

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР "FUTURESKILLS"

ОДОБРЕНО НТС ЛАПЛАЗ

Протокол № 1/04-577

от 27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки
(специальность)

- [1] 12.03.05 Лазерная техника и лазерные технологии
[2] 03.03.01 Прикладные математика и физика
[3] 16.03.02 Высокотехнологические плазменные и энергетические установки
[4] 12.03.01 Приборостроение
[5] 16.03.01 Техническая физика
[6] 12.03.03 Фотоника и оптоинформатика

Семестр	Трудоемкость, кред.	Общий объем курса, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	В форме практической подготовки/ В СРС, час.	КСР, час.	Форма(ы) контроля, экз./зач./КР/КП
3, 4	1	36	0	30	0	6	0	3
Итого	1	36	0	30	0	6	0	

АННОТАЦИЯ

В рамках дисциплины изучаются базисные принципы, подходы и шаги для проведения предпринимательского эксперимента, разработки технологического решения и версии MVP с базовым функционалом. Даны алгоритмы тренировок, каждая из которых направлена на наращивание навыка создания продукта через осознанную и корректно описанную коммуникацию с потенциальными клиентами. Дисциплина разработана в соответствии со стандартами Агентства развития навыков и профессий по компетенции «Технологическое предпринимательство» с целью ознакомления с данной компетенцией и ее стандартами, а также подготовки к сдаче демонстрационного экзамена.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является подготовка студента к профессиональной деятельности, включающей совокупность средств, приёмов, способов и методов человеческой деятельности, направленной на формирование интеллектуальных и специальных умений, подготовку к самостоятельной работе студента в нестандартных условиях рынка, создание конкурентоспособных технологических продуктов и масштабируемых бизнес-моделей. Главной задачей дисциплины «Технологическое предпринимательство» является изучение основных понятий, способов и методов для решения квалифицированных (изобретательских и предпринимательских) задач, которые базируются на реальных задачах.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина Технологическое предпринимательство относится к базовой части рабочего учебного плана и изучается студентами 1, 2, 3 и 4 курсов. Дисциплина изучается один семестр.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные и(или) общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 [1, 2, 3, 4, 5, 6] – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	З-УК-2 [1, 2, 3, 4, 5, 6] – Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность У-УК-2 [1, 2, 3, 4, 5, 6] – Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности В-УК-2 [1, 2, 3, 4, 5, 6] – Владеть: методиками разработки

	цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-6 [1, 2, 3, 4, 5, 6] – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	З-УК-6 [1, 2, 3, 4, 5, 6] – Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни У-УК-6 [1, 2, 3, 4, 5, 6] – Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения В-УК-6 [1, 2, 3, 4, 5, 6] – Владеть: методами управления собственным временем; технологиями приобретения. использования и обновления социо-культурных и профессиональных знаний, умений, и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни

4. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИСЦИПЛИНЫ

Направления/цели воспитания	Задачи воспитания (код)	Воспитательный потенциал дисциплин
Профессиональное воспитание	Создание условий, обеспечивающих, формирование чувства личной ответственности за научно-технологическое развитие России, за результаты исследований и их последствия (В17)	1.Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для формирования чувства личной ответственности за достижение лидерства России в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях, обеспечивающих ее экономическое развитие и внешнюю безопасность, посредством контекстного обучения, обсуждения социальной и практической значимости результатов научных исследований и технологических разработок. 2.Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для формирования социальной ответственности ученого за результаты исследований и их последствия, развития исследовательских качеств посредством выполнения учебно-

		исследовательских заданий, ориентированных на изучение и проверку научных фактов, критический анализ публикаций в профессиональной области, вовлечения в реальные междисциплинарные научно-исследовательские проекты.
Профессиональное воспитание	Создание условий, обеспечивающих, формирование ответственности за профессиональный выбор, профессиональное развитие и профессиональные решения (B18)	Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для формирования у студентов ответственности за свое профессиональное развитие посредством выбора студентами индивидуальных образовательных траекторий, организации системы общения между всеми участниками образовательного процесса, в том числе с использованием новых информационных технологий.
Профессиональное воспитание	Создание условий, обеспечивающих, формирование научного мировоззрения, культуры поиска нестандартных научно-технических/практических решений, критического отношения к исследованиям лженаучного толка (B19)	1.Использование воспитательного потенциала дисциплин/практик «Научно-исследовательская работа», «Проектная практика», «Научный семинар» для: - формирования понимания основных принципов и способов научного познания мира, развития исследовательских качеств студентов посредством их вовлечения в исследовательские проекты по областям научных исследований. 2.Использование воспитательного потенциала дисциплин "История науки и инженерии", "Критическое мышление и основы научной коммуникации", "Введение в специальность", "Научно-исследовательская работа", "Научный семинар" для: - формирования способности отделять настоящие научные исследования от лженаучных посредством проведения со

