

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

ОДОБРЕНО УМС ИИКС

Протокол № 8/1/2024

от 28.08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки [1] 10.04.01 Информационная безопасность
(специальность)

Семестр	Трудоемкость, кредит.	Общий объем курса, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	В форме практической подготовки/ В	СРС, час.	KCP, час.	Форма(ы) контроля, экз./зач./КР/КП
1	3	108	24	40	0	44	0	30	
Итого	3	108	24	40	0	44	0		

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Экономика и управление» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла , что означает формирование в процессе обучения у студента способности использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных и экономических наук. Изучение экономики позволяет овладеть культурой мышления, помогает сформировать способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения на новом качественном уровне.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные студентами в школе при изучении курса обществознания, а также в ходе освоения таких дисциплин ВПО как история, философия, иностранный язык (преимущественно английский).

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА» в соответствии с общими целями ООП ВПО являются:

- дать представление о теоретических основах функционирования рыночной экономики и о возможности их практической реализации;
- рассмотреть экономические основы функционирования экономики современной России;
- познакомить со спецификой экономического моделирования и анализа;
- рассмотреть экономические основы процесса производства;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин;
- создать основу для использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области экономических наук, для понимания причинно-следственных связей развития российского общества.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина «Экономика и управление» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла , что означает формирование в процессе обучения у студента способности использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных и экономических наук. Изучение экономики позволяет овладеть культурой мышления, помогает сформировать способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения на новом качественном уровне.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные и(или) общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 [1] – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	З-УК-2 [1] – Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами У-УК-2 [1] – Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла В-УК-2 [1] – Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта
УК-3 [1] – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	З-УК-3 [1] – Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства У-УК-3 [1] – Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели В-УК-3 [1] – Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом
УК-5 [1] – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	З-УК-5 [1] – Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия У-УК-5 [1] – Уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия В-УК-5 [1] – Владеть: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия
УК-6 [1] – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	З-УК-6 [1] – Знать: методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения У-УК-6 [1] – Уметь: решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе

	жизнедеятельности В-УК-6 [1] – Владеть: технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик
--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы учебной дисциплины, их объем, сроки изучения и формы контроля:

№ п.п	Наименование раздела учебной дисциплины	Недели	Лекции/ Практ. (семинары)/ Лабораторные работы, час.	Обязат. текущий контроль (форма*, неделя)	Максимальный балл за раздел**	Аттестация раздела (форма*, неделя)	Индикаторы освоения компетенции
<i>I Семестр</i>							
1	Введение. Микроэкономика	1-8	12/20/0	T-8 (100)	30	T-8	З-УК-2, У-УК-2, В-УК-2, З-УК-3, У-УК-3, В-УК-3, З-УК-5, У-УК-5, В-УК-5, З-УК-6, У-УК-6, В-УК-6
2	Макроэкономика. Мировая экономика. Экономика России	9-16	12/20/0	T-12 (100)	30	T-15	З-УК-2, У-УК-2, В-УК-2, З-УК-3, У-УК-3, В-УК-3, З-УК-5, У-УК-5, В-УК-5, З-УК-6, У-УК-6, В-УК-6
<i>Итого за I Семестр</i>							
	Контрольные мероприятия за 1 Семестр		24/40/0		60	30	З-УК-6, У-УК-6, В-УК-6, З-УК-2,

							У-УК-2, В-УК-2, З-УК-3, У-УК-3, В-УК-3, З-УК-5, У-УК-5, В-УК-5
--	--	--	--	--	--	--	---

* – сокращенное наименование формы контроля

** – сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен

Сокращение наименований форм текущего контроля и аттестации разделов:

Обозначение	Полное наименование
ЗО	Зачет с оценкой
Т	Тестирование
З	Зачет

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Недели	Темы занятий / Содержание	Лек., час.	Пр./сем., час.	Лаб., час.
	<i>1 Семестр</i>	24	40	0
1-8	Введение. Микроэкономика	12	20	0
1	Введение в экономическую теорию. Основные этапы развития экономической теории. Блага, потребности и ресурсы. Экономический выбор. Производительные силы и производственные (экономические) отношения. Экономические системы. Кругооборот продуктов и доходов. Предмет и методы экономической теории.	Всего аудиторных часов 2 Онлайн 0	4 0 0	0
2 - 3	Рынок. Спрос и предложение. Рынок: сущность, функции, структура. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения. Факторы спроса. Закон предложения. Предложение и его факторы. Предложение и спрос: рыночное равновесие. Регулирование цен. Ценовая эластичность спроса. Показатель общей выручки и эластичность спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения. Оценка роли рыночной системы	Всего аудиторных часов 2 Онлайн 0	4 0 0	0
4 - 5	Издержки производства. Фирма. Организационные формы предпринимательской	Всего аудиторных часов 2 Онлайн	4 0	0

	деятельности. Принцип максимизации прибыли. Экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Виды издержек в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Долгосрочные издержки. Эффект масштаба.	0	0	0
6 - 7	Структура рынка и конкурентная стратегия. Четыре модели рынка. Рыночная власть и монополия. Выручка и прибыль. Условие максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Чистая монополия. Естественная монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.	Всего аудиторных часов 2 Онлайн 0	4 0	0
8	Государство в смешанной экономике. Общее равновесие и благосостояние. Несостоятельность рынка и роль государства. Внешние эффекты и общественные блага. Антимонопольное регулирование. Распределение дохода и благосостояние. Неравенство.	Всего аудиторных часов 4 Онлайн 0	4 0	0
9-16	Макроэкономика. Мировая экономика. Экономика России	12	20	0
9	Введение в макроэкономический анализ. Национальная экономика как целое. ВВП и способы его измерения. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. ВВП по расходам и ВВП по доходам. Национальный доход. Располагаемый личный доход.	Всего аудиторных часов 2 Онлайн 0	4 0	0
10 - 11	Макроэкономический анализ. Совокупный спрос и совокупное предложение. Совокупный спрос и его факторы.. Совокупное предложение и его факторы. Макроэкономическое равновесие. Классическая и кейнсианская теории занятости.	Всего аудиторных часов 2 Онлайн 0	4 0	0
12 - 13	Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы. Теории циклического развития. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Методы измерения инфляции. Кривая Филлипса. Стабилизационная политика	Всего аудиторных часов 2 Онлайн 0	4 0	0
13 - 14	Равновесный объем производства в кейнсианской модели. Планируемые совокупные расходы. Потребление и сбережения. Инвестиции. Равновесие на товарном рынке. Равновесный уровень выпуска и эффект мультипликатора. Сбережения и инвестиции. Парадокс бережливости.	Всего аудиторных часов 2 Онлайн 0	4 0	0
15	Бюджетно-налоговая политика. Государственные расходы и налоги, и их влияние на	Всего аудиторных часов 4	4	0

	совокупный спрос. Дискреционная фискальная политика и встроенные стабилизаторы. Проблемы бюджетно-налоговой политики.	Онлайн 0	0	0
--	---	-------------	---	---

Сокращенные наименования онлайн опций:

Обозначение	Полное наименование
ЭК	Электронный курс
ПМ	Полнотекстовый материал
ПЛ	Полнотекстовые лекции
ВМ	Видео-материалы
АМ	Аудио-материалы
Прз	Презентации
Т	Тесты
ЭСМ	Электронные справочные материалы
ИС	Интерактивный сайт

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Недели	Темы занятий / Содержание
<i>1 Семестр</i>	
1	ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ 1. Предмет экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Прикладные экономические дисциплины. Экономический анализ. Экономические институты. Экономическая модель. Методы исследования экономических явлений. 2. Ресурсы и факторы производства. Доходы на факторы производства. Блага и потребности. Классификация благ. 3. Проблема выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных затрат. 4. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Роль собственности в формировании экономической системы.
2	ТЕМА 2. РЫНОК. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ 1. Рынок, его виды и структура. Субъекты рыночных отношений. 2. Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Факторы, формирующие спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. 3. Предложение. Величина предложения. Шкала предложения, кривая предложения. Закон предложения. Факторы, формирующие предложение. Индивидуальное и рыночное предложение. 4. Рыночное равновесие. Спрос, предложение, цена как основные элементы рыночного механизма. Предпосылки построения модели. Взаимодействие спроса и предложения во времени. Рыночное равновесие. Выигрыши продавцов и покупателей. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество.
3	ТЕМА 3. РЫНОК. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ РЫНКА 1. Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность и выручка. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене.

	<p>2. Эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Предложение в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>3. Государственное регулирование рынка и его последствия. Директивное установление минимальной и максимальной рыночной цены. Квоты для производителей. Директивное налогообложение или субсидирование.</p> <p>4. Налоговое бремя продавцов и покупателей. Потери общества от налогообложения. Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени между продавцами и покупателями.</p>
4	<p>ТЕМА 4. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА</p> <p>1. Фирма. Организационные формы предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Производство: долгосрочный период, краткосрочный и мгновенный период. Модель производственной функции. Технология производства.</p> <p>3. Производительность. Производительность факторов производства. Зависимость производительности от количества и качества производственных ресурсов. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора производства. Модели общего, среднего и предельного продукта в краткосрочном периоде.</p> <p>4. Оптимальная комбинация ресурсов. Экономическая эффективность. Эффект масштаба.</p>
5	<p>ТЕМА 4. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА</p> <p>1. Издержки (затраты производства). Классификация затрат. Производственная функция и функция затрат. Затраты в краткосрочном периоде. Стоимость производства (производственные затраты). Фиксированные (постоянны) и переменные затраты. Амортизация и методы ее начисления. Общие, средние и предельные затраты.</p> <p>2. Бухгалтерские и экономические затраты. Необратимые затраты.</p> <p>3. Кривые затрат в краткосрочном периоде. Эффект масштаба (положительный, постоянный, отрицательный).</p> <p>4. Выручка и доход фирмы. Валовая, средняя и предельная выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Условие максимизации прибыли. (Графические и аналитические модели).</p>
6	<p>ТЕМА 5. СТРУКТУРА РЫНКА И КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ</p> <p>1. Рынок совершенной конкуренции. Спрос, предложение и цена на продукцию конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Прибыль конкурентной фирмы и ее максимизация в краткосрочном периоде. Предложение фирмы совершенного конкурента.</p> <p>2. Монополия. Основные допущения моделирования монополии. Типы входных барьеров. Естественная монополия. Моделирование максимизации прибыли монополиста.</p> <p>3. Олигополия. Основные допущения моделирования олигополии. Модели олигополистического поведения. Жесткость цен на олигополистическом рынке. Картели. Показатели монополизации рынка.</p> <p>4. Монополистическая конкуренция. Основные допущения моделирования поведения фирмы - монополистического конкурента. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта, качество, гарантии, обслуживание и реклама.</p>
7	<p>ТЕМА 6. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА</p> <p>1. Особенности факторных рынков. Условие минимизации затрат фирмы при заданном объеме выпуска.</p>

	<p>2. Допущения построения модели рынка труда. Спрос на труд и факторы спроса. Предложение труда и факторы предложения. Формирование предложения на рынке труда. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Влияние профсоюзов на рынки труда. Мотивация и стимулирование труда.</p> <p>3. Рынок капитала. Особенности рынка капитала. Цена капитального блага. Оптимальный объем услуг капитала для фирмы. Дисконтирование. Инвестиционные проекты, порядок их разработки. Технико-экономическое и экологическое обоснование инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Инвестиционная составляющая в стратегии развития фирмы</p> <p>4. Особенности рынка земли. Определение ставки арендной платы и цены земли.</p>
8	<p>ТЕМА 7. ГОСУДАРСТВО В СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКЕ</p> <p>1. Провалы рынка: монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации, неравенство в персональном распределении доходов.</p> <p>2. Влияние монополии на размещение ресурсов. Антимонопольное регулирование.</p> <p>3. Внешние эффекты и корректирующие налоги.</p> <p>4. Общественные блага: неэффективность конкурентного рынка.</p> <p>5. Асимметрия информации.</p> <p>6. Доходы населения и источники их формирования. Неравенство доходов. Социальная справедливость. Система социальной защиты и ее развитие. Неравенство в персональном распределении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициенты степени неравенства доходов. Меры государственного регулирования неравенства доходов. Рыночный механизм формирования доходов и социальная политика государства.</p> <p>7. Теории общего равновесия и общественного благосостояния.</p>
9	<p>ТЕМА 8. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</p> <p>1. Предмет и методы исследования макроэкономики. Агрегирование и макроэкономическое моделирование. Макроэкономические переменные, агенты, рынки. Номинальные и реальные величины. Потоки и запасы. Экзо- и эндогенные переменные.</p> <p>2. Модель кругооборота продуктов, расходов и доходов для закрытой экономики. Открытая экономика и модель кругооборота. Базовые макроэкономические тождества для двух, трех и четырехсекторной экономики.</p> <p>3. Система национальных счетов. Допущения и ограничения СНС. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП) как сумма конечной продукции. Промежуточная продукция; добавленная стоимость (ценность). Методы подсчета и ВВП и ВНП.</p> <p>4. Соотношение показателей в СНС. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход и личный располагаемый доход.</p> <p>5. Номинальный и реальный доход. Понятие дефлятора. Инфлирование и дефлирование. Индексы Ласпейраса и Пааше. Индекс Фишера. Соотношение индексов. Индексы и измерение инфляции.</p>
10	<p>ТЕМА 9. МОДЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ: СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ</p> <p>1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы.</p> <p>2. Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Классический подход к анализу совокупного предложения. Кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде. Неценовые факторы.</p>

	<p>3. Кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде. Кейнсианский подход к анализу совокупного предложения. Кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде. Неценовые факторы.</p> <p>4. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Основные принципы классического и кейнсианского анализа макроэкономического равновесия на товарном рынке. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.</p>
11	<p>ТЕМА 9. МОДЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ: РАВНОВЕСНЫЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА В КЕЙНСИАНСКОЙ МОДЕЛИ</p> <p>1. Товарный рынок его особенности и агенты. Предпосылки и методологические принципы кейнсианского анализа.</p> <p>2. Потребление, сбережения, инвестиции в кейнсианской модели.</p> <p>3. Равновесие на товарном рынке. Простая кейнсианская модель. Понятие макроэкономического равновесия на товарном рынке. Парадокс бережливости.</p> <p>4. Равновесие в двух, трех и четырехсекторной модели.</p>
12	<p>ТЕМА 10. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ</p> <p>1. Безработица. Занятые, незанятые и безработные. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная. Естественная безработица и полная занятость. Измерители безработицы: уровень безработицы и уровень занятости. Меры социальной поддержки безработных. Меры борьбы с безработицей.</p> <p>2. Инфляция и покупательная способность денег. Инфляция, обусловленная спросом (инфляция спроса) и инфляция, обусловленная предложением (инфляция предложения). Инфляция и дефляция. Темп инфляции. Индекс цен. Инфляция и реальный доход. Номинальные и реальные показатели. Виды инфляции: умеренная, галопирующая инфляция, гиперинфляция. Инфляционные ожидания. Издержки и последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Меры борьбы с инфляцией.</p> <p>3. Экономические циклы. Фазы экономического цикла. Динамика цен, занятости, процентных ставок на различных фазах цикла. Длительность экономических циклов. Взаимосвязь безработицы и деловой конъюнктуры.</p> <p>4. Экономический рост. Темп роста. Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Экономическое развитие. Развитые и развивающиеся страны. Уровень благосостояния. Качество жизни.</p>

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации образовательной программы предполагается использовать следующие интерактивные формы проведения занятий:

В качестве обязательных мероприятий:

Большие домашние задания 1 и 2 содержат помимо контрольных заданий еще и творческие, в которых предполагается применение знаний по всем изученным темам, вырабатываются умения принимать самостоятельные решения, обеспечивающие овладение необходимыми компетенциями. На 2-й и на 9-й неделях студенты получают текст домашнего задания, в котором предполагается разработать элементы сценария компьютерной симуляции реализации проблемной ситуации или элементы сценария деловой игры по заданной ситуации.

На семинаре на 4-й неделе проводится практическая работа с применением кейс-технологий по классификации затрат конкретного высокотехнологичного производства.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

Компетенция	Индикаторы освоения	Аттестационное мероприятие (КП 1)
УК-2	З-УК-2	ЗО, Т-8, Т-15, Т-12
	У-УК-2	ЗО, Т-8, Т-15, Т-12
	В-УК-2	ЗО, Т-8, Т-15, Т-12
УК-3	З-УК-3	ЗО, Т-8, Т-15, Т-12
	У-УК-3	ЗО, Т-8, Т-15, Т-12
	В-УК-3	ЗО, Т-8, Т-15, Т-12
УК-5	З-УК-5	ЗО, Т-8, Т-15, Т-12
	У-УК-5	ЗО, Т-8, Т-15, Т-12
	В-УК-5	ЗО, Т-8, Т-15, Т-12
УК-6	З-УК-6	ЗО, Т-8, Т-15
	У-УК-6	ЗО, Т-8, Т-15
	В-УК-6	ЗО, Т-8, Т-15

Шкалы оценки образовательных достижений

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

Сумма баллов	Оценка по 4-ех балльной шкале	Оценка ECTS	Требования к уровню освоению учебной дисциплины
90-100	5 – «отлично»	A	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.
85-89		B	
75-84		C	
70-74	4 – «хорошо»	D	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
65-69	3 –		Оценка «удовлетворительно»

60-64	«удовлетворительно»	E	выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
Ниже 60	2 – «неудовлетворительно»	F	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. 65 К88 Бухгалтерский учет и аудит внешнеэкономической деятельности : учебное пособие, Кувяткина Н.Н., Леонов П.Ю., Москва: НИЯУ МИФИ, 2012
2. ЭИ Д93 Экономика : курс лекций, Дьяченко Б.А., Найденова Е.М., Москва: МИФИ, 2008
3. ЭИ Э40 Экономика : методические рекомендации к изучению курса, , Москва: МИФИ, 2007
4. ЭИ Т37 Экономическая теория : курс лекций, Тефанов В.И., Москва: НИЯУ МИФИ, 2009
5. ЭИ Т 52 Экономическая теория : учебник и практикум для вузов, Толкачев С. А., Москва: Юрайт, 2021
6. 33 Н84 Экономическая теория для бакалавров : учебное пособие для вузов, Носова С.С., Новичкова В.И., Москва: Кнорус, 2016

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. И E83 Managing innovation : new technology, new products, and new services in a global economy, Ettlie J.E., Amsterdam [and oth.]: Elsevier, 2006

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Специальное программное обеспечение не требуется

LMS И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

<https://online.mephi.ru/>

<http://library.mephi.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Учебная дисциплина Экономика и управление состоит из нескольких разделов, в зависимости от того, какое количество кредитов отведено для ее изучения по каждой специальности. Максимальная оценка за каждый раздел приведена в таблице (последний столбец). Минимальная оценка, которая позволит преподавателю зачесть раздел указана в последнем столбце таблицы в скобках. Если студент набирает за раздел балл, который меньше указанного минимального зачетного балла (меньше 60% от максимального), то раздел считается не-сданным.

После каждого занятия преподаватель выставляет оценки и отмечает пропуски занятий в электронном журнале НИЯУ МИФИ. В деканат информация об успеваемости студентов и посещении студентами занятий попадает моментально.

В конце второй недели выставляется итоговый балл за первый раздел (оценивается самостоятельная работа по теме 1, плюс работа на 1 семинаре);

В конце 8 недели выставляется итоговый балл за второй раздел (оценивается Большое домашние задание, результат контрольной работы, работа на семинарах);

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

1. Изучив глубоко содержание учебной дисциплины, целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и семинарских занятий.

2. Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень.

3. Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Задания

для самостоятельной работы желательно составлять из обязательной и факультативной частей.

4. Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

5. Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения.

Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание

лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;

- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты

лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

6. Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определённой теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая

особенность любого семинара – наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

При подготовке классического семинара желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе и госстандарту;
- определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия;
- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и студентов;
- при необходимости проведение консультаций для студентов;

б) подготовка обучаемых и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов

Автор(ы):

Тимохин Дмитрий Владимирович, к.э.н., доцент

Рецензент(ы):

д-р.экон.наук, проф. Воробьев А. Г., канд.экон.наук,
доц. Тепляков А. Ю., ассистент Бугаенко М.В.