

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
КАФЕДРА СПЕЦИАЛЬНОЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

ОДОБРЕНО УМС ИМО

Протокол № 2

от 25.04.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК: ДЕЛОВАЯ ЛЕКСИКА (ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES:  
BUSINESS ENGLISH)

Направление подготовки  
(специальность)

[1] 41.03.05 Международные отношения

| Семестр | Трудоемкость,<br>кред. | Общий объем<br>курса, час. | Лекции, час. | Практич.<br>занятия, час. | Лаборат. работы,<br>час. | В форме<br>практической<br>подготовки/ В<br>СРС, час. | КСР, час. | Форма(ы)<br>контроля,<br>экз./зач./КР/КП |   |
|---------|------------------------|----------------------------|--------------|---------------------------|--------------------------|---|-----------|--|---|
| 3       | 1                      | 36                         | 0            | 32                        | 0                        |   | 4         | 0  | 3 |
| 4       | 4                      | 144                        | 0            | 30                        | 0                        |   | 60        | 0  | Э |
| Итого   | 5                      | 180                        | 0            | 62                        | 0                        | 62  | 64        | 0  |   |

## АННОТАЦИЯ

Целями освоения учебной дисциплины являются совершенствование навыков специалиста-международника в области аудирования, чтения, реферирования материала; формирование практических навыков и умений в области профессионального общения; расширение активного словаря в сфере международного научно–технологического и промышленного сотрудничества; совершенствование навыков перевода, умения работать с различными видами текстов. Данные цели включают в себя формирование и дальнейшее развитие у студентов профессионально-дисциплинарных компетенций, а также организационно-административных компетенций, что, в конечном счете, помогает им уверенно ориентироваться в вопросах, затрагивающих проблематику современного научно-технологического и промышленного сотрудничества.

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины являются совершенствование навыков специалиста-международника в области аудирования, чтения, реферирования материала; формирование практических навыков и умений в области профессионального общения; расширение активного словаря в сфере международного научно–технологического и промышленного сотрудничества; совершенствование навыков перевода, умения работать с различными видами текстов. Данные цели включают в себя формирование и дальнейшее развитие у студентов профессионально-дисциплинарных компетенций, а также организационно-административных компетенций, что, в конечном счете, помогает им уверенно ориентироваться в вопросах, затрагивающих проблематику современного научно-технологического и промышленного сотрудничества.

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Данная дисциплина является частью специальной лингвистической подготовки студентов. Освоение дисциплины позволит успешно овладеть знаниями и навыками в таких направлениях, как межкультурная коммуникация, «связи с общественностью», деловая переписка.

### 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные и(или) общепрофессиональные компетенции:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  |
|--|---|
| УК-3 [1] – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | З-УК-3 [1] – Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии<br>В-УК-3 [1] – Владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде<br>У-УК-3 [1] – Уметь: устанавливать и поддерживать |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды</p>   |
| <p>УК-4 [1] – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> | <p>З-УК-4 [1] – Знать: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации<br/> У-УК-4 [1] – Уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках<br/> В-УК-4 [1] – Владеть: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранных языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках</p>   |
| <p>УК-5 [1] – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>                            | <p>З-УК-5 [1] – Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте<br/> В-УК-5 [1] – Владеть: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально-историческим, этическим и философским контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения<br/> У-УК-5 [1] – Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте</p>   |
| <p>УКЦ-1 [1] – Способен в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей</p>  | <p>З-УКЦ-1 [1] – Знать: современные информационные технологии и цифровые средства коммуникации, в том числе отечественного производства, а также основные приемы и нормы социального взаимодействия и технологии межличностной и групповой коммуникации с использованием дистанционных технологий<br/> У-УКЦ-1 [1] – Уметь: выбирать современные информационные технологии и цифровые средства коммуникации, в том числе отечественного производства, а также устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе и применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды с использованием дистанционных технологий<br/> В-УКЦ-1 [1] – Владеть: навыками применения современных информационных технологий и цифровых</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | средств коммуникации, в том числе отечественного производства, а также методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде с использованием дистанционных технологий |
|--|--|

