления конфликтами и работы в команде.

6. Подготовка к аттестации разделов, написание эссе (объемом не менее 2-х стр. А4, оформленных по ГОСТу). Эссе – самостоятельная письменная работа на тему, выбранную из предложенного списка.

В эссе должен быть раскрыт смысл высказывания, представлена и пояснена собственная позиция студента, характер и уровень приводимых суждений и аргументов должен быть раскрыт с опорой на теоретические положения, выводы и фактический материал.

7. Подготовка к итоговому зачёту предполагает написание и защита совместного проекта на предложенные темы и его публичная защита.

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Курс относится к вариативной части преподаваемых дисциплин, то есть является элективным, выбираемым студентами и ставит своей целью сформировать необходимые базовые и прикладные знания, развить навыки для повышения личной эффективности посредством развития социальных компетенций. Для достижения цели необходимо освоить необходимый теоретический материал, выработать навыки деловых коммуникаций и организационного поведения, востребованных в учебной и профессиональной деятельности

Место курса в рамках конкретной образовательной программы определяется его значимостью для формирования у будущих специалистов ядерной отрасли знаний и представлений о структуре личности и природе социальных отношений, о динамике социальных взаимодействий, об особенностях деловых коммуникаций в учебной и профессиональной деятельности, кросс-культурной среде. Знание и навыки, полученные в процессе обучения, позволят студентам более свободно ориентироваться в социальном пространстве университета и, в будущем, в профессиональной деятельности.

По структуре предлагается выделить два раздела курса. В первом разделе рассматриваются основные закономерности формирования социальных взаимодействий в первичных, вторичных, формальных и неформальных группах, в командах и проектах. Во втором разделе – особенности деловых коммуникаций и способов воздействия на аудиторию в публичных выступлениях и дискуссиях, возможно, в кросс-культурной среде.

На что следует обратить особое внимание в процессе преподавания данного курса?

1. Для того, чтобы освоить необходимый тезаурус, требуется изучение фундаментальных работ. Анализ текста – сложная работа, поэтому можно оговорить необходимые условия их освоения. Например: текст необходимо прочитать, а затем сделать структурированный конспект, то есть четко и ясно выписать и прокомментировать материал представленной статьи. Далее, в комментарии может быть использован предыдущий материал, изученный в других курсах в том числе. Эта работа требует самостоятельности и творческого подхода. В результате создается новое прочтение текста, следовательно, и новый, написанный уже студентом, текст. Очень важны презентационные навыки: умение активно взаимодействовать с аудиторией, держать ее внимание и доступно излагать материал, уровень владения

литературным русским языком (фонетические, лексические и грамматические особенности), соблюдение временного регламента.

2. Необходимо уметь работать с большой базой данных. Статьи, представленные в Интернете, нужно найти и обработать (обобщить, сравнить, выделить главное, кратко представить). Если есть необходимость познакомиться с зарубежными источниками (на английском языке), то следует обратиться в группе к тем, кто способен решать такого рода задачи.

3. Большой объем времени на практических занятиях занимает командная работа. Некоторые практические задачи даются для работы в группе, потому что целью курса, как мы уже отмечали, является формирование социальных компетенций. Интерактивная деятельность требует особых умений и от преподавателя. Обязателен жесткий хронометраж и организация совместной работы. Каждая команда, поработав 10-15 минут над проблемой, представляет презентацию или постер. В процессе защиты каждый студент должен выступить и свою часть представить. Если в процессе подготовки выделится лидер (что совсем не обязательно), то представление может иметь другую форму.

4. Особое внимание следует уделить показу фильмов и анализу конкретных ситуаций. Данный метод актуализирует потенциал каждого студента группы, так как эмоциональное воздействие от фильмов максимально усиливает обучающий эффект. После просмотра какой-либо ситуации следует еще раз остановиться на некоторых теоретических проблемах, а затем рассмотреть поведенческие реакции и результаты взаимодействия, возможно «проиграть» и другие варианты.

5. Очень важно в процессе обучения показывать роль и значение изучаемого материала для практической деятельности каждого человека, приводить примеры из их сегодняшних интересов с ориентацией в будущее. То есть связь с профессиональной деятельностью многократно усиливает интерес к обучению и мотивирует к дальнейшим исследованиям.

6. Следует в самом начале работы в группе четко и ясно изложить требования преподавателя к оценке результатов совместной деятельности. В период семестрового контроля выставляется 25 баллов по результатам работы в данный период. Финальную работу следует выставить в Личном кабинете. Эти 25 баллов – максимальный результат – складывается из работы в течение указанного периода. Кейсы, контрольные, анализ текстов, презентации, работа в команде – все виды практической деятельности принимаются во внимание. Вторая половина семестра – тоже 25 баллов. Финальный проект – 50.

7. Зачет проходит в форме защиты проекта по направлениям:

1. «Почему я выбрал МИФИ? Мой выбор – лучший!»
2. «Моя профессия – мой выбор!»
3. Особенности кросс-культурных коммуникаций в рамках совместных научно-исследовательских проектов (на примере...).

Автор(ы):

Новохатько Ирина Марковна, к.ф.н., доцент

Рецензент(ы):

Андреев Андрей Леонидович