		студентами занятий и регулярных бесед; - формирования критического мышления, умения рассматривать различные исследования с экспертной позиции посредством обсуждения со студентами современных исследований, исторических предпосылок появления тех или иных открытий и теорий.
Профессиональное воспитание	Создание условий, обеспечивающих, формирование навыков коммуникации, командной работы и лидерства (B20)	1.Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для развития навыков коммуникации, командной работы и лидерства, творческого инженерного мышления, стремления следовать в профессиональной деятельности нормам поведения, обеспечивающим нравственный характер трудовой деятельности и неслужебного поведения, ответственности за принятые решения через подготовку групповых курсовых работ и практических заданий, решение кейсов, прохождение практик и подготовку ВКР. 2.Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для: - формирования производственного коллективизма в ходе совместного решения как модельных, так и практических задач, а также путем подкрепление рационально-технологических навыков взаимодействия в проектной деятельности эмоциональным эффектом успешного взаимодействия, ощущением роста общей эффективности при распределении проектных задач в соответствии с сильными компетентностными и эмоциональными свойствами

Профессиональное воспитание	Создание условий, обеспечивающих, формирование способности и стремления следовать в профессии нормам поведения, обеспечивающим нравственный характер трудовой деятельности и неслужебного поведения (B21)	членов проектной группы. 1.Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для развития навыков коммуникации, командной работы и лидерства, творческого инженерного мышления, стремления следовать в профессиональной деятельности нормам поведения, обеспечивающим нравственный характер трудовой деятельности и неслужебного поведения, ответственности за принятые решения через подготовку групповых курсовых работ и практических заданий, решение кейсов, прохождение практик и подготовку ВКР. 2.Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для: - формирования производственного коллективизма в ходе совместного решения как модельных, так и практических задач, а также путем подкрепление рационально-технологических навыков взаимодействия в проектной деятельности эмоциональным эффектом успешного взаимодействия, ощущением роста общей эффективности при распределении проектных задач в соответствии с сильными компетентностными и эмоциональными свойствами членов проектной группы.
Профессиональное воспитание	Создание условий, обеспечивающих, формирование творческого инженерного/профессионального мышления, навыков организации коллективной проектной деятельности (B22)	1.Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для развития навыков коммуникации, командной работы и лидерства, творческого инженерного мышления, стремления следовать в профессиональной деятельности нормам

		поведения, обеспечивающим нравственный характер трудовой деятельности и неслужебного поведения, ответственности за принятые решения через подготовку групповых курсовых работ и практических заданий, решение кейсов, прохождение практик и подготовку ВКР. 2.Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для: - формирования производственного коллективизма в ходе совместного решения как модельных, так и практических задач, а также путем подкрепление рационально-технологических навыков взаимодействия в проектной деятельности эмоциональным эффектом успешного взаимодействия, ощущением роста общей эффективности при распределении проектных задач в соответствии с сильными компетентностными и эмоциональными свойствами членов проектной группы.
--	--	--

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы учебной дисциплины, их объем, сроки изучения и формы контроля:

№ п.п	Наименование раздела учебной дисциплины	Недели	Лекции/ Практ. (семинары)/ Лабораторные работы, час.	Обязат. текущий контроль (форма*, неделя)	Максимальный балл за раздел**	Аттестация раздела (форма*, неделя)	Индикаторы освоения компетенции
	<i>3 Семестр</i>						
1	Исследование рынка и разработка технического решения	1-5	0/10/0		15	ДЗ-5	3-УК-2, У-УК-2,