Профессиональные компетенции в соответствии с задачами и объектами (областями знаний) профессиональной деятельности:

| <b>Задача профессиональной деятельности (ЗПД)</b>                  | <b>Объект или область знания</b>  | <b>Код и наименование профессиональной компетенции;<br/>Основание (профессиональный стандарт-ПС, анализ опыта)</b>   | <b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b>   |
|--|---|--|--|
|  | проектный   |  |  |
| Способность к постоянному повышению квалификации и самообразованию | Российские и зарубежные бизнес-структуры, некоммерческие и общественные организации, поддерживающие международные связи или занимающиеся международной проблематикой. Международные организации.                        | ПК-1.7 [1] - Способен к постоянному повышению квалификации и самообразованию.<br><br><i>Основание:</i><br>Профессиональный стандарт: 01.001  | З-ПК-1.7[1] - Знать существующие методы повышения квалификации и самообразования.;<br>У-ПК-1.7[1] - Уметь применять компьютерные средства познания и обучения в учебной деятельности и для формирования профессиональных компетенций.;<br>В-ПК-1.7[1] - Владеть навыками самоорганизации и тайм-менеджмента. |
|  | консультационный  |  |  |
| Понимание основ деловой этики, умение грамотно донести свои мысли  | Российские и зарубежные бизнес-структуры, некоммерческие и общественные организации, поддерживающие международные связи или занимающиеся международной проблематикой - в качестве младшего и вспомогательного персонала | ПК-17 [1] - Способен осуществлять межкультурное взаимодействие с учетом уровня развития науки, образования, промышленности и экономического уклада<br><br><i>Основание:</i><br>Профессиональный стандарт: 11.006 | З-ПК-17[1] - Знать особенности деловой этики, ее связи с более широким контекстом существующих моральных норм; места и роли этики в структуре современных социальных отношений. ;<br>У-ПК-17[1] - Уметь применять нормы деловой этики в ситуациях международного и   |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | <p>межкультурного делового взаимодействия с учетом уровня развития науки, образования, промышленности и экономического уклада; использовать знания о культурно обусловленных особенностях нормативной регуляции поведения для организации эффективного взаимодействия с зарубежными деловыми партнерами; анализировать управленческую культуру организаций исходя из доминирующих в них норм и ценностей;; В-ПК-17[1] - Владеть способностью к формированию этических правил и норм делового взаимодействия в организации; способностью к использованию норм деловой этики для конструктивного разрешения конфликтных ситуаций и установления отношений делового сотрудничества</p> |
|--|--|--|---|

#### 4. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИСЦИПЛИНЫ

| Направления/цели воспитания            | Задачи воспитания (код)   | Воспитательный потенциал дисциплин   |
|--|---|--|
| Профессиональное и трудовое воспитание | Создание условий, обеспечивающих, формирование глубокого понимания социальной | 1.Использование воспитательного потенциала дисциплин естественнонаучного и общепрофессионального модуля для: - |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности, ответственного отношения к профессиональной деятельности, труду (B14)</p> | <p>формирования позитивного отношения к профессии инженера (конструктора, технолога), понимания ее социальной значимости и роли в обществе, стремления следовать нормам профессиональной этики посредством контекстного обучения, решения практико-ориентированных ситуационных задач. - формирования устойчивого интереса к профессиональной деятельности, способности критически, самостоятельно мыслить, понимать значимость профессии посредством осознанного выбора тематики проектов, выполнения проектов с последующей публичной презентацией результатов, в том числе обоснованием их социальной и практической значимости; - формирования навыков командной работы, в том числе реализации различных проектных ролей (лидер, исполнитель, аналитик и пр.) посредством выполнения совместных проектов. 2.Использование воспитательного потенциала дисциплины «Экономика и управление в промышленности на основе инновационных подходов к управлению конкурентоспособностью», «Юридические основы профессиональной деятельности» для: - формирования навыков системного видения роли и значимости выбранной профессии в социально-экономических отношениях через контекстное обучение</p> |
|--|---|--|

