Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

КАФЕДРА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

ОДОБРЕНО УМС ИФТЭБ

Протокол № 545-6

от 28.08.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-АНАЛИЗ И БИЗНЕС-РАЗВЕДКА

Направление подготовки (специальность) [1] 38.04.01 Экономика

Семестр	Трудоемкость, кред.	Общий объем курса, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	В форме практической подготовки, час.	СРС, час.	КСР, час.	Форма(ы) контроля, экз./зач./КР/КП
4	3	108	8	8	0		56	0	Э
Итого	3	108	8	8	0	0	56	0	

АННОТАЦИЯ

При изучении дисциплины обучающиеся знакомятся с теорией разведывательной информации, системами разведки и контрразведки современных компаний, инструментарием информационно-аналитической работы, особенностями ведения аналитической разведки средствами Интернета, включая принципы обработки материалов и средств массовой информации.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-анализ и бизнес-разведка» является формирование теоретических знаний в области информационно-аналитического обеспечения процесса подготовки финансовых решений на основе поиска информации за рамками учетных систем предприятия, в том числе на основе Интернет-технологий, использования средств массовой информации, а также последующей оценке ее качества и первичной обработки.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-анализ и бизнес-разведка» базируясь на компетенциях, приобретенных при изучении дисциплин: «Микроэкономика, продвинутый уровень» и «Научный семинар «Корпоративные финансы».

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные и(или) общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**

Профессиональные компетенции в соответствии с задачами и объектами (областями знаний) профессиональной деятельности:

Задача профессиональной деятельности (ЗПД)	**Объект или область знания**	**Код и наименование профессиональной компетенции; Основание (профессиональный стандарт-ПС, анализ опыта)**	**Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции**
аналитический			
разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность	поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные	ПК-1 [1] - Способен готовить аналитические материалы для оценки текущего финансового состояния организаций,	З-ПК-1[1] - Знать приемы и методы подготовки аналитических материалов для оценки текущего финансового

хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	потоки, производственные и научно-исследовательские процессы	мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне *Основание:* Профессиональный стандарт: 08.002, 08.021, 08.037	состояния экономических субъектов, мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне ; У-ПК-1[1] - Уметь использовать приемы и методы подготовки аналитических материалов для оценки текущего финансового состояния организаций, мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; В-ПК-1[1] - Владеть навыками подготовки аналитических материалов для оценки текущего финансового состояния экономических субъектов, мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; поиск,	поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-	ПК-2 [1] - Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия; определять параметры финансово-экономического состояния организации и основные показатели эффективности;	З-ПК-2[1] - Знать методы анализа внутренних и внешних факторов и условий; определения параметров финансово-экономического состояния организации и

анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	исследовательские процессы	выполнять их экспертизу *Основание:* Профессиональный стандарт: 08.002, 08.006, 08.021, 08.037	основных показателей эффективности; выполнения их экспертизы ; У-ПК-2[1] - Уметь анализировать внутренние и внешние факторы и условия; определять параметры финансово-экономического состояния организации и основные показатели эффективности; выполнять их экспертизу ; В-ПК-2[1] - Владеть навыками анализа внутренних и внешних факторов и условий; определения параметров финансово-экономического состояния организации и основных показателей эффективности; выполнения их экспертизы
научно-исследовательский			
разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей; разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов; подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;	поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы	ПК-3 [1] - Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; представлять результаты проведенного	З-ПК-3[1] - Знать способы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования; проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой и представления результатов

сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования; организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов; разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;		исследования научному сообществу в виде статьи или доклада *Основание:* Профессиональный стандарт: 08.002, 08.022	проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада ; У-ПК-3[1] - Уметь обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; В-ПК-3[1] - Владеть навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования; проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой и представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
проектно-экономический			
подготовка заданий и	поведение	ПК-4 [1] - Способен	З-ПК-4[1] - Знать

разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы	разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие нормативные документы и регламенты, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ *Основание:* Профессиональный стандарт: 08.021, 08.023, 08.037	методы разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих нормативных документов и регламентов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ ; У-ПК-4[1] - Уметь разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие нормативные документы и регламенты, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; В-ПК-4[1] - Владеть навыками разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих нормативных документов и регламентов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ
организационно-управленческий			
организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и	поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и	ПК-9 [1] - Способен организовывать процесс бухгалтерского и налогового учета, составления и	З-ПК-9[1] - Знать приемы организации процессов бухгалтерского и налогового учета, составления и

руководство ими; организация формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с национальным и международным нормативным регулированием; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;	информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы	представления консолидированной отчетности группы организаций в соответствии с национальным и международным нормативным регулированием *Основание:* Профессиональный стандарт: 08.002	представления консолидированной отчетности группы организаций в соответствии с национальным и международным нормативным регулированием ; У-ПК-9[1] - Уметь организовывать процесс бухгалтерского и налогового учета, составления и представления консолидированной отчетности группы организаций в соответствии с национальным и международным нормативным регулированием ; В-ПК-9[1] - Владеть навыками организации процессов бухгалтерского и налогового учета, составления и представления консолидированной отчетности группы организаций в соответствии с национальным и международным нормативным регулированием

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы учебной дисциплины, их объем, сроки изучения и формы контроля:

№ п.п	Наименование раздела учебной дисциплины	Недели	Лекции/ Практ. (семинары)/ Лабораторные работы, час.	Обязат. текущий контроль (форма*, неделя)	Максимальный балл за раздел**	Аттестация раздела (форма*, неделя)	Индикаторы освоения компетенции

	4 Семестр						
1	Введение в теорию разведывательной информации.	1-2	4/4/0		25	КИ-2	З-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1, З-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2, З-ПК-3, У-ПК-3, В-ПК-3, З-ПК-4, У-ПК-4, В-ПК-4, З-ПК-9, У-ПК-9, В-ПК-9
2	Добывание и первичная обработка информации в бизнес-разведке и бизнес-анализе.	3-4	4/4/0		25	КИ-4	З-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1, З-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2, З-ПК-3, У-ПК-3, В-ПК-3, З-ПК-4, У-ПК-4, В-ПК-4, З-ПК-9, У-ПК-9, В-ПК-9
	Итого за 4 Семестр		8/8/0		50		
	Контрольные мероприятия за 4 Семестр				50	Э	З-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1, З-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2

* – сокращенное наименование формы контроля

** – сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен

Сокращение наименований форм текущего контроля и аттестации разделов:

Обозначение	**Полное наименование**
КИ	Контроль по итогам
Э	Экзамен

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Недели	Темы занятий / Содержание	Лек., час.	Пр./сем., час.	Лаб., час.
	4 Семестр	8	8	0
1-2	**Введение в теорию разведывательной информации.**	4	4	0
	Введение в теорию разведывательной информации. Тема 1. Основы работы с информацией в бизнес-разведке и бизнес-анализе. Возникновение, развитие и современная роль бизнес-разведки и бизнес-анализа. Цели, задачи, объекты и основные направления бизнес-разведки и бизнес-анализа. Средства, правовые основы, этические нормы и эффективность бизнес-разведки и бизнес-анализа . Информационная содержательность открытых источников. Характеристики и требования к разведывательной информации. Технология бизнес-разведки: процесс, разведывательный цикл, стратегия и тактика. Добывание и сбор информации. Источники и методы получения информации. Анализ и обработка информации. Самоорганизация аналитика. Использование компьютера. Личная информационная система. Тема 2. Методы добывания разведывательных сведений. Роль бизнес-разведки и бизнес-анализа в обеспечении экономической безопасности деятельности организации. Принципы разведки и анализа деятельности конкурентов. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия. Противодействие промышленному шпионажу. Деятельность по пресечению мошенничества. Способы повышения эффективности разведывательной и аналитической деятельности в бизнесе. Поддержка решений. Системы оперативного прогнозирования. Экспертные системы. Системы для контент-анализа. Системы для фильтрации данных. Системы поддержки неформального анализа текстов. Базы данных аналитической разведки. Использование компьютера и компьютерных технологий в конкурентной разведке. Поиск в файлах.	Всего аудиторных часов 4 Онлайн 0	4 0	0 0
3-4	**Добывание и первичная обработка информации в бизнес-разведке и бизнес-анализе.**	4	4	0
	Добывание и первичная обработка информации в бизнес-разведке и бизнес-анализе. Тема 3. Разведка и анализ информации на основе открытых источников: Интернета и СМИ. Интернет как средство разведки и влияния. Мониторинг в Интернете. Направленный поиск в Интернете. Управление поиском в Интернете. Управление доступом в Интернет. Управление хостингом. Управление дискуссиями на Интернет-форумах и в чатах. Управление электронной почтой. Рассылка электронных сообщений. Специализированные базы данных. Протоколы доступа к	Всего аудиторных часов 4 Онлайн 0	4 0	0 0

