

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ОДОБРЕНО УМС ИМО

Протокол № 2

от 25.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ЭТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ (ETHICS OF INTERNATIONAL
BUSINESS RELATIONS)**

Направление подготовки
(специальность)

[1] 41.03.05 Международные отношения

| Семестр | Трудоемкость, кред. | Общий объем курса, час. | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лаборат. работы, час. | В форме практической подготовки/ В СРС, час. | КСР, час. | Форма(ы) контроля, экз./зач./КР/КП |
|----------------|--------------------------------|------------------------------------|---------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---|------------------|---|
| 6 | 2 | 72 | 30 | 15 | 0 | 27 | 0 | 3 |
| Итого | 2 | 72 | 30 | 15 | 0 | 0 | 27 | 0 |

АННОТАЦИЯ

Преподавание дисциплины необходимо для того, чтобы студенты указанной специальности приобрели навыки использования норм современной деловой этики при работе с международными деловыми партнерами и организациями, оценки роли культурных норм в контексте делового взаимодействия и построения управленческой культуры организаций, в том числе, работающих в сфере высоких технологий.

Конечной целью преподавания дисциплины является обеспечение возможности трудовой деятельности специалиста в условиях необходимости эффективного делового сотрудничества с международными партнерами.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины необходимо для того, чтобы студенты указанной специальности приобрели навыки использования норм современной деловой этики при работе с международными деловыми партнерами и организациями, оценки роли культурных норм в контексте делового взаимодействия и построения управленческой культуры организаций, в том числе, работающих в сфере высоких технологий.

Конечной целью преподавания дисциплины является обеспечение возможности трудовой деятельности специалиста в условиях необходимости эффективного делового сотрудничества с международными партнерами.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо знание английского языка, а также знания в области техники ведения переговоров. Знание материалов данной дисциплины необходимо при выполнении дипломного проектирования, УИР, а также при практической работе.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные и(или) общепрофессиональные компетенции:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--------------------------------|--|
|--------------------------------|--|

Профессиональные компетенции в соответствии с задачами и объектами (областями знаний) профессиональной деятельности:

| Задача профессиональной деятельности (ЗПД) | Объект или область знания | Код и наименование профессиональной компетенции; Основание (профессиональный стандарт-ПС, анализ опыта) | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции |
|--|---------------------------|--|---|
| | дипломатический | | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>Развитие профессиональных личностных качеств</p> | <p>Российские и зарубежные бизнес структуры, некоммерческие и общественные организации, поддерживающие международные связи или занимающиеся международной проблематикой. Совместные предприятия, международные многосторонние промышленные альянсы и проекты сотрудничества в области науки и высоких технологий</p> | <p>ПК-1.1 [1] - Способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств или устранения недостатков.</p> <p><i>Основание:</i> Профессиональный стандарт: 01.001</p> | <p>З-ПК-1.1[1] - Знать основы психологии личности.; У-ПК-1.1[1] - Уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки.; В-ПК-1.1[1] - Владеть навыками выбора средств развития достоинств и устранения недостатков.</p> |
| <p>Понимание основ деловой этики, умение грамотно донести свои мысли</p> | <p>Российские и зарубежные бизнес-структуры, некоммерческие и общественные организации, поддерживающие международные связи или занимающиеся международной проблематикой - в качестве младшего и вспомогательного персонала</p> | <p>ПК-17 [1] - Способен осуществлять межкультурное взаимодействие с учетом уровня развития науки, образования, промышленности и экономического уклада</p> <p><i>Основание:</i> Профессиональный стандарт: 11.006</p> | <p>З-ПК-17[1] - Знать особенности деловой этики, ее связи с более широким контекстом существующих моральных норм; места и роли этики в структуре современных социальных отношений. ; У-ПК-17[1] - Уметь применять нормы деловой этики в ситуациях международного и межкультурного делового взаимодействия с учетом уровня развития науки, образования, промышленности и экономического уклада; использовать знания о культурно обусловленных особенностях нормативной</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>регуляции поведения для организации эффективного взаимодействия с зарубежными деловыми партнерами; анализировать управленческую культуру организаций исходя из доминирующих в них норм и ценностей;; В-ПК-17[1] - Владеть способностью к формированию этических правил и норм делового взаимодействия в организации; способностью к использованию норм деловой этики для конструктивного разрешения конфликтных ситуаций и установления отношений делового сотрудничества</p> |
|--|--|--|--|

4. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИСЦИПЛИНЫ

| Направления/цели воспитания | Задачи воспитания (код) | Воспитательный потенциал дисциплин |
|-----------------------------|--|--|
| Профессиональное воспитание | Создание условий, обеспечивающих, формирование этики межкультурной коммуникации, основанной на уважении к особенностям иных культур, ценностей и убеждений, доброжелательности и толерантности (В46) | Использование воспитательного потенциала профильных дисциплин "Психологические основы международного сотрудничества" и "История международных отношений" "Цивилизационные проблемы социологии" "Этика международных отношений" для формирования навыков межкультурной коммуникации, в том числе коммуникативных компетенций, толерантности, навыков делового общения, умения устанавливать и развивать профессиональные контакты, посредством изучения межкультурного разнообразия |

| | | |
|--|--|--|
| | | общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, ознакомления с нормами деловой этики, основами психологии деловых отношений, а также изучения исторической фактологии для грамотной аргументации защищаемой точки зрения. |
|--|--|--|

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы учебной дисциплины, их объем, сроки изучения и формы контроля:

| № п.п | Наименование раздела учебной дисциплины | Недели | Лекции/ Практик. (семинары) / Лабораторные работы, час. | Обязат. текущий контроль (форма*, неделя) | Максимальный балл за раздел** | Аттестация раздела (форма*, неделя) | Индикаторы освоения компетенции |
|-------|---|--------|---|---|-------------------------------|-------------------------------------|--|
| | <i>6 Семестр</i> | | | | | | |
| 1 | Первый раздел | 1-8 | 15/8/0 | | 25 | Дск-8 | 3-ПК-1.1, У-ПК-1.1, В-ПК-1.1 |
| 2 | Второй раздел | 9-15 | 15/7/0 | | 25 | Дск-15 | 3-ПК-1.1, У-ПК-1.1, В-ПК-1.1, 3-ПК-17, У-ПК-17, В-ПК-17 |
| | <i>Итого за 6 Семестр</i> | | 30/15/0 | | 50 | | |
| | Контрольные мероприятия за 6 | | | | 50 | 3 | 3-ПК-1.1, |

| | | | | | | | |
|--|----------------|--|--|--|--|--|---|
| | Семестр | | | | | | У-ПК-1.1, В-ПК-1.1, 3-ПК-17, У-ПК-17, В-ПК-17 |
|--|----------------|--|--|--|--|--|---|

* – сокращенное наименование формы контроля

** – сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен

Сокращение наименований форм текущего контроля и аттестации разделов:

| Обозначение | Полное наименование |
|-------------|---------------------|
| Дск | Дискуссия |
| З | Зачет |

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

| Недели | Темы занятий / Содержание | Лек., час. | Пр./сем., час. | Лаб., час. |
|------------|---|------------------------|----------------|------------|
| | <i>6 Семестр</i> | 30 | 15 | 0 |
| 1-8 | Первый раздел | 15 | 8 | 0 |
| 1 | Этика как дисциплина. Содержание понятий «этика», «мораль», «нравственность». Теории происхождения морали. Мораль и религия. Нравственность и свобода выбора. Мораль и право – соотношение и взаимовлияние. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 1 | 1 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Этика как основа формирования личных и коллективных целей и ценностей. Мировоззренческая и поведенческая роль этики. Основы различных этических систем и последствия их применения для общества и государства. Эгоизм. Утилитаризм. Деонтология. Субъективизм, эмотивизм, релятивизм. Аретология. Теория справедливости. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 1 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Этика в бизнесе и политике Этика в бизнесе и политике – вопросы уместности и применимости (Н. Макиавелли, М. Фридман). Этика как возможность договорных отношений. Роль этики в формировании стратегических целей организации. Этика как механизм консолидации, а также регуляции поведения. Этика и манипуляция. Этичное и неэтичное поведение – | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 1 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 0 | 0 | 0 |