## 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы учебной дисциплины, их объем, сроки изучения и формы контроля:

| № п.п | Наименование раздела учебной дисциплины | Недели | Лекции/ Практи. (семинары )/ Лабораторные работы, час. | Обязат. текущий контроль (форма*, неделя) | Максимальный балл за раздел** | Аттестация раздела (форма*, неделя) | Индикаторы освоения компетенции  |
|-------|---|--------|--|---|-------------------------------|-------------------------------------|--|
|       | <i>3 Семестр</i>                        |        |  |   |                               |                                     |  |
| 1     | Раздел 1                                | 1-8    | 0/16/0   |   | 30                            | КИ-8                                | 3-ПК-1.7, У-ПК-1.7, В-ПК-1.7, 3-ПК-17, У-ПК-17, В-ПК-17, 3-УК-3, У-УК-3, В-УК-3, 3-УК-4, У-УК-4, В-УК-4, 3-УК-5, У-УК-5, В-УК-5, 3-УКЦ-1, У-УКЦ-1, В-УКЦ-1 |

|   |   |      |        |  |    |       |   |
|---|---|------|--------|--|----|-------|---|
| 2 | Раздел 2                                    | 9-16 | 0/16/0 |  | 30 | КИ-16 | 3-ПК-1.7,<br>У-ПК-1.7,<br>В-ПК-1.7,<br>3-ПК-17,<br>У-ПК-17,<br>В-ПК-17,<br>3-УК-3,<br>У-УК-3,<br>В-УК-3,<br>3-УК-4,<br>У-УК-4,<br>В-УК-4,<br>3-УК-5,<br>У-УК-5,<br>В-УК-5,<br>3-УКЦ-1,<br>У-УКЦ-1,<br>В-УКЦ-1 |
|   | <i>Итого за 3 Семестр</i>                   |      | 0/32/0 |  | 60 |       |   |
|   | <b>Контрольные мероприятия за 3 Семестр</b> |      |        |  | 40 | 3     | 3-ПК-1.7,<br>У-ПК-1.7,<br>В-ПК-1.7,   |

|   |                  |     |        |  |    |      |  |
|---|------------------|-----|--------|--|----|------|--|
|   |                  |     |        |  |    |      | 3-ПК-17,<br>У-ПК-17,<br>В-ПК-17,<br>3-УК-3,<br>У-УК-3,<br>В-УК-3,<br>3-УК-4,<br>У-УК-4,<br>В-УК-4,<br>3-УК-5,<br>У-УК-5,<br>В-УК-5,<br>3-УКЦ-1,<br>У-УКЦ-1,<br>В-УКЦ-1 |
|   | <i>4 Семестр</i> |     |        |  |    |      |  |
| 1 | Раздел 1         | 1-8 | 0/16/0 |  | 30 | КИ-8 | 3-ПК-1.7,<br>У-ПК-1.7,<br>В-ПК-1.7,<br>3-ПК-17,<br>У-ПК-17,<br>В-ПК-17,  |

|   |          |      |        |  |    |       |  |
|---|----------|------|--------|--|----|-------|--|
|   |          |      |        |  |    |       | 3-УК-3,<br>У-УК-3,<br>В-УК-3,<br>3-УК-4,<br>У-УК-4,<br>В-УК-4,<br>3-УК-5,<br>У-УК-5,<br>В-УК-5,<br>3-УКЦ-1,<br>У-УКЦ-1,<br>В-УКЦ-1 |
| 2 | Раздел 2 | 9-15 | 0/14/0 |  | 30 | КИ-15 | 3-ПК-1.7,<br>У-ПК-1.7,<br>В-ПК-1.7,<br>3-ПК-17,<br>У-ПК-17,<br>В-ПК-17,<br>3-УК-3,<br>У-УК-3,<br>В-УК-3,<br>3-УК-4,<br>У-          |

|  |   |  |        |  |    |   |   |
|--|---|--|--------|--|----|---|---|
|  |   |  |        |  |    |   | УК-4,<br>В-<br>УК-4,<br>3-УК-<br>5,<br>У-<br>УК-5,<br>В-<br>УК-5,<br>3-<br>УКЦ-<br>1,<br>У-<br>УКЦ-<br>1,<br>В-<br>УКЦ-<br>1  |
|  | <i>Итого за 4 Семестр</i>                   |  | 0/30/0 |  | 60 |   |   |
|  | <b>Контрольные мероприятия за 4 Семестр</b> |  |        |  | 40 | Э | 3-ПК-<br>1.7,<br>У-<br>ПК-<br>1.7,<br>В-<br>ПК-<br>1.7,<br>3-ПК-<br>17,<br>У-<br>ПК-<br>17,<br>В-<br>ПК-<br>17,<br>3-УК-<br>3,<br>У-<br>УК-3,<br>В-<br>УК-3,<br>3-УК-<br>4,<br>У-<br>УК-4,<br>В-<br>УК-4,<br>3-УК-<br>5,<br>У-<br>УК-5,<br>В- |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  | УК-5,<br>З-<br>УКЦ-<br>1,<br>У-<br>УКЦ-<br>1,<br>В-<br>УКЦ-<br>1 |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