	информации. «Закрытый» Интернет. Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Поисковые системы. Каталоги. Информационные и новостные агентства. Средства массовой информации. Блоги – новые «корпоративные сайты». Форумы и чаты. «Активная» деятельность в Интернете. Индивидуальное использование Интернета. СМИ и защита от дезинформации. Входная Обработка материалов. Проверка материалов. Обеспечение полноты исходных данных. Хранение данных. Мониторинг СМИ. Мониторинг учреждений и коммерческих организаций на основе информации, содержащейся на их сайтах. Тема 4. Информационно-аналитическая работа. Понятие информационно-аналитической работы. Цикл информационно-аналитической работы. Информационно-аналитическая группа. Своевременность информации. Направления информационно-аналитической работы. Оценка информации: достоверность и надежность сведений. Схема Кента. Искажение информации и дезинформация. Техника интерпретации данных. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. Виды и формы анализа. Хронология. Контент-анализ. Творческие методы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. Целевая направленность. Характеристика особенностей коммерческой деятельности. Рынок и его структура. Исследование конкуренции на рынках сбыта. Оценка конкурента. Модель пяти сил конкуренции. Анализ и оценка опасностей и угроз безопасности компании. Представление и интерпретация результатов информационно-аналитической работы. Тема 5. Аналитическая разведка средствами Интернета Тема 6. Поиск в базах данных и поиск в файлах Тема 7. Принципы создания интегрированного банка данных службы безопасности предприятия Тема 8. Принципы обработки материалов средств массовой информации			

Сокращенные наименования онлайн опций:

Обозначение	**Полное наименование**
ЭК	Электронный курс
ПМ	Полнотекстовый материал
ПЛ	Полнотекстовые лекции
ВМ	Видео-материалы
АМ	Аудио-материалы
Прз	Презентации
Т	Тесты
ЭСМ	Электронные справочные материалы
ИС	Интерактивный сайт

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ОС НИЯУ МИФИ влению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

Компетенция	**Индикаторы освоения**	**Аттестационное мероприятие (КП 1)**
ПК-1	З-ПК-1	Э, КИ-2, КИ-4
	У-ПК-1	Э, КИ-2, КИ-4
	В-ПК-1	Э, КИ-2, КИ-4
ПК-2	З-ПК-2	Э, КИ-2, КИ-4
	У-ПК-2	Э, КИ-2, КИ-4
	В-ПК-2	Э, КИ-2, КИ-4
ПК-3	З-ПК-3	КИ-2, КИ-4
	У-ПК-3	КИ-2, КИ-4
	В-ПК-3	КИ-2, КИ-4
ПК-4	З-ПК-4	КИ-2, КИ-4
	У-ПК-4	КИ-2, КИ-4
	В-ПК-4	КИ-2, КИ-4
ПК-9	З-ПК-9	КИ-2, КИ-4
	У-ПК-9	КИ-2, КИ-4
	В-ПК-9	КИ-2, КИ-4