| | | | | |
|-------------|--|------------------------|---|---|
| | выгоды и убытки. Этика как внешний и внутренний регулятор в социуме, группе, организации – оппозиция свой-чужой. | | | |
| 4 | Деловая этика и понятие социальной ответственности бизнеса. Объект и субъект социальной ответственности. Социальная ответственность в системе внутренних и внешних связей бизнеса. Внешние и внутренние стейкхолдеры как заинтересованные лица и группы, на которых бизнес оказывает влияние: работники, акционеры, государственные организации, частные лица. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 1 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Этический кодекс организации Этический кодекс организации – его особенности, назначение и роль в формировании корпоративной культуры. Основные этические проблемы, с которыми сталкиваются современные организации. Этическая проблематика в документах ООН и МАГАТЭ. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 1 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 0 | 0 | 0 |
| 6 | Деловая этика и проблема лояльности. Проблемы принятия этических ценностей группы, организации или государства, этическая оценка верности и предательства принятых норм. Вопросы лояльности принятым ценностям в контексте международных отношений. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 1 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Лидерство, менеджмент и этика. Этические нормы в управлении – проблема применимости. Специфика этических проблем, с которыми сталкивается лидер группы или руководитель организации. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 1 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Права и обязанности работников и работодателей. Деятельность профсоюзных организаций. Проблема дискриминации. Вопросы социальной защищенности и социальных гарантий. Международные корпорации и вывоз производств в другие страны – вопрос равных условий для работников как правовая, этическая и социокультурная проблема. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 1 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 0 | 0 | 0 |
| 9-15 | Второй раздел | 15 | 7 | 0 |
| 9 | Соотношение этики и этикета делового взаимодействия. Этика как один из основных источников норм этикета. Формирование и эволюция этикета. Деловой этикет – назначение и основные принципы. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 3 | 1 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 0 | 0 | 0 |
| 10 | Межкультурные коммуникации: ключевые ценности и их трактовка в различных культурах (Хофстед, Тромпенаарс, Шварц, Холл). Этическая проблематика взаимоотношений между культурами: культурный универсализм и этноцентризм. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 1 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 0 | 0 | 0 |
| 11 | Моральные ценности как основа формирования личной и групповой идентичности в различных культурах. Идентичность и формирование стратегии и тактики коммуникативного взаимодействия. Соотношение личных и культурно обусловленных стилей делового взаимодействия. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 1 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 0 | 0 | 0 |

| | | | | |
|----|---|------------------------|---|---|
| 12 | Деловая этика в контексте различных культур. Влияние этических норм и ценностей различных культур на организационную культуру, вертикальный и горизонтальный менеджмент, внешнюю и внутреннюю политику компании, ключевые стратегии принятия решений. Особенности формального и неформального взаимодействия в организациях культур высокого и низкого контекста. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 1 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 0 | 0 | 0 |
| 13 | Барьеры и конфликты в международных и межкультурных деловых коммуникациях. Причины возникновения коммуникативных барьеров: проблемы понимания и интерпретации в деловой коммуникации с представителями различных культурных традиций. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 1 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 0 | 0 | 0 |
| 14 | Правозащитная деятельность и этика международных деловых отношений. Основные категории правозащитных организаций. Межгосударственные правозащитные организации. Международные судебные инстанции. Оценки деятельности российских и зарубежных правозащитных организаций. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 1 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 0 | 0 | 0 |
| 15 | Деловая этика как эволюционирующая система. Проблемы и перспективы развития деловой этики и правозащитной деятельности в международных отношениях. Причины и возможные последствия актуализации вопросов деловой этики в современном контексте. | Всего аудиторных часов | | |
| | | 2 | 1 | 0 |
| | | Онлайн | | |
| | | 0 | 0 | 0 |

Сокращенные наименования онлайн опций:

| Обозначение | Полное наименование |
|-------------|----------------------------------|
| ЭК | Электронный курс |
| ПМ | Полнотекстовый материал |
| ПЛ | Полнотекстовые лекции |
| ВМ | Видео-материалы |
| АМ | Аудио-материалы |
| Прз | Презентации |
| Т | Тесты |
| ЭСМ | Электронные справочные материалы |
| ИС | Интерактивный сайт |