							В-УК-2, 3-УК-6, У-УК-6, В-УК-6
2	Создание и тестирование минимального работоспособного продукта (MVP) с базовым функционалом	6-12	0/14/0		20	ДЗ-12	3-УК-2, У-УК-2, В-УК-2, 3-УК-6, У-УК-6, В-УК-6
3	Привлечение контрагентов	13-15	0/6/0		15	КИ-15	3-УК-2, У-УК-2, В-УК-2, 3-УК-6, У-УК-6, В-УК-6
	<i>Итого за 3 Семестр</i>		0/30/0		50		
	Контрольные мероприятия за 3 Семестр				50	3	3-УК-2, У-УК-2, В-УК-2, 3-УК-6, У-УК-6, В-УК-6

* – сокращенное наименование формы контроля

** – сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен

Сокращение наименований форм текущего контроля и аттестации разделов:

Обозна	Полное наименование
--------	---------------------

чение	
ДЗ	Домашнее задание
КИ	Контроль по итогам
З	Зачет

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Недел и	Темы занятий / Содержание	Лек., час.	Пр./сем. , час.	Лаб., час.
	<i>3 Семестр</i>	0	30	0
1-5	Исследование рынка и разработка технического решения	0	10	0
1	Вводное занятие Отличие продукта от технического решения. Проектирование предпринимательского эксперимента. Подготовка фактуры для проведения интервью: методика и артефакты	Всего аудиторных часов		
		0	2	0
		Онлайн		
		0	0	0
2 - 4	Практика по поиску проблем на рынке. Выбор целевой аудитории Проведение и обработка результатов проблемных интервью. Построение смысловых пар “сегмент пользователей – выявленные проблемы”. Расчет TAM, SAM и SOM. Принятие решения о том, для какого (-их) сегмента (-ов) пользователей выгоднее разрабатывать решение выявленных проблем. Оценка будущих доходов с пользователей. Расчет целевой себестоимости будущего технического решения	Всего аудиторных часов		
		0	6	0
		Онлайн		
		0	0	0
5	Решение изобретательской задачи. Представление технического решения Трансформация требований пользователей в технические требования. Выявление наиболее перспективной ветви для разработки технического решения. Формулирование изобретательской задачи. Выбор метода разработки технического решения: АРИЗ-85-В или морфологический ящик. Разработка физически выполнимого технического решения. Разработка эскиза технического решения.	Всего аудиторных часов		
		0	2	0
		Онлайн		
		0	0	0
6-12	Создание и тестирование минимального работоспособного продукта (MVP) с базовым функционалом	0	14	0
6 - 7	Разработка архитектуры и прототипа MVP Разработка функциональной схемы MVP. Разработка геометрической компоновки продукта. Определение взаимодействия всех блоков продукта. Выявление возможных проблем взаимосвязи блоков продукта, которые могут возникнуть в процессе использования. Разработка прототипа MVP и инструкции для пользователя.	Всего аудиторных часов		
		0	4	0
		Онлайн		
		0	0	0
8	Оценка рыночной значимости MVP Оценка планового значения маржинальности продукта. Изучение существующих предложений конкурентов.	Всего аудиторных часов		
		0	2	0
		Онлайн		

