

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕС–ИНФОРМАТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫМИ  
СИСТЕМАМИ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТАМИ

ОДОБРЕНО УМС ФБИУКС

Протокол № 24/08

от 22.08.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ (STRATEGIC MANAGEMENT)**

Направление подготовки  
(специальность)

[1] 38.04.02 Менеджмент  
[2] 38.04.05 Бизнес-информатика

| Семестр | Трудоемкость,<br>кред. | Общий объем<br>курса, час. | Лекции, час. | Практич.<br>занятия, час. | Лаборат. работы,<br>час. | В форме<br>практической<br>подготовки/ В | СРС, час. | КСР, час. | Форма(ы)<br>контроля,<br>экз./зач./КР/КП |
|---------|------------------------|----------------------------|--------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------------------|-----------|-----------|------------------------------------------|
| 2       | 3-4                    | 108-<br>144                | 15           | 15                        | 0                        |                                          | 42-78     | 0         | Э                                        |
| Итого   | 3-4                    | 108-<br>144                | 15           | 15                        | 0                        | 4                                        | 42-78     | 0         |                                          |

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина "Стратегический менеджмент (Strategic Management)" направлена на формирование у обучающихся знания теоретических и методологических основ стратегического управления, развитие стратегического мышления и практических навыков принятия управленческих решений, управления проектами, контроля реализации решений, в том числе с использованием цифровых технологий.

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины "Стратегический менеджмент (Strategic Management)" является - приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области методологии и методов стратегического прогнозирования, анализа и планирования, подготовки и принятия управленческих решений, управления проектами, контроля реализации решений, в том числе с использованием цифровых технологий.

Задачи освоения учебной дисциплины "Стратегический менеджмент (Strategic Management)":

- формирование и развитие аналитических навыков в сфере избранной специальности, закрепление полученных теоретических знаний по избранному направлению специализированной подготовки;
- овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки;
- развитие научно-исследовательских компетенций по избранному направлению специализированной подготовки.

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина "Стратегический менеджмент (Strategic Management)" представляет собой самостоятельный курс, выступающий составной частью образовательной программы магистратуры по направлению подготовки. Данная дисциплина является теоретико-практической основой для научно-исследовательской работы магистра и его практической деятельности. Изучение дисциплины базируется на следующих курсах: Менеджмент (продвинутый уровень), Управление инновационными проектами.

### 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные и(или) общепрофессиональные компетенции:

| Код и наименование компетенции                                                                                                               | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 [1] – Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой | З-ОПК-1 [1] – Знать: Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; Методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; Методы сбора, анализа, систематизации, |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.                                                                                                                                                                                                                           | хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа;<br>У-ОПК-1 [1] – Уметь: Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;<br>В-ОПК-1 [1] – Владеть навыками: Определения критериев оценки успеха стратегических изменений в организации; Разработки планов реализации стратегических изменений в организации                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ОПК-2 [1] – Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.                                                    | З-ОПК-2 [1] – Знать: Теорию управления рисками; Управление ресурсами; Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа;<br>У-ОПК-2 [1] – Уметь: Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев;<br>В-ОПК-2 [1] – Владеть навыками: Разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения; Сбора информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации                                                                                                                               |
| ОПК-3 [1] – Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.                          | З-ОПК-3 [1] – Знать: Цели, стратегия развития и бизнес-план организации; Базовые основы информатики, структурное построение информационных систем и особенности работы с ними;<br>У-ОПК-3 [1] – Уметь: Определять задачи персонала структурного подразделения, исходя из целей и стратегии организации; Работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом;<br>В-ОПК-3 [1] – Владеть навыками: Анализом успешных корпоративных практик по вопросам стратегического и оперативного управления персоналом организации; Разработкой предложений по обеспечению персоналом, формированию систем оценки, развития, оплаты труда, корпоративным социальным программам и социальной политике |
| ОПК-4 [1] – Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и | З-ОПК-4 [1] – Знать: Коммуникационные технологии в рамках реализации инвестиционного проекта; Особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики; Международную практику по привлечению инвестиций;<br>У-ОПК-4 [1] – Уметь: Разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта; Анализировать данные из источников и оценивать качество и достоверность предоставленной информации по явным и неявным признакам; Осуществлять поиск и анализ информации для реализации инвестиционного проекта;                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| соответствующие им бизнес-модели организаций.                                                                                                                            | В-ОПК-4 [1] – Владеть навыками: Планирования коммуникаций при реализации инвестиционного проекта; Подготовки информации об инвестиционном проекте                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| УК-3 [1, 2] – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели                                     | 3-УК-3 [1, 2] – Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства<br>У-УК-3 [1, 2] – Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели<br>В-УК-3 [1, 2] – Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом |
| УК-4 [1, 2] – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | 3-УК-4 [1, 2] – Знать: правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия<br>У-УК-4 [1, 2] – Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия<br>В-УК-4 [1, 2] – Владеть: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий                                                                          |