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

| Недели | Темы занятий / Содержание |
|--------|---|
| | <i>6 Семестр</i> |
| 1 - 2 | Этика как дисциплина. Этика в бизнесе и политике. Деловая этика и понятие социальной ответственности бизнеса. Содержание понятий «этика», «мораль», «нравственность». Вопросы особенностей применимости этических норм в деловых контекстах – точки зрения. |

| | |
|-------|--|
| | <p>Этика как возможность договорных отношений. Роль этики в формировании стратегических целей организации. Социальная ответственность в системе внутренних и внешних связей бизнеса. Внешние и внутренние стейкхолдеры как заинтересованные лица и группы, на которых бизнес оказывает влияние: работники, акционеры, государственные организации, частные лица. Дискуссия по материалам статьи: Milton Friedman. The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. The New York Times Magazine, September 13, 1970.</p> |
| 3 - 5 | <p>Этический кодекс организации. Деловая этика и проблема лояльности. Особенности и назначение этического кодекса организации, его роль в формировании корпоративной культуры. Основные этические проблемы, с которыми сталкивается организация. Вопросы лояльности принятым ценностям в контексте международных отношений. Обсуждение этической проблематики в документах ООН и МАГАТЭ. Дискуссия по материалам статьи: Josmar Andrade, Kavita Miadaira Hamza, Duarte Miguek Xara-Brasil. Business ethics: international analysis of codes of ethics and conduct. Brazilian Journal of Marketing, Vol. 16, N. 1. 2017.</p> |
| 6 - 9 | <p>Лидерство, менеджмент и этика. Права и обязанности работников и работодателей. Деловой этикет. Этические нормы в управлении – проблема применимости. Специфика этических проблем, с которыми сталкивается лидер группы или руководитель организации. Вопросы социальной защищенности и социальных гарантий. Деловой этикет в межкультурном взаимодействии – назначение и основные принципы. Диспут по материалам работы: Emmett Emery. Ethical behavior, Leadership, and Decision Making. Walden University, 2016.</p> |
| 10 | <p>Межкультурные коммуникации: ключевые ценности и их трактовка в различных культурах (Хофстеде, Тромпенаарс, Шварц, Холл). Этическая проблематика взаимоотношений между культурами: культурный универсализм и этноцентризм. Обсуждение особенностей применения модели Г. Хофстеде при анализе межкультурных интеракций.</p> |
| 11 | <p>Деловая этика в контексте различных культур. Моральные ценности как основа формирования личной и групповой идентичности. Влияние этических норм и ценностей различных культур на организационную культуру, вертикальный и горизонтальный менеджмент, внешнюю и внутреннюю политику компании, ключевые стратегии принятия решений. Особенности формального и неформального взаимодействия в организациях культур высокого и низкого контекста.</p> |

| | |
|---------|--|
| | Дискуссия по материалам статьи: Kunio Ishihara. Reputation Management in the Japanese Insurance Marketplace. The Geneva Papers, 2006, 31, (446–453). |
| 12 | Барьеры и конфликты в международных и межкультурных деловых коммуникациях. Причины возникновения коммуникативных барьеров: проблемы понимания и интерпретации в деловой коммуникации с представителями различных культурных традиций. Дискуссия по материалам статьи: Martina Fuchs, Martin Schalljo. ‘Western’ Professional Ethics Challenged By Foreign Acquisitions: German Managers’ Patterns Of Interpretation Surrounding Chinese And Indian Investors. Geoforum 75 (2016) 20-28. |
| 13 - 14 | Правозащитная деятельность и этика международных деловых отношений. Основные категории правозащитных организаций. Межгосударственные правозащитные организации. Международные судебные инстанции. Оценки деятельности российских и зарубежных правозащитных организаций. Обсуждение роли правозащитной деятельности в контексте современных международных отношений. |
| 15 | Деловая этика как эволюционирующая система. Проблемы и перспективы развития деловой этики и правозащитной деятельности в международных отношениях. Причины и возможные последствия актуализации вопросов деловой этики в современном контексте. |

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе проведения лекционных занятий активно используются мультимедийные технологии представления учебного материала. Проводится разбор конкретных ситуаций, изучается содержание международных документов и исследовательских работ по вопросам деловой этики на английском языке.