	Разработка плана дифференциации MVP. Описание преимуществ версии MVP с базовым функционалом по сравнению с продуктами прямых и непрямых конкурентов. Подготовка уникального торгового предложения (УТП).	0	0	0
9 - 10	Практика по тестированию MVP на целевых пользователях Проведение и обработка результатов решенческих интервью. Изменение MVP, его УТП и визуального представления (прототипа) с учетом данных, полученных в ходе проведения решенческих интервью. Актуализация инструкции для пользователей продукта.	Всего аудиторных часов		
		0	4	0
		Онлайн		
		0	0	0
11 - 12	Уточнение unit-экономики продукта. Валидация целевой аудитории Расчет маржинальности измененного продукта. Расчет точки безубыточности. Построение смысловых пар "сегмент пользователей – готовность купить продукт за целевую цену". Принятие решения о том, для какого (-их) сегмента (-ов) пользователей выгоднее менять и улучшать продукт.	Всего аудиторных часов		
		0	4	0
		Онлайн		
		0	0	0
13-15	Привлечение контрагентов	0	6	0
13	Представление продукта в информационном пространстве Создание рекламных постов о продукте. Размещение рекламных постов о продукте в социальных сетях и других каналах коммуникации.	Всего аудиторных часов		
		0	2	0
		Онлайн		
		0	0	0
14 - 15	Практика по привлечению партнёров и инвесторов Создание продуктовой презентации. Защита продуктовой презентации перед потенциальными партнерами и инвесторами.	Всего аудиторных часов		
		0	4	0
		Онлайн		
		0	0	0
	<i>4 Семестр</i>	0	30	0
1-5	Исследование рынка и разработка технического решения	0	10	0
1	Вводное занятие Отличие продукта от технического решения. Проектирование предпринимательского эксперимента. Подготовка фактуры для проведения интервью: методика и артефакты	Всего аудиторных часов		
		0	2	0
		Онлайн		
		0	0	0
2 - 4	Практика по поиску проблем на рынке. Выбор целевой аудитории Проведение и обработка результатов проблемных интервью. Построение смысловых пар “сегмент пользователей – выявленные проблемы”. Расчет TAM, SAM и SOM. Принятие решения о том, для какого (-их) сегмента (-ов) пользователей выгоднее разрабатывать решение выявленных проблем. Оценка будущих доходов с пользователей. Расчет целевой себестоимости будущего технического решения	Всего аудиторных часов		
		0	6	0
		Онлайн		
		0	0	0
5	Решение изобретательской задачи. Представление технического решения Трансформация требований пользователей в технические требования. Выявление наиболее перспективной ветви для разработки технического решения. Формулирование	Всего аудиторных часов		
		0	2	0
		Онлайн		
		0	0	0

	изобретательской задачи. Выбор метода разработки технического решения: АРИЗ-85-В или морфологический ящик. Разработка физически выполнимого технического решения. Разработка эскиза технического решения.			
6-12	Создание и тестирование минимального работоспособного продукта (MVP) с базовым функционалом	0	14	0
6 - 7	Разработка архитектуры и прототипа MVP Разработка функциональной схемы MVP. Разработка геометрической компоновки продукта. Определение взаимодействия всех блоков продукта. Выявление возможных проблем взаимосвязи блоков продукта, которые могут возникнуть в процессе использования. Разработка прототипа MVP и инструкции для пользователя.	Всего аудиторных часов		
		0	4	0
		Онлайн		
		0	0	0
8	Оценка рыночной значимости MVP Оценка планового значения маржинальности продукта. Изучение существующих предложений конкурентов. Разработка плана дифференциации MVP. Описание преимуществ версии MVP с базовым функционалом по сравнению с продуктами прямых и косвенных конкурентов. Подготовка уникального торгового предложения (УТП).	Всего аудиторных часов		
		0	2	0
		Онлайн		
		0	0	0
9 - 10	Практика по тестированию MVP на целевых пользователях Проведение и обработка результатов решенческих интервью. Изменение MVP, его УТП и визуального представления (прототипа) с учетом данных, полученных в ходе проведения решенческих интервью. Актуализация инструкции для пользователей продукта.	Всего аудиторных часов		
		0	4	0
		Онлайн		
		0	0	0
11 - 12	Уточнение unit-экономики продукта. Валидация целевой аудитории Расчет маржинальности измененного продукта. Расчет точки безубыточности. Построение смысловых пар "сегмент пользователей – готовность купить продукт за целевую цену". Принятие решения о том, для какого (-их) сегмента (-ов) пользователей выгоднее менять и улучшать продукт.	Всего аудиторных часов		
		0	4	0
		Онлайн		
		0	0	0
13-15	Привлечение контрагентов	0	6	0
13	Представление продукта в информационном пространстве Создание рекламных постов о продукте. Размещение рекламных постов о продукте в социальных сетях и других каналах коммуникации.	Всего аудиторных часов		
		0	2	0
		Онлайн		
		0	0	0
14 - 15	Практика по привлечению партнёров и инвесторов Создание продуктовой презентации. Защита продуктовой презентации перед потенциальными партнерами и инвесторами.	Всего аудиторных часов		
		0	4	0
		Онлайн		
		0	0	0

Сокращенные наименования онлайн опций:

Обозначение	Полное наименование
-------------	---------------------

ЭК	Электронный курс
ПМ	Полнотекстовый материал
ПЛ	Полнотекстовые лекции
ВМ	Видео-материалы
АМ	Аудио-материалы
Прз	Презентации
Т	Тесты
ЭСМ	Электронные справочные материалы
ИС	Интерактивный сайт

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Контроль самостоятельной работы студентов отводится на внеурочные консультации с преподавателем. Дисциплина носит в первую очередь практико-ориентированный характер и необходимо, в том числе, проведение консультационных занятий с преподавателем, в рамках контроля самостоятельной работы студентов. Консультации могут проходить, как очно, так и дистанционно, и проводятся, в соответствии с персональным расписанием преподавателя.