\* – сокращенное наименование формы контроля

\*\* – сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен

Сокращение наименований форм текущего контроля и аттестации разделов:

| Обозначение | Полное наименование |
|-------------|---------------------|
| КИ          | Контроль по итогам  |
| З           | Зачет               |
| Э           | Экзамен             |

## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

| Недели      | Темы занятий / Содержание   | Лек., час.             | Пр./сем., час. | Лаб., час. |
|-------------|---|------------------------|----------------|------------|
|             | <i>3 Семестр</i>  | 0                      | 32             | 0          |
| <b>1-8</b>  | <b>Раздел 1</b>   | 0                      | 16             | 0          |
| 1 - 8       | <b>Экономика и экономическая теория</b><br>В рамках раздела рассматриваются следующие темы:<br>- Основные экономические концепции.<br>- Макро и микроэкономика.<br>- Типы экономических систем, их преимущества и недостатки.                               | Всего аудиторных часов |                |            |
|             |   | 0                      | 16             | 0          |
|             |   | Онлайн                 |                |            |
|             |   | 0                      | 0              | 0          |
| <b>9-16</b> | <b>Раздел 2</b>   | 0                      | 16             | 0          |
| 9 - 16      | <b>Организационно-правовые формы ведения бизнеса</b><br>В рамках раздела рассматриваются следующие темы:<br>- Организационно-правовые формы ведения бизнеса и их особенности.<br>- Фондовый рынок и виды ценных бумаг.<br>- Стартапы против малого бизнеса. | Всего аудиторных часов |                |            |
|             |   | 0                      | 16             | 0          |
|             |   | Онлайн                 |                |            |
|             |   | 0                      | 0              | 0          |
|             | <i>4 Семестр</i>  | 0                      | 30             | 0          |
| <b>1-8</b>  | <b>Раздел 1</b>   | 0                      | 16             | 0          |
| 1 - 8       | <b>Вопросы экспорта и импорта</b><br>В рамках раздела рассматриваются следующие темы:<br>- Экспорт/импорт.<br>- Протекционизм и свободная торговля – причины и последствия.<br>- Способы продвижения продукта на зарубежные рынки.<br>Инкотермс-2020.       | Всего аудиторных часов |                |            |
|             |   | 0                      | 16             | 0          |
|             |   | Онлайн                 |                |            |
|             |   | 0                      | 0              | 0          |

|             |   |                        |    |   |
|-------------|---|------------------------|----|---|
| <b>9-15</b> | <b>Раздел 2</b>   | 0                      | 14 | 0 |
| 9 - 15      | <b>Маркетинг</b><br>В рамках раздела рассматриваются следующие темы:<br>- Маркетинг.<br>- Маркетинговые технологии.<br>- Понятие брэнда.<br>- Социально-значимый маркетинг. | Всего аудиторных часов |    |   |
|             |   | 0                      | 14 | 0 |
|             |   | Онлайн                 |    |   |
|             |   | 0                      | 0  | 0 |

Сокращенные наименования онлайн опций:

| <b>Обозначение</b> | <b>Полное наименование</b>       |
|--------------------|----------------------------------|
| ЭК                 | Электронный курс                 |
| ПМ                 | Полнотекстовый материал          |
| ПЛ                 | Полнотекстовые лекции            |
| ВМ                 | Видео-материалы                  |
| АМ                 | Аудио-материалы                  |
| Прз                | Презентации                      |
| Т                  | Тесты                            |
| ЭСМ                | Электронные справочные материалы |
| ИС                 | Интерактивный сайт               |

#### ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

| <b>Недели</b> | <b>Темы занятий / Содержание</b>  |
|---------------|---|
|               | <i>3 Семестр</i>  |
| 1             | <b>Занятие 1</b><br>Экономика и экономическая теория. 4 главных вопросов экономики. Основные экономические акторы. Ресурсы и потребности. Альтернативная стоимость и экономическое стимулирование. Факторы производства.<br>ДЗ: видео Intro into economics (crash course economics #1), вопросы и лексические задания к видео |
| 2             | <b>Занятие 2</b><br>Макро и микроэкономика. Типы экономических систем, их недостатки и преимущества. Провал рынка. Экономическая безопасность, эффективность и равенство.<br>ДЗ: видео Supply and Demand (Crash course Economics #4), вопросы и лексические задания к видео, перевод  |
| 3             | <b>Занятие 3</b><br>Спрос и предложение. Общественные блага. Трагедия общих ресурсов.<br>ДЗ: видео Market Failures, Taxes, and Subsidies: Crash Course Economics #21, вопросы и лексические задания к видео   |
| 4             | <b>Занятие 4</b><br>Инфляция, ее типы. Безработица, ее типы. Добровольная безработица.<br>ДЗ: статья "Ten principles of economics", работа с лексикой, перевод  |
| 5             | <b>Занятие 5</b>  |

|         |  |
|---------|--|
|         | <p>Десять принципов экономики. Сравнительное и абсолютное преимущество. Кривая производственных возможностей.</p> <p>ДЗ: видео Specialization and Trade: Crash Course Economics #2, вопросы и лексические задания к видео, перевод; видео The difference between economic growth and development, вопросы и лексические задания к видео</p>                      |
| 6       | <p><b>Занятие 7</b></p> <p>Доклады, обсуждение.</p> <p>ДЗ: подготовка к тесту, реферирование русскоязычной статьи на английском языке</p>  |
| 7       | <p><b>Занятие 8</b></p> <p>Повторение пройденного. Тест, подведение итогов.</p>  |
| 8       | <p><b>Занятие 6</b></p> <p>Уровень жизни и качество жизни. Индексы уровня/качества жизни и международные организации. Видео Measures of economic growth. ВВП и ВНД.</p> <p>ДЗ: подготовка к докладам.</p>  |
| 9       | <p><b>Занятие 9</b></p> <p>Организационно-правовые формы ведения бизнеса. Порядок регистрации и особенности. Вопросы для обсуждения, работа с лексикой.</p> <p>ДЗ: статья Business ownership, лексические задания и вопросы к статье; статья Set up in UK, лексические задания и вопросы к статье</p>  |
| 10      | <p><b>Занятие 10</b></p> <p>Способы привлечения капитала. Возможности инвестиций. IPO, основные этапы и участники процесса. Виды андеррайтинга.</p> <p>ДЗ: работа с лексикой, переводные задания. Видео Stock exchange explained in 2 minutes, вопросы и лексические задания к видео</p>   |
| 11 - 12 | <p><b>Занятие 11-12</b></p> <p>Фондовый рынок, типы ценных бумаг. Долевые и долговые ценные бумаги. Фондовые биржи и биржевые индексы. Видео What is a share?, вопросы и лексические задания к видео.</p> <p>ДЗ: статья What Is the New York Stock Exchange, and How Does It Work?, лексические задания и вопросы к статье</p>                                   |
| 13      | <p><b>Занятие 13</b></p> <p>Стартапы против малого бизнеса. Масштабируемость стартапа. MVP. Раунды финансирования стартапов. Разводнение собственника. Стратегии выхода инвесторов. Статья How Funding Rounds Work For Startups, работа с лексикой, вопросы к статье.</p> <p>ДЗ: подготовка презентаций в формате Business model canvas (lean business plan)</p> |
| 14      | <p><b>Занятие 14</b></p> <p>Презентации студентами собственных идей для стартапов в формате Business model canvas</p> <p>ДЗ: подготовка к докладам.</p>  |
| 15      | <p><b>Занятие 15</b></p>   |

|    |  |
|----|--|
|    | <p>Доклады, обсуждение.<br/> ДЗ: подготовка к тесту, реферирование русскоязычной статьи на английском языке</p>  |
| 16 | <p><b>Занятие 16</b><br/> Повторение пройденного. Тест, подведение итогов.</p>   |
|    | <p><i>4 Семестр</i></p>  |
| 1  | <p><b>Занятие 1</b><br/> Понятие глобализации. Протекционизм и свободная торговля – цели и последствия. Тарифные и нетарифные барьеры. Slowbalization как новый тренд.<br/> ДЗ: статья The Pros And Cons Of Globalization, Forbes, вопросы и лексические задания к статье; видео Protectionism easily explained, задания к видео; How to enrich a country: free trade or protectionism?, вопросы и лексические задания к видео</p>   |
| 2  | <p><b>Занятие 2</b><br/> Международные торговые организации, зоны свободной торговли и международные соглашения о свободной торговле (WTO, ICC, World Bank, IMF, NAFTA, KORUS FTA, EFTA, CEFTA, ASEAN, APEC, CISFTA, BRICS, the TTP, EU, MERCOSUR, EAEU, BENELUX, SCO).<br/> ДЗ: видео Is free trade bad for the economy?, вопросы и лексические задания к видео; подготовка презентаций на тему санкций как способа регулирования международной торговли; видео Do Sanctions Against Russia And Iran Work?, вопросы к видео</p> |
| 3  | <p><b>Занятие 3</b><br/> Презентации. Экспортно-импортные операции и их влияние на валютные курсы. Валютные манипуляции. Петродоллар и новый курс на дедолларизацию национальных экономик и международной торговли. Видео Import, Export and the Exchange rates, вопросы для обсуждения, лексические задания<br/> ДЗ: видео Why is the dollar so powerful?   CNBC Explains, вопросы и задания к видео; задания на перевод</p>  |
| 4  | <p><b>Занятие 4</b><br/> Прямой и косвенный экспорт. Способы выхода на зарубежный рынок. Преимущества и недостатки раннего и позднего выхода на рынок.<br/> ДЗ: видео Entering Foreign Markets, вопросы и задания к видео; статья 5 Strategies You Should Know About Entering Foreign Markets, вопросы и лексические задания к статье, реферирование статьи</p>  |
| 5  | <p><b>Занятие 5</b><br/> INCOTERMS-2020. Распределение издержек и рисков между продавцом и покупателем. Точка перехода рисков.<br/> ДЗ: видео Incoterms: Understanding and using Incoterms 2010, вопросы и задания к видео; задания на перевод; практические задания по ИНКОТЕРМС-2020</p>   |
| 6  | <p><b>Занятие 6</b><br/> Основные товаросопроводительные и товароспорядительные документы. Коносамент.</p>   |

|    |   |
|----|---|
|    | Сертификат качества. Транспортная накладная<br>Способы платежей в международной торговле. Платежные документы.<br>ДЗ: подготовка к докладам.  |
| 7  | <b>Занятие 7</b><br>Доклады, обсуждение.<br>ДЗ: подготовка к тесту, реферирование русскоязычной статьи на английском языке  |
| 8  | <b>Занятие 8</b><br>Повторение пройденного. Тест, подведение итогов.  |
| 9  | <b>Занятие 9</b><br>Маркетинг. Цели и задачи маркетинга. Маркетинговые методы и технологии. Области применения маркетинга.<br>ДЗ: реферирование статьи Четыре вида продвижения товара в маркетинге на английском языке, задания на перевод.   |
| 10 | <b>Занятие 10</b><br>Маркетинговый комплекс (Теория 4P). SWOT анализ, USP, AIDA. The SPT model. Видео The 4 Ps of The Marketing Mix Simplified, вопросы к видео<br>ДЗ: видео Marketing: Segmentation - Targeting – Positioning, вопросы и лексические задания к видео.  |
| 11 | <b>Занятие 11</b><br>Социально-значимый маркетинг. Отличие социально-значимого маркетинга от спонсорства и меценатства. Примеры применения тактики CRM и их результаты. Развитие CRM в России. What is Cause-Related Marketing?, вопросы и лексические задания к видео.<br>ДЗ: видео Ethics and Cause Related Marketing, вопросы и лексические задания к видео; реферирование статьи «Cause related marketing: подарок вашим клиентам» на английском языке. |
| 12 | <b>Занятие 12</b><br>Понятие бренда. Роль брэндинга в маркетинге. Построение бренда и формирование лояльности к брэнду. Видео What is a brand? Видео Building customer loyalty through strong emotional marketing, вопросы и задания к видео.<br>ДЗ: видео Positioning a brand: seven brand stories that changed the world, вопросы и лексические задания к видео; создание слоганов для новых компаний; задания на перевод.                                |
| 13 | <b>Занятие 13</b><br>Эмоциональный маркетинг. 3 главных принципа работы эмоционального маркетинга. Положительные и отрицательные эмоции в маркетинге. Использование эмоциональных триггеров. Видео What is Emotional Branding and How to Use it Effectively, вопросы и задания к видео.<br>ДЗ: видео What is emotional branding: examples from federal express, вопросы и лексические задания к видео.  |
| 14 | <b>Занятие 14</b>   |

|    |  |
|----|--|
|    | Современные рекламные технологии. Техники убеждения, основанные на логосе, пафосе и этосе. Манипулятивные техники в рекламе. Видео The Art of Rhetoric: Persuasive Techniques in Advertising, вопросы и лексические задания к видео.<br>ДЗ: подготовка к докладам. |
| 15 | <b>Занятие 15</b><br>Повторение пройденного. Тест, подведение итогов   |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии. Все аудиторские занятия проходят с применением интерактивных форм обучения.

Для развития навыков аудирования широко применяются такие технические средства как видеоборудование. Для формирования навыков говорения и выступления перед аудиторией широко используются ноутбуки (и\или компьютеры) и проекторы.

В программу дисциплины включены современные по содержанию аутентичные аудио- и видеоматериалы, которые позволяют активно отрабатывать деловую лексику, а также развить столь необходимые для специалиста-международника умения и навыки анализа информации и ведения дебатов.

Самостоятельная работа студентов подразумевает проработку изучаемых материалов с использованием рекомендуемой литературы, электронных материалов, широкого применения интернет-ресурсов. Студенты подбирают тематический вокабуляр (как на английском, так и на русском языке) по изучаемой проблематике, который в конце работы над темой систематизируется на основе самостоятельно разработанных принципов и представляется в качестве контрольного задания по окончании изучения темы.

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

| Компетенция | Индикаторы освоения | Аттестационное мероприятие (КП 1) | Аттестационное мероприятие (КП 2) |
|-------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| ПК-1.7      | З-ПК-1.7            | З, КИ-8, КИ-16                    | Э, КИ-8, КИ-15                    |
|             | У-ПК-1.7            | З, КИ-8, КИ-16                    | Э, КИ-8, КИ-15                    |
|             | В-ПК-1.7            | З, КИ-8, КИ-16                    | Э, КИ-8, КИ-15                    |
| ПК-17       | З-ПК-17             | З, КИ-8, КИ-16                    | Э, КИ-8, КИ-15                    |
|             | У-ПК-17             | З, КИ-8, КИ-16                    | Э, КИ-8, КИ-15                    |
|             | В-ПК-17             | З, КИ-8, КИ-16                    | Э, КИ-8, КИ-15                    |
| УК-3        | З-УК-3              | З, КИ-8, КИ-16                    | Э, КИ-8, КИ-15                    |
|             | В-УК-3              | З, КИ-8, КИ-16                    | Э, КИ-8, КИ-15                    |
|             | У-УК-3              | З, КИ-8, КИ-16                    | Э, КИ-8, КИ-15                    |
| УК-4        | З-УК-4              | З, КИ-8, КИ-16                    | Э, КИ-8, КИ-15                    |
|             | У-УК-4              | З, КИ-8, КИ-16                    | Э, КИ-8, КИ-15                    |

|       |         |                |                |
|-------|---------|----------------|----------------|
|       | В-УК-4  | 3, КИ-8, КИ-16 | Э, КИ-8, КИ-15 |
| УК-5  | 3-УК-5  | 3, КИ-8, КИ-16 | Э, КИ-8, КИ-15 |
|       | В-УК-5  | 3, КИ-8, КИ-16 | Э, КИ-8, КИ-15 |
|       | У-УК-5  | 3, КИ-8, КИ-16 | Э, КИ-8, КИ-15 |
| УКЦ-1 | 3-УКЦ-1 | 3, КИ-8, КИ-16 | Э, КИ-8, КИ-15 |
|       | У-УКЦ-1 | 3, КИ-8, КИ-16 | Э, КИ-8, КИ-15 |
|       | В-УКЦ-1 | 3, КИ-8, КИ-16 | Э, КИ-8, КИ-15 |

### Шкалы оценки образовательных достижений

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

| Сумма баллов | Оценка по 4-ех балльной шкале    | Оценка ECTS | Требования к уровню освоению учебной дисциплины   |
|--------------|----------------------------------|-------------|---|
| 90-100       | 5 – <i>«отлично»</i>             | A           | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.                                     |
| 85-89        | 4 – <i>«хорошо»</i>              | B           | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.   |
| 75-84        |                                  | C           |   |
| 70-74        |                                  | D           |   |
| 65-69        | 3 – <i>«удовлетворительно»</i>   | E           | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.  |
| 60-64        |                                  |             |   |
| Ниже 60      | 2 – <i>«неудовлетворительно»</i> | F           | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

1. ЭИ Ц93 Arms control and disarmament : учебное пособие, Москва: НИЯУ МИФИ, 2013
2. 8(Англ) А65 English thesaurus of student-physicist : учебное пособие для обучения студентов-физиков англоязычной лексике широкой специальности "Общая физика", Москва: НИЯУ МИФИ, 2013
3. ЭИ А21 Nuclear english for university students : учебное пособие, Москва: НИЯУ МИФИ, 2013
4. ЭИ А 64 Английский язык : , Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2014
5. ЭИ П49 Английский язык для студентов 1-го курса неязыковых вузов : учебно-методическое пособие, Москва: НИЯУ МИФИ, 2014
6. ЭИ К88 Практический курс английского языка для студентов-международников и специалистов в области наукоемких технологий. Уровень – бакалавриат. II год обучения Ч.4 Inventions, Art, Advertising, Media, Cinema, Москва: НИЯУ МИФИ, 2014
7. 8(Англ) Т91 New Insights into business : students' book, G. Tullis, T. Trappe, Harlow: Longman, 2009

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

1. ЭИ Е56 English-russian dictionary for nuclear english : англо-русский словарь с дефинициями к учебнику Сержа Горлина "Nuclear english", Москва: НИЯУ МИФИ, 2013
2. 8(Англ) Т91 New Insights into business : students' book, G. Tullis, T. Trappe, Harlow: Longman, 2009
3. 8(Англ) П40 Английский для бухгалтеров и аудиторов : учебник, З. А. Плюхина, Москва: ГИС, 2009

### **ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:**

Специальное программное обеспечение не требуется

### **LMS И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:**

<https://online.mephi.ru/>

<http://library.mephi.ru/>

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется

## **10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

Главный акцент при изучении данной дисциплины делается на устную практику и расширение словарного запаса в деловой сфере. Все изучаемые материалы являются аутентичными, включая аудио и видео.

Студентам рекомендуется при выполнении домашнего задания изучать лексический минимум в контексте, устно проговаривая ситуации из упражнений. При работе над словарем важно знать не просто перевод слова на русский язык, а уметь объяснить значение термина на английском языке.

Аудио и видеоматериалы снабжены транскрипцией для самостоятельной проверки понимания материала. Темы и лексический материал курса организованы таким образом, что каждый последующий урок является продолжением предыдущего, поэтому студентам рекомендуется периодически повторять пройденный материал.

В конце каждого урока студентам рекомендуется самостоятельно подбирать аутентичную статью по пройденной теме для реферирования с использованием изученной лексики, что позволяет на практике применить полученные знания и навыки. При чтении статей следует обращать внимание на структуру текста, на логическое оформление, что следует отражать в последующем реферировании.

## **11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**

В качестве особых методических указаний по работе в рамках дисциплины хотелось бы отметить следующие моменты.

В начале работы над новой темой студентам рекомендуется, прежде всего, начинать с вводного этапа, который дает общее представление о теме. Напомнить, что весь материал, включая задания для самостоятельной работы, находится на почтовом ящике группы. По каждой теме студент имеет консолидированный список лексики, который включает лексику текстов и статей, материала аудирования и видео, комплекса упражнений, выполняемых в классе и дома, самостоятельно. Причем, список лексики организован таким образом, что лексика изучается поэтапно, по мере представления материала. Следует напомнить студентам, что все единицы лексики будут включены в итоговую контрольную работу, которая проводится по завершении темы.

Дисциплина включает большое количество заданий для самостоятельной работы студентов. В основном, это задания на прослушивание (ListeningComprehension) или видео просмотр интервью, отрывка телевизионной программы, новостного блока, которые затрагивают актуальные проблемы бизнеса. Самостоятельное прослушивание позволяет существенно экономить аудиторное время, а также развивает умения и навыки, необходимые современному специалисту в его профессиональной деятельности.

Материал видео и аудирования по каждой теме (с комплексом упражнений) высылается студентам на почту. Материал отрабатывается студентами дома, самостоятельно, что позволяет за счет экономии аудиторного времени на занятии выполнять более творческие задания (обсуждения, дискуссия, case-studies), а не заниматься отработкой лексического материала.

Наряду с форматами представляемых работ, всегда четко определяются сроки подачи тех или иных заданий и формы контроля их выполнения.

Автор(ы):

Ярыгина Татьяна Борисовна

Полева Анна Николаевна

Рецензент(ы):

Зав. кафедрой № 62 доц. Банкова О.К.