Шкалы оценки образовательных достижений

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

<table>
<tr><th>Сумма баллов</th><th>Оценка по 4-х балльной шкале</th><th>Отметка о зачете</th><th>Оценка ECTS</th></tr>
<tr><td>90-100</td><td rowspan="1">5 – «отлично»</td><td rowspan="7">«зачтено»</td><td>A</td></tr>
<tr><td>85-89</td><td rowspan="3">4 – «хорошо»</td><td>B</td></tr>
<tr><td>75-84</td><td>C</td></tr>
<tr><td>70-74</td><td rowspan="2">D</td></tr>
<tr><td>65-69</td><td rowspan="2">3 – «удовлетворительно»</td></tr>
<tr><td>60-64</td><td>E</td></tr>
</table>

ниже 60	2 – «*неудовлетворительно*»	*«не зачтено»*	F

Оценка «отлично» соответствует глубокому и прочному освоению материала программы обучающимся, который последовательно, четко и логически стройно излагает свои ответы, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответах материалы монографической литературы.

Оценка «хорошо» соответствует твердым знаниям материала обучающимся, который грамотно и, по существу, излагает свои ответы, не допуская существенных неточностей.

Оценка «удовлетворительно» соответствует базовому уровню освоения материала обучающимся, при котором освоен основной материал, но не усвоены его детали, в ответах присутствуют неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности.

Отметка «зачтено» соответствует, как минимум, базовому уровню освоения материала программы, при котором обучающийся владеет необходимыми знаниями, умениями и навыками, умеет применять теоретические положения для решения типовых практических задач.

Оценку «неудовлетворительно» / отметку «не зачтено» получает обучающийся, который не знает значительной части материала программы, допускает в ответах существенные ошибки, не выполнил все обязательные задания, предусмотренные программой. Как правило, такие обучающиеся не могут продолжить обучение без дополнительных занятий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. ЭИ У 68 Финансовая безопасность : учебник для вузов, Уразгалиев В. Ш., Москва: Юрайт, 2024

2. ЭИ А 67 Финансовая безопасность и финансовый суверенитет Российской Федерации: теория, методология, практика : учебник для вузов, Анищенко Е. В., Москва: Юрайт, 2024

3. ЭИ Г 65 Экономическая безопасность : учебник для вузов, Гончаренко Л. П. [и др.], Москва: Юрайт, 2024

4. ЭИ К 89 Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов, Кузнецова Е., Москва: Юрайт, 2024

5. ЭИ В 16 Экономическая безопасность : учебное пособие для вузов, Валько Д. В., Москва: Юрайт, 2024

6. ЭИ С 32 Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов, Сергеев А. А., Москва: Юрайт, 2024

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Специальное программное обеспечение не требуется

LMS И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

https://online.mephi.ru/

http://library.mephi.ru/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Итоговым контролем по дисциплине является экзамен.

Оценки по разделам формируют итоговую оценку по дисциплине за семестр. Общая сумма максимальных баллов по разделам и формам итоговой аттестации дисциплины за семестр должна быть равна 100 (максимальные баллы обязательного текущего контроля в общей сумме не учитываются). Студент может быть аттестован по дисциплине, если он аттестован по каждому разделу и его суммарный балл составляет не менее 60. В итоге студенту будут выставлены две оценки: по 4-х балльной шкале в системе ECTS.

Критерии и шкала оценивания устного ответа на экзамене.

Вопросы для проведения итоговой аттестации
по дисциплине «Бизнес-разведка и бизнес-анализ»
Первые вопросы

1. Понятие, назначение, объекты и направления современной бизнес-разведки и бизнес-анализа.

2. Цели, задачи и средства, этические и правовые нормы современной бизнес-разведки и бизнес-анализа.

3. Требования к разведывательной информации для ее использования в бизнес-анализе. Процесс бизнес-разведки и бизнес-анализа.

4. Разведывательный цикл Добывание и сбор информации. Источники и методы получения информации. Анализ и обработка информации.

5. Информационные потребности организации и возможности их удовлетворения на основе бизнес-разведки и бизнес-анализа.

6. Методы добывания разведывательных сведений. Понятие, ценность и источники конфиденциальной информации.

7. Отличие бизнес-разведки и бизнес-аналитики от промышленного шпионажа. Виды ответственности за промышленный шпионаж.

8. Информационно-аналитическая работа: понятие, этапы, принципы, методы, направления.

9. Оценка информации: содержание, своевременность, достоверность и надежность. Искажение информации и дезинформация. Схема Кента.

10. Техника интерпретации данных. Виды и формы анализа. Хронология. Контент-анализ. Творческие методы. Представление и интерпретация.

11. Информационно-аналитическая работа в бизнесе. Оценка конкурента. Анализ и оценка опасностей и угроз безопасности компании.

Вторые вопросы

1. Использование поисковых и новостных сайтов в бизнес-разведке. Объекты мониторинга и направленный поиск в Интернете.

2. Информационные и новостные агентства: сущность, классификация видов.

3. Средства массовой информации. Блоги – новые «корпоративные сайты». Форумы и чаты. «Активная» деятельность в Интернете.

4. Индивидуальное использование Интернета. Правила безопасности при ведении бизнес-разведке в Интернете.

5. Назначение систем оперативного прогнозирования. Прогнозное моделирование на основе нейронных сетей.

6. Сущность и основные режимы экспертных систем. Системы поддержки нетипового анализа числовых данных.

7. Системы для контент-анализа. Системы для фильтрации данных. Системы поддержки неформального анализа текстов.

8. Правовое обеспечение деятельности средств массовой информации.

9. Уровни достоверности сведений, публикуемых в средствах массовой информации. Защита от дезинформации. Виды искажений информации.

10. Входная обработка и проверка материалов СМИ. Основные цели мониторинга и характеристика средств массовой информации.

11. Мониторинг учреждений. Мониторинг деятелей.

Практические задания.

1. По отношению к нарушению сбытового процесса «сговор отдела продаж с покупателями и выявлению видов продукции по которым были предоставлены необоснованные скидки, поясните следующее. Общение, с какими людьми будет полезным, а также, в каких видах документов может содержаться полезная информация.

2. Опишите цепочку разведывательного цикла для решения вопроса о целесообразности включения в агропромышленный холдинг животноводческого предприятия, для размещения на его мощностях заказов по откорму элитных мясных пород крупного рогатого скота.

3. Опишите цепочку разведывательного цикла для выявления нарушений в процессе розничной реализации нефтепродуктов крупной российской нефтесбытовой компании в целях предотвращения, в интересах самой компании торговли некачественными нефтепродуктами.

4. Дайте оценку качественных и количественных характеристик следующего вида информации. «Совместное предприятие (СП) O2O-сервисов (online-to-offline) Сбербанка и Mail.ru Group в сфере транспорта и еды, которое они договорились создать в июле 2019 года. Mail.ru Group внесет в платформу O2O-сервисов свои доли в Delivery Club (100%) и «Ситимобил» (22,69%), а также 7,7 млрд рублей. Сбербанк внесет в СП долю в Foodplex (35%) и около 38 млрд рублей. По оценке партнеров, стоимость платформы может превысить 100

млрд рублей. В октябре также стали известны планы Сбербанка стать совладельцем Mail.ru Group через «МФ Технологии», которая является акционером интернет-компании.» Сайт компании Rusbase/ https://rb.ru/about/

5. «Организация ООО «Маркет» была поглощена ООО «Солос» и в 2018 году прекратила свое существование как юридическое лицо. Сведения получены из реестра.» Интерес к информации был вызван те, что ООО «Маркет» предлагает компании, заинтересованной в проведении бизнес-разведки и бизнес-анализа, поставить партию сырья по выгодной цене. Ранее компания торговала подобным сырьем, но среди поставщиков компании

6. Определите методы бизнес-разведки и инструменты бизнес-анализа, которые целесообразно использовать для определения ценовой политики конкурентов на рынке аудиторских услуг, осуществляемого в области обязательного внешнего аудита.