Профессиональные компетенции в соответствии с задачами и объектами (областями знаний) профессиональной деятельности:

| <b>Задача профессиональной деятельности (ЗПД)</b>                                                              | <b>Объект или область знания</b>                                                 | <b>Код и наименование профессиональной компетенции;<br/>Основание (профессиональный стандарт-ПС, анализ опыта)</b>        | <b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b>                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>проектный</b>                                                                                               |                                                                                  |                                                                                                                           |                                                                                                                          |
| Планирование, проектирование, производство и применение в рамках междисциплинарных проектов и смежных областей | Архитектура предприятия (бизнес-архитектура, архитектура информации, архитектура | ПК-6 [2] - Способен к кооперации в рамках междисциплинарных проектов и работе в смежных областях<br><br><i>Основание:</i> | 3-ПК-6[2] - Знать: отечественная и международная нормативная база в соответствующей области знаний; научная проблематика |

|                                                            |                             |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| высокотехнологичных реальных систем, процессов и продуктов | приложений, инфраструктура) | Профессиональный стандарт: 40.011, Анализ опыта: По согласованию с Заказчиками образовательной программы Трудовая функция: «Выполнение деятельности в области кооперации в рамках междисциплинарных проектов и работе в смежных областях» | соответствующей области знаний ; У-ПК-6[2] - Уметь: применять актуальную нормативную документацию в соответствующей области знаний; анализировать новую научную проблематику соответствующей области знаний ; В-ПК-6[2] - Владеть навыками/ Трудовые действия: проведение анализа новых направлений исследований в соответствующей области знаний; обоснование перспектив проведения исследований в междисциплинарных, областях знаний; формирование программ проведения исследований в новых, междисциплинарных, направлениях; анализ возможных областей применения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы учебной дисциплины, их объем, сроки изучения и формы контроля:

| № п.п | Наименование раздела учебной дисциплины |    | Недели | Лекции/ Практи. (семинары) / Лабораторные работы, час. | Обязат. текущий контроль (форма*, неделя) | Максимальный балл за раздел** | Аттестация раздела (форма*, неделя) | Индикаторы освоения компетенции |
|-------|-----------------------------------------|----|--------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
|       | <i>2 Семестр</i>                        |    |        |                                                        |                                           |                               |                                     |                                 |
| 1     | РАЗДЕЛ 1. Стратегический менеджмент     | 1. | 1-8    | 8/8/0                                                  | ТвР-8 (25)                                | 25                            | КИ-8                                | 3-ОПК-1, У-ОПК-1, 3-ОПК-2,      |

|   |                                                                                |      |         |               |    |       |                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|--------------------------------------------------------------------------------|------|---------|---------------|----|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                |      |         |               |    |       | У-ОПК-2,<br>З-ОПК-3,<br>У-ОПК-3,<br>З-ОПК-4,<br>У-ОПК-4,<br>З-ПК-6,<br>У-ПК-6,<br>З-УК-3,<br>У-УК-3,<br>З-УК-4,<br>У-УК-4                                                                                                                      |
| 2 | РАЗДЕЛ 2.<br>Стратегический<br>менеджмент и модели<br>делового<br>совершенства | 9-15 | 7/7/0   | Эс-15<br>(25) | 25 | КИ-15 | З-ОПК-1,<br>У-ОПК-1,<br>В-ОПК-1,<br>З-ОПК-2,<br>У-ОПК-2,<br>В-ОПК-2,<br>З-ОПК-3,<br>У-ОПК-3,<br>В-ОПК-3,<br>З-ОПК-4,<br>У-ОПК-4,<br>В-ОПК-4,<br>З-ПК-6,<br>У-ПК-6,<br>В-ПК-6,<br>З-УК-3,<br>У-УК-3,<br>В-УК-3,<br>З-УК-4,<br>У-УК-4,<br>В-УК-4 |
|   | <i>Итого за 2 Семестр</i>                                                      |      | 15/15/0 |               | 50 |       |                                                                                                                                                                                                                                                |
|   | <b>Контрольные<br/>мероприятия за 2<br/>Семестр</b>                            |      |         |               | 50 | Э     | З-ОПК-1,<br>У-ОПК-1,<br>В-ОПК-1,<br>З-ОПК-2,<br>У-ОПК-2,<br>В-ОПК-2,<br>З-ОПК-3,<br>У-ОПК-3,<br>В-ОПК-3,<br>З-ОПК-4,<br>У-ОПК-4,<br>В-ОПК-4,<br>З-ПК-6,<br>У-ПК-6,<br>В-ПК-6,<br>З-УК-3,<br>У-УК-3,<br>В-УК-3,<br>З-УК-4,                      |

|  |  |  |  |  |  |  |                   |
|--|--|--|--|--|--|--|-------------------|
|  |  |  |  |  |  |  | У-УК-4,<br>В-УК-4 |
|--|--|--|--|--|--|--|-------------------|

\* – сокращенное наименование формы контроля

\*\* – сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен

Сокращение наименований форм текущего контроля и аттестации разделов:

| Обозначение | Полное наименование |
|-------------|---------------------|
| ТвР         | Творческая работа   |
| Эс          | Эссе                |
| КИ          | Контроль по итогам  |
| Э           | Экзамен             |

## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

| Недели     | Темы занятий / Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Лек.,<br>час.          | Пр./сем.,<br>час. | Лаб.,<br>час. |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------|---------------|
|            | <i>2 Семестр</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 15                     | 15                | 0             |
| <b>1-8</b> | <b>РАЗДЕЛ 1. Стратегический менеджмент</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8                      | 8                 | 0             |
| 1 - 2      | <b>Тема 1. Предмет, цели и задачи курса. Стратегическое управление в человеческой деятельности. Динамика организаций. Специфика современного стратегического управления.</b><br>Предмет, цели, задачи, место и специфика курса. Кодекс правил курса. Человеческая деятельность и потребность в изменении порядка. Условия изменений на макро- и микроуровнях. Понятие стратегии и стратегического менеджмента. Прогнозирование, план и рынок. Отличие стратегического управления от управления регулярного. Проблема восприятия, сигналов, данных и алгоритмов. Траектории эволюции систем. Внутренняя и внешняя динамика организации. Факторы внутренней динамики организации. Внешняя динамика организации и их взаимовлияния. Синергетика. Конкурентоспособность. Факторы конкурентоспособности. Ромб Портера. Структуры рынков. Роль рынка и плана. Типы конкуренции. Кризис управленческих моделей в условиях глобального кризиса и, в частности, пандемии 2020 г. Принципы новой управленческой парадигмы. Факторы ее формирования. Интегральные подходы к управлению. | Всего аудиторных часов |                   |               |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                      | 2                 | 0             |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Онлайн                 |                   |               |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                      | 0                 | 0             |
| 3 - 4      | <b>Тема 2. Стратегичность в управлении. Метрики современного экономического развития. Инклюзивное развитие. Интегрированная отчетность. Устойчивое развитие. Методы выявления дисбалансов развития и раннег</b><br>Сущность стратегичности в управлении и лидерстве. Этапы управленческой зрелости. Управление потенциалами развития. Анализ преимуществ и слабостей современных метрика экономического развития на макро-,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Всего аудиторных часов |                   |               |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                      | 2                 | 0             |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Онлайн                 |                   |               |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                      | 0                 | 0             |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |   |   |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|---|
|         | мезо- и микроуровнях. Обзор попыток совершенствования метрик. Сравнительный анализ современных подходов к оценке развития, в том числе с учетом опыта пандемии 2020. Сущность инклюзивного подхода к развитию. Понимание сущности капитала и богатства. Структура интегрированной отчетности и интегрированного управления. Концепция устойчивого развития и ее применение на микроуровне. Проблема экономической турбулентности и технологической сингулярности. Методы обнаружения дисбалансов и раннего оповещения о кризисных процессах. Понятие риска. Стандарты управления рисками. Портфель моделей стратегического анализа. Методы прогнозирования. Сбалансированные показатели.                                  |                        |   |   |
| 5 - 6   | <b>Тема 3. Стратегии и стратеги. Организационные и социально-экономические культуры. Личность и команда. Заинтересованные стороны.</b><br>Стратегичная личность. Технологические уклады, типы институтов и управления, антропология экономики. Типы экономических культур. Множественность культур. Ритмо-каскадная модель эволюции социальной культуры. Особенности современного человека и экономической мотивации. Управление в условиях цифровизации. Власть и бизнес. Типы руководителей. Заинтересованные стороны. Типы коалиций и команд. Стратегичная команда. Стратегичная работа со стейкхолдерами. Управление конфликтами. Проблема эпигенеза и эволюции в управлении. Проблема импорта и экспорта институтов. | Всего аудиторных часов |   |   |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                      | 2 | 0 |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Онлайн                 |   |   |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0                      | 0 | 0 |
| 7 - 8   | <b>Тема 4. Бизнес-модели и цифровая трансформация.</b><br>Сущность и разновидности бизнес-моделей. Международные стандарты и бизнес-модели. Ценностное предложение. Бизнес-модели в интегрированном управлении. Цифровые трансформации и бизнес. Традиционные формы бизнеса. Агрегированные бизнес-платформы. Экосистемы. Сквозные технологии. Экономика цифровых активов. Определения и принципы искусственного интеллекта. Бизнес и Индустрия 4.0 и Общество 5.0. Антропология цифровой трансформации.                                                                                                                                                                                                                  | Всего аудиторных часов |   |   |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                      | 2 | 0 |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Онлайн                 |   |   |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0                      | 0 | 0 |
| 9-15    | <b>РАЗДЕЛ 2. Стратегический менеджмент и модели делового совершенства</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 7                      | 7 | 0 |
| 9 - 10  | <b>Тема 5. Стратегический маркетинг. Искусство переговоров. Стратегии и стратагемы.</b><br>Сущность и особенности современного маркетинга. Мегамаркетинг. Структуры маркетинговых ситуаций на рынках разных типов. Маркетинг в цифровой трансформации. Переговорный процесс. Стратегии и тактики переговоров. Искусство переговоров. Концепция стратагемности. Традиционное искусство стратагем и новые стратегические доктрины. Этика переговоров и достижения экономического успеха.                                                                                                                                                                                                                                    | Всего аудиторных часов |   |   |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                      | 2 | 0 |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Онлайн                 |   |   |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0                      | 0 | 0 |
| 11 - 12 | <b>Тема 6. Стратегическое управление и потенциал здоровья организации и руководителя.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Всего аудиторных часов |   |   |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                      | 2 | 0 |



|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |   |   |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|---|
|         | Роль пандемии 2020 г. в глобальной смене парадигмы управления. Понимание сущности здоровья. Комплекс потенциалов здоровья. Категории успеха, счастья, самореализации. Основные факторы подрыва потенциала здоровья. Проблема аддикций. Исторический анализ роли здоровья в управлении. Неинвазивные методы самодиагностики здоровья и формирования стратегии наращивания потенциала жизнеспособности. Опыт развития потенциала здоровья в атомной и космической отраслях. Здоровье организации. Возможности и опыт развития здоровья коллективов организаций. Экономика здравоохранения.                                                                                                                                                     | Онлайн                 |   |   |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                      | 0 | 0 |
| 13 - 14 | <b>Тема 7. Интеллектуальные системы в управлении.</b><br>Понимание интеллектуальных систем. Эволюция систем поддержки принятия управленческих решений. Программные комплