

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕС–ИНФОРМАТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫМИ  
СИСТЕМАМИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ОДОБРЕНО

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ  
ПРИОРИТЕТЫ**

Направление подготовки  
(специальность)

[1] 38.04.05 Бизнес-информатика

<b>Семестр</b>	<b>Трудоемкость, кред.</b>	<b>Общий объем курса, час.</b>	<b>Лекции, час.</b>	<b>Практич. занятия, час.</b>	<b>Лаборат. работы, час.</b>	<b>В форме практической подготовки/ В</b>	<b>СРС, час.</b>	<b>КСР, час.</b>	<b>Форма(ы) контроля, экз./зач./КР/КП</b>
4	2	72	0	30	0		42	0	3
Итого	2	72	0	30	0	0	42	0	

## **АННОТАЦИЯ**

Изучение дисциплины направлено на освоение методологических, теоретических и инструментальных средств государственной политики в области цифровой экономики.

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основной целью курса является знакомство магистров с актуальными проблемами и стратегическими решениями в области нового направления экономической политики Российской Федерации – цифровой экономики, ее роли и значения в развитии конкурентной способности и национальной безопасности нашего государства. «Цифровой переворот» (Digital Disruption) – актуальная реальность мировой экономики. Формирование системного знания о цифровой трансформации, ее истоков, методов и инструментов эффективного проведения - залог успешной реализации цифровизации в нашей стране, с учетом технологических и институционально-правовых особенностей российской экономики.

Задачей дисциплины «Цифровая экономика: актуальные проблемы и стратегические решения» является знакомство магистров с основами государственной экономической политики в этой области и проблемами ее реализации через формирование необходимых компетенций в информационных технологиях и наработке опыта принятия инновационных решений. В процессе изучения дисциплины магистры должны понять закономерности развития этого процесса в мире и особенности цифровой трансформации в российских условиях, сложности и препятствия, возникающие на пути цифровизации в России. Уметь выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации в развитии промышленности в целом, информационной инфраструктуры, кадрового потенциала, учитывать влияние регионального фактора. Знать международную и российскую специфику форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом в условиях цифровой экономики. Выработать понимание, что главное стратегическое решение для реализации этой политики - это сочетание здоровой конкуренции и инициативы снизу и государственной поддержки сверху. Изучение дисциплины направлено на освоение методологических, теоретических и инструментальных средств государственной политики в области цифровой экономики.

### **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО**

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической политики России» относится к вариативной части профессионального цикла ООП и содержит один модуль. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономика», «Мировая экономика», «Информационные технологии», «Высшая математика».

Для успешного освоения дисциплины магистр должен знать:

1. Проблемы рынка и экономические функции государства;
2. Механизм и основные направления государственного регулирования экономики;
3. Информационные технологии;
4. Финансовая система;
5. Социальная политика;
6. Внешнеэкономическая и региональная политика и др.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: эконометрика, методы оптимальных решений, методы моделирования и прогнозирования экономики, экономика фирмы, планирование и прогнозирование экономики.

### 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные и(или) общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УКЦ-1 [1] – Способен решать исследовательские, научно-технические и производственные задачи в условиях неопределенности, в том числе выстраивать деловую коммуникацию и организовывать работу команды с использованием цифровых ресурсов и технологий в цифровой среде	3-УКЦ-1 [1] – Знать современные цифровые технологии, используемые для выстраивания деловой коммуникации и организации индивидуальной и командной работы У-УКЦ-1 [1] – Уметь подбирать наиболее релевантные цифровые решения для достижения поставленных целей и задач, в том числе в условиях неопределенности В-УКЦ-1 [1] – Владеть навыками решения исследовательских, научно-технических и производственных задач с использованием цифровых технологий
УКЦ-2 [1] – Способен к самообучению, самоактуализации и саморазвитию с использованием различных цифровых технологий в условиях их непрерывного совершенствования	3-УКЦ-2 [1] – Знать основные цифровые платформы, технологи и интернет ресурсы используемые при онлайн обучении У-УКЦ-2 [1] – Уметь использовать различные цифровые технологии для организации обучения В-УКЦ-2 [1] – Владеть навыками самообучения, самоактуализации и саморазвития с использованием различных цифровых технологий

Профессиональные компетенции в соответствии с задачами и объектами (областями знаний) профессиональной деятельности:

Задача профессиональной деятельности (ЗПД)	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции; Основание (профессиональный стандарт-ПС, анализ опыта)	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
научно-исследовательский			
Представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Архитектура предприятия (бизнес-архитектура, архитектура информации, архитектура	ПК-3 [1] - Способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	3-ПК-3[1] - Знать: научная проблематика соответствующей области знаний; основы экономики, организации производства, труда и управления

	приложений, инфраструктура)	<p><i>Основание:</i>  Профессиональный стандарт: 40.011, Анализ опыта: По согласованию с Заказчиками образовательной программы трудовая функция «Выполнение деятельности в области представления результатов исследований в виде в виде научного отчета, статьи или доклада»</p>	организацией; методы, средства и практика планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок ; У-ПК-3[1] - Уметь: анализировать новую научную проблематику соответствующей области знаний; применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок; В-ПК-3[1] - Владеть навыками: проведение анализа новых направлений исследований в соответствующей области знаний; обоснование перспектив проведения исследований в соответствующей области знаний; формирование программ проведения исследований в новых направлениях; анализ возможных областей применения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ
	консалтинговый		
Проведение консультаций и разработка рекомендаций для граждан в области развития сквозных цифровых технологий и цифровых	Методы и инструменты создания и развития «умных» городов и сквозных цифровых технологий	ПК-11 [1] - Способен проводить консультации и разрабатывать рекомендации для граждан в области развития цифровых компетенций	3-ПК-11[1] - Знать: методологические и теоретические основы консультирования, особенности консультирования по вопросам развития цифровой грамотности; направления и

компетенций		<p><i>Основание:</i>          Профессиональный стандарт: 06.015,          Анализ опыта: По согласованию с Заказчиками образовательной программы Трудовая функция:          "Выполнение деятельности в области консультационного сопровождения развития цифровой компетенции граждан с использованием информационных и образовательных ресурсов"</p>	<p>перспективы развития информационно-коммуникационных технологий;          современные подходы, формы, методы и методики дополнительного образования и просвещения, особенности дополнительного образования и просвещения по вопросам развития цифровой грамотности; требования к информационным ресурсам по вопросам развития цифровой грамотности, применения цифровых технологий и сервисов, ориентированным на различные группы населения;          законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;          законодательство Российской Федерации об образовании ;          У-ПК-11[1] - Уметь: проводить анализ рынка цифровых продуктов и сервисов, цифровой грамотности населения и ресурсов их развития (информационных ресурсов, образовательных и просветительских программ); организовывать онлайн-</p>
-------------	--	---	--

			<p>опросы и обрабатывать полученную информацию, представлять ее средствами деловой графики; осуществлять поиск информации об образовательных и просветительских программах, направленных на развитие цифровой грамотности различных групп населения, организациях, их реализующих; верифицировать и оценивать качество и достаточность информации об образовательных и просветительских программах, направленных на развитие цифровой грамотности различных групп населения, организациях, их реализующих, запрашивать дополнительную информацию; находить и оценивать информационные ресурсы по вопросам развития цифровой грамотности, применения цифровых технологий и сервисов; осуществлять перспективное планирование информационно-просветительских мероприятий и консультаций, направленных на развитие цифровой грамотности населения, определять приоритетные направления</p>
--	--	--	---

			<p>консультационной работы по развитию цифровой грамотности населения; анализировать и оценивать существующие и новые подходы к консультированию по вопросам развития цифровой грамотности, качество, эффективность и результативность различных форм, методов и методик консультирования; определять приоритетные формы и методы развития цифровой грамотности с учетом возраста, индивидуальных особенностей и потребностей граждан; планировать и организовывать внедрение современных методов, методик и форм консультирования по вопросам развития цифровой грамотности, распространения позитивного опыта консультирования; использовать различные средства и способы распространения позитивного опыта консультирования по вопросам развития цифровой грамотности; использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; ; В-ПК-11[1] - Владеть навыками: анализ рынка цифровых продуктов и сервисов, цифровой грамотности населения и</p>
--	--	--	---

			<p>ресурсов их развития (информационных ресурсов, образовательных и просветительских программ); формирование и ведение базы образовательных, просветительских программ и информационных ресурсов для формирования индивидуальной траектории развития цифровой грамотности гражданина; перспективное планирование информационно-просветительских мероприятий и консультаций, направленных на развитие цифровой грамотности населения; оценка результатов предоставления консультационных услуг; разработка рекомендаций по вопросам популяризации среди населения различных возрастов информационно-коммуникационных технологий, диагностики и развития цифровой грамотности в процессе консультирования; формирование рекомендаций для разработчиков образовательных и просветительских программ, направленных на развитие цифровой грамотности, по вопросам их наполнения и обновления в зависимости от запросов граждан; организация</p>
--	--	--	--

			внедрения современных методов, методик и форм консультирования по вопросам развития цифровой грамотности, распространение позитивного опыта консультирования
--	--	--	--

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы учебной дисциплины, их объем, сроки изучения и формы контроля:

№ п.п	Наименование раздела учебной дисциплины	Недели	Лекции/ Практик. (семинары) / Лабораторные работы, час.	Обязат. текущий контроль (форма*, неделя)	Максимальный балл за раздел**	Аттестация раздела (форма*, неделя)	Индикаторы освоения компетенции
	<i>4 Семестр</i>						
1	Россия на цифровой карте мира	1-4	0/8/0	Т-3 (5), Реф-4 (15)	20	КИ-4	3-ПК-3, 3-ПК-11, 3-УКЦ-1, 3-УКЦ-2
2	Кадры и образование как ключевые факторы развития цифровой экономики	5-8	0/8/0	Т-7 (5), Реф-8 (15)	20	КИ-8	3-ПК-11, У-ПК-11, 3-УКЦ-1, У-УКЦ-1, 3-УКЦ-2, У-УКЦ-2, 3-ПК-3, У-ПК-3

3	Структуризация российского бизнеса и инфраструктура цифровой экономики: проблемы и взаимодействия	9-13	0/8/0	Т-12 (5),Реф- 13 (15)	20	КИ-13	3-ПК- 3, У- ПК-3, В- ПК-3, 3-ПК- 11, У- ПК- 11, В- ПК- 11, 3- УКЦ- 1, У- УКЦ- 1, В- УКЦ- 1, 3- УКЦ- 2, У- УКЦ- 2, В- УКЦ- 2
4	Проблемы и особенности развития цифровой экономики на региональном уровне	14-15	0/6/0	Т-15 (5),Реф- 15 (15)	20	КИ-15	3-ПК- 3, У- ПК-3, В- ПК-3, 3-ПК- 11, У- ПК- 11, В- ПК- 11, 3- УКЦ- 1, У- УКЦ- 1,

							В-УКЦ-1, 3-УКЦ-2, У-УКЦ-2, В-УКЦ-2
	<i>Итого за 4 Семестр</i>		0/30/0		80		
	<b>Контрольные мероприятия за 4 Семестр</b>				20	3	3-ПК-3, У-ПК-3, В-ПК-3, 3-ПК-11, У-ПК-11, В-ПК-11, 3-УКЦ-1, У-УКЦ-1, В-УКЦ-1, 3-УКЦ-2, У-УКЦ-2, В-УКЦ-2

\* – сокращенное наименование формы контроля

\*\* – сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен

Сокращение наименований форм текущего контроля и аттестации разделов:

Обозна	Полное наименование
--------	---------------------

чение	
Т	Тестирование
Реф	Реферат
КИ	Контроль по итогам
З	Зачет

### КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Недел и	Темы занятий / Содержание	Лек., час.	Пр./сем. , час.	Лаб., час.
	<i>4 Семестр</i>	0	30	0
<b>1-4</b>	<b>Россия на цифровой карте мира</b>	0	8	0
	<b>Россия на цифровой карте мира</b>	Всего аудиторных часов		
	Цифровая экономика в России: проблемы целеполагания и государственного стратегического управления.	0	8	0
	Возможности и риски цифровой переориентации российской экономики. Ключевые технологии цифровой трансформации в российских условиях. Основные направления развития цифровой экономики и их законодательное обеспечение. Роль цифровой экономики в обеспечении экономической безопасности РФ.	Онлайн		
	Конкурентные преимущества Российской Федерации в цифровой экономике. Государство и бизнес: взаимодействие и противоречия на пути цифровизации экономики. Особенности государственной поддержки информационной структуры в России и за рубежом. Место России в глобальных рейтингах	0	0	0
<b>5-8</b>	<b>Кадры и образование как ключевые факторы развития цифровой экономики</b>	0	8	0
	<b>Кадры и образование как ключевые факторы развития цифровой экономики</b>	Всего аудиторных часов		
	Актуальные проблемы конкурентоспособного кадрового потенциала цифровой экономики. Приоритеты системы подготовки квалифицированных кадров для цифровой экономики. Формирование компетентностной модели управленцев для регионов в условиях цифровой экономики. Особенности формирования образовательной среды цифровой экономики. Перспективы развития цифрового университета будущего. Актуальные проблемы финансирования и социальной поддержки человеческого капитала как ведущего фактора экономического развития.	0	8	0
		Онлайн		
		0	0	0
<b>9-13</b>	<b>Структуризация российского бизнеса и инфраструктура цифровой экономики: проблемы и взаимодействия</b>	0	8	0
	<b>Структуризация российского бизнеса и инфраструктура цифровой экономики: проблемы и взаимодействия</b>	Всего аудиторных часов		
	Цифровая трансформация: как изменится отраслевой ландшафт национальной экономики России. Проблемы и особенности развития информационной инфраструктуры	0	8	0
		Онлайн		
		0	0	0

	на отраслевом уровне. Технологические тренды в развитии цифровой экономики и их влияние на отраслевую структуризацию. Особенности и проблемы реализации проектов государственно-частного партнерства в области цифровых технологий. Государственное регулирование и поддержка участников цифрового рынка товаров и услуг.			
14-15	<b>Проблемы и особенности развития цифровой экономики на региональном уровне</b>	0	6	0
	<b>Проблемы и особенности развития цифровой экономики на региональном уровне.</b> Проблемы и особенности развития информационной инфраструктуры на региональном уровне. Индустриальное развитие старопромышленных регионов и цифровая экономика: противоречия и взаимосвязь. «Умные города» и их роль в развитии территорий: отечественный и зарубежный опыт. Проблемы преодоления цифрового неравенства регионов и социальных групп.	Всего аудиторных часов		
		0	6	0
		Онлайн		
		0	0	0

Сокращенные наименования онлайн опций:

Обозначение	Полное наименование
ЭК	Электронный курс
ПМ	Полнотекстовый материал
ПЛ	Полнотекстовые лекции
ВМ	Видео-материалы
АМ	Аудио-материалы
Прз	Презентации
Т	Тесты
ЭСМ	Электронные справочные материалы
ИС	Интерактивный сайт

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Средством информационной поддержки организации самостоятельной работы студентов в рамках учебной дисциплины «Актуальные проблемы экономической политики России» является система ИНФОМИФИСТ (свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2012610355 от 10.01.2012 г.).

Для выполнения самостоятельной работы студенту нужен либо домашний компьютер с доступом в интернет, либо компьютерные классы К1218, К1220.

Каждый студент имеет свой логин и пароль для входа в систему электронного обучения ИНФОМИФИСТ ([portei.mephi.ru/kaf2/071](http://portei.mephi.ru/kaf2/071)).

В информационном пространстве учебной дисциплины «Актуальные проблемы экономической политики России» опубликованы:

- Пробные тесты

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы освоения</b>	<b>Аттестационное мероприятие (КП 1)</b>
ПК-11	З-ПК-11	З, КИ-4, КИ-8, КИ-13, КИ-15, Т-3, Реф-4, Т-7, Реф-8, Т-12, Реф-13, Т-15, Реф-15
	У-ПК-11	З, КИ-8, КИ-13, КИ-15, Т-7, Реф-8, Т-12, Реф-13, Т-15, Реф-15
	В-ПК-11	З, КИ-13, КИ-15, Т-15, Реф-15
ПК-3	З-ПК-3	З, КИ-4, КИ-8, КИ-13, КИ-15, Т-3, Реф-4, Т-7, Реф-8, Т-12, Реф-13, Т-15, Реф-15
	У-ПК-3	З, КИ-8, КИ-13, КИ-15, Т-7, Реф-8, Т-12, Реф-13, Т-15, Реф-15
	В-ПК-3	З, КИ-13, КИ-15, Т-15, Реф-15
УКЦ-1	З-УКЦ-1	З, КИ-4, КИ-8, КИ-13, КИ-15, Т-3, Реф-4, Т-7, Реф-8, Т-12, Реф-13, Т-15, Реф-15
	У-УКЦ-1	З, КИ-8, КИ-13, КИ-15, Т-7, Реф-8, Т-12, Реф-13, Т-15, Реф-15
	В-УКЦ-1	З, КИ-13, КИ-15, Т-15, Реф-15
УКЦ-2	З-УКЦ-2	З, КИ-4, КИ-8, КИ-13, КИ-15, Т-3, Реф-4, Т-7, Реф-8, Т-12, Реф-13, Т-15, Реф-15
	У-УКЦ-2	З, КИ-8, КИ-13, КИ-15, Т-7, Реф-8, Т-12, Реф-13, Т-15, Реф-15
	В-УКЦ-2	З, КИ-13, КИ-15, Т-15, Реф-15

### **Шкалы оценки образовательных достижений**

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

Сумма баллов	Оценка по 4-ех балльной шкале	Оценка ECTS	Требования к уровню освоению учебной дисциплины
90-100	5 – «отлично»	A	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал,

			исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.
85-89	4 – «хорошо»	В	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
75-84		С	
70-74		Д	
65-69	3 – «удовлетворительно»	Е	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
60-64			
Ниже 60	2 – «неудовлетворительно»	Ф	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. ЭИ К 65 Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов, Москва: Юрайт, 2021
2. ЭИ Г 68 Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов, Москва: Юрайт, 2020
3. ЭИ М 15 Сетевая экономика: учебное пособие : , Москва: ЕАОИ, 2011
4. ЭИ С 44 Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : , Санкт-Петербург: Лань, 2022

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. ЭИ Л 33 Институциональная экономика : , Москва: Дашков и К, 2014

### ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Специальное программное обеспечение не требуется

LMS И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

<https://online.mephi.ru/>

<http://library.mephi.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

1. Дополнительный материал по курсу «Цифровая экономика: актуальные проблемы и стратегические решения» на следующих сайтах:

<http://www.msu.ru/>

<http://government.ru/rugovclassifier/614/events/>

<http://government.ru/progr>

<http://www.oecd.org/sti/ieconomy/ams/218/events/>

<http://ide.mit.edu/>

<https://diode.network/>

<http://www.infosoc.iis.ru/>

<http://www.digital-economy.ru/>

2. В состав курса входит ряд компьютерных тестов и вопросов по знанию терминов и понятий изучаемого курса, являющихся **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ** для самостоятельной работы магистрантов.

3. В процессе изучения курса каждый магистрант обязан подготовить реферат по заинтересовавшей его теме.

4. На зачете магистрант пишет тест и представляет реферат и презентацию.

## **10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**

Дисциплина «Цифровая экономика: актуальные проблемы и стратегические решения» относится к вариативной части профессионального цикла ООП и содержит один модуль. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономика», «Информационные технологии», «Мировая экономика», «Высшая математика».

Для успешного освоения дисциплины магистр должен знать:

1. Проблемы рынка и экономические функции государства;
2. Механизмы и основные направления государственного регулирования экономики;
3. Информационные технологии;
4. Финансовую систему;
5. Социальную политику;
6. Внешнеэкономическая и региональная политика и др.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: эконометрика, методы оптимальных решений, методы моделирования и прогнозирования экономики, экономика фирмы, планирование и прогнозирование экономики.

1. Дополнительный материал по курсу «Цифровая экономика: актуальные проблемы и стратегические решения» на следующих сайтах:

<http://www.msu.ru/>

<http://government.ru/rugovclassifier/614/events/>

<http://government.ru/progr>

<http://www.oecd.org/sti/ieconomy/ams/218/events/>

<http://ide.mit.edu/>

<https://diode.network/>

<http://www.infosoc.iis.ru/>

<http://www.digital-economy.ru/>

2. В состав курса входит ряд компьютерных тестов и вопросов по знанию терминов и понятий изучаемого курса, являющихся **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ** для самостоятельной работы магистрантов.

3. В процессе изучения курса каждый магистрант обязан подготовить реферат по заинтересовавшей его теме.

Автор(ы):

Дубинина Светлана Александровна, к.ист.н., доцент