При реализации программы дисциплины предусматривается использование в учебном процессе различных образовательных технологий с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Аудиторные занятия предполагают применение на лекциях технических средств обучения (проектора-оверхеда, ПК и компьютерного проектора).

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

Компетенция	Индикаторы освоения	Аттестационное мероприятие (КП 1)
УК-2	З-УК-2	З, ДЗ-5, ДЗ-12, КИ-15
	У-УК-2	З, ДЗ-5, ДЗ-12, КИ-15
	В-УК-2	З, ДЗ-5, ДЗ-12, КИ-15
УК-6	З-УК-6	З, ДЗ-5, ДЗ-12, КИ-15
	У-УК-6	З, ДЗ-5, ДЗ-12, КИ-15
	В-УК-6	З, ДЗ-5, ДЗ-12, КИ-15

Шкалы оценки образовательных достижений

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

Сумма баллов	Оценка по 4-ех балльной шкале	Оценка ECTS	Требования к уровню освоению учебной дисциплины
90-100	5 – «отлично»	A	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.
85-89	4 – «хорошо»	B	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
75-84		C	
70-74		D	
65-69	3 – «удовлетворительно»	E	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
60-64			
Ниже 60	2 – «неудовлетворительно»	F	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. ЭИ S98 System Analysis and Modeling: Language Profiles : 5th International Workshop, SAM 2006, Kaiserslautern, Germany, May 31 - June 2, 2006, Revised Selected Papers, Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg,, 2006
2. ЭИ Г 69 Исследование операций. Практикум для студентов технических и экономических специальностей вузов : учебное пособие, Санкт-Петербург: Лань, 2021
3. ЭИ Б 79 Математическое программирование и теория игр : , Санкт-Петербург: Лань, 2022
4. ЭИ Ш 42 Методы оптимальных решений : , Санкт-Петербург: Лань, 2022

5. ЭИ Б 43 Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов, Москва: Юрайт, 2023
6. ЭИ К 72 Системная инженерия. Принципы и практика : учебное пособие, Москва: ДМК Пресс, 2014
7. 004 С42 Технология создания бизнес-моделей Ч.1 Технологические приемы построения диаграмм в среде ARIS 6.0, , Москва: МИФИ, 2003
8. 001 А58 Найти идею : Введение в теорию решения изобретательских задач, Г. С. Альтшуллер, Новосибирск: Наука, 1986

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. 65 Х 85 Жизнь как стартап : строй карьеру по законам Кремниевой долины, Москва: Альпина Паблишер, 2017
2. 65 Б 68 Стартап. Настольная книга основателя : , Москва: Альпина Паблишер, 2018

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Специальное программное обеспечение не требуется

LMS И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

<https://online.mephi.ru/>

<http://library.mephi.ru/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Учебно-методические материалы выдаются преподавателем в электронном виде. Эти материалы не являются дословным изложением семинаров, а лишь их кратким содержанием. Они должны активно использоваться при подготовке к аттестации разделов, зачету и экзамену.

Следует помнить, что в устные опросы и экзаменационные вопросы не входит материал, который не был прочитан на лекциях или обсужден на семинарах. Тем не менее, для целей эффективного использования полученных знаний рекомендуется ознакомиться с интернет – ресурсами и литературой. В рекомендованной литературе, особенно выдаваемой в электронном виде, изучаемые вопросы рассматриваются более глубоко, их изучение повышает квалификацию будущего специалиста.

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Учебно-методические материалы выдаются преподавателем в электронном виде. Они должны активно использоваться при подготовке к текущему и рубежному контролю успеваемости.

Для целей эффективного использования полученных знаний рекомендуется ознакомиться с интернет – ресурсами и литературой. В рекомендованной литературе, особенно выдаваемой в электронном виде, изучаемые вопросы рассматриваются более глубоко, их изучение повышает квалификацию будущего специалиста.

Автор(ы):

Корнюхина Елена Георгиевна

Грехов Алексей Михайлович, к.ф.-м.н.