7. Опишите демаскирующие признаки сговора участников тендера при осуществлении государственных закупок металлопрокатной продукции: листа, уголка и швеллера для нужд ОПК.

8. Поясните, какие методы сбора информации целесообразно использовать для выявления финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности компании конкурента, а также потенциальных проблем в его бизнесе.

9. Приведите примеры искажения информации (инверсии, модификации, подмены), могущие присутствовать в тексте гражданско-правового договора на оптовую поставку промышленной продукции. В чьих интересах могут быть допущены такие искажения и для каких целей. Кому из участников договора в этом случае может быть нанесен ущерба. Предположите, какая техника могла быть использована для осуществления такого искажения, и каким образом необходимо проверять текст договора, чтобы незаинтересованной в подделках стороне, подобных искажений избежать.

10. Предположите, какие виды фальсификации могут быть в счете-фактуре. Поясните, для каких целей может быть осуществлена фальсификация и кому из участников сделки такие действия могут причинить ущерб. Укажите, каким образом может быть выполнена подобная подделка и какие инструменты должны быть использованы для ее выявления.

11. Оцените, используя критерии объективности, достоверности, полноты, актуальности, ценности и понятности) следующее информационное сообщение. «Прошедший 2018-й можно назвать годом консолидации российской экономики, отмечают эксперты KPMG: на сделки по выкупу собственных акций пришлось 15% общей суммы M&A. Существенный вклад внесли программы buyback, которые проводили ЛУКОЙЛ, «Роснефть», «МегаФон». Число сделок с участием иностранных инвесторов в России снизилось на 21% в прошлом году, но их сумма выросла на 23%, до $14 млрд. Лидируют страны Европы и Ближнего Востока, на которые пришлось по 42 и 35% сделок по покупке российских активов соответственно. Наибольший вклад внесли приобретение Катарским суверенным фондом акций «Роснефти» и покупка французской Total SA 10% доли участия в проекте «Арктик СПГ-2».

Подробнее на РБК:

https://www.rbc.ru/economics/22/02/2019/5c6e8ddd9a79473488f6bbd2

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Методические рекомендации преподавателю при преподавании дисциплины:

- При подготовке к преподаванию дисциплины ознакомиться и актуализировать учебно-методический комплекс дисциплины и при необходимости уточнить план проведения занятий.

- Ознакомится с новыми публикациями по дисциплине и при необходимости сделать заявку на новую литературу.

- При проведении лекций использовать реальную информацию об экономических процессах, явлениях, хозяйствующих субъектах, актуальные алгоритмы расчета показателей.

- Лекционный материал сопровождать презентациями и другими необходимыми материалами.

- Использовать приемы поддержания внимания студентов на лекционных занятиях: вопросы на понимание, реальные примеры из реальной экономической практики, проблемные ситуации.

- Увязывать тематику семинарских, практических, лабораторных занятий с тематикой лекций.

- Практические занятия проводить в виде разбора реальных ситуаций; лабораторные занятия проводить, используя финансовую и экономическую информацию реальных хозяйствующих субъектов.

- Заранее объявлять темы семинарских, практических, лабораторных занятий и выдавать рекомендации к их подготовке.

- Максимально использовать в процессе занятий технические средства, средства коммуникации.

- При проведении занятий использовать инновационные образовательные технологии: интерактивные формы проведения занятий, информационные технологии для коммуникации и обработки данных.

- Оказывать методическую помощь студентам при подготовке к занятиям.

- Выдавать задания для самостоятельной проработки.

- Проводить индивидуальные и групповые консультации студентам.

- Проверять выполненные студентами задания и комментировать их результаты.

- Подробно обсуждать на занятиях наиболее сложные вопросы курса.

Автор(ы):

Бондарчук Наталья Витальевна, д.э.н., профессор