Теоретические и практические материалы курса иллюстрируются примерами из практики делового взаимодействия.

Самостоятельная работа студентов подразумевает проработку лекционного материала с использованием конспекта лекций и рекомендуемой литературы.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

| Компетенция | Индикаторы освоения | Аттестационное мероприятие (КП 1) |
|-------------|---------------------|-----------------------------------|
| ПК-1.1 | З-ПК-1.1 | З, Дск-8, Дск-15 |
| | У-ПК-1.1 | З, Дск-8, Дск-15 |
| | В-ПК-1.1 | З, Дск-8, Дск-15 |
| ПК-17 | З-ПК-17 | З, Дск-15 |
| | У-ПК-17 | З, Дск-15 |
| | В-ПК-17 | З, Дск-15 |

Шкалы оценки образовательных достижений

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

| Сумма баллов | Оценка по 4-ех балльной шкале | Оценка ECTS | Требования к уровню освоению учебной дисциплины |
|--------------|-------------------------------|-------------|---|
| 90-100 | 5 – «отлично» | A | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы. |
| 85-89 | 4 – «хорошо» | B | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос. |
| 75-84 | | C | |
| 70-74 | | D | |
| 65-69 | 3 – «удовлетворительно» | E | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. |
| 60-64 | | | |
| Ниже 60 | 2 – «неудовлетворительно» | F | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. ЭИ Н20 Descriptive Ethics : What does Moral Philosophy Know about Morality?, New York: Palgrave Macmillan US, 2016
2. 32 С56 Современные международные отношения : учебник, Москва: Аспект Пресс, 2016
3. 17 Г95 Этика : учебник для бакалавров, Москва: Юрайт, 2016
4. ЭИ О-57 Этика государственной и муниципальной службы : Учебник и практикум для вузов, Москва: Юрайт, 2020

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Специальное программное обеспечение не требуется

LMS И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

<https://online.mephi.ru/>

<http://library.mephi.ru/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

В процессе изучения дисциплины студент слушает лекции, самостоятельно изучает рекомендованную научную литературу и информационные источники. В целях закрепления теоретических знаний и для активизации самостоятельного изучения рассматриваемых тем студентами, запланировано проведение практических занятий.

На установочном первом занятии студентам даются подробные пояснения по структуре курса и рассматриваемым темам, а также тематикам семинаров. Одновременно даётся список литературы и онлайн информационных источников по курсу в целом. Предусматриваются персональные и групповые консультации по каждой теме, если в этом возникает необходимость.

Выступления по предложенным темам происходят в форме дискуссии или деловой игры, где принимать участие и высказывать свою позицию по предложенной теме должны все студенты, присутствующие на занятии. Подготовка к дискуссии или деловой игре включает в себя письменную работу студента, где изложены основные положения его выступления.

Особый акцент делается на обязательном формулировании студентом его личного мнения и обоснование его позиции по теме.

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Настоящие методические указания носят рамочный характер и описывают основные элементы деятельности в рамках курса.

Основными задачами преподавателя являются:

- подготовка и актуализация материалов к лекциям и семинарским занятиям с целью привлечь студентов к творческой деятельности, развитию навыков поиска и анализа данных, развития коммуникационных навыков студентов;
- общая постановка задачи, подлежащей решению в ходе курса, с обоснованием её значимости и актуальности;
- рекомендации по подбору и анализу информационных источников по выбранной студентами тематикам;
- текущий контроль за ходом работы.

Изучение курса построено на базисе этики как фундаментальной дисциплины, изучающей моральные нормы. Эта дисциплина основана на нормативной экспертизе и оценке действий, социальных практик, институтов и систем с точки зрения их соответствия принятым этическим стандартам. Также изучение этики дает возможность проанализировать процесс возникновения и отбора моральных норм, их основы и эволюцию в обществе, их абсолютный или относительный характер и условия использования.

Автор(ы):

Малахова Елена Владимировна, к.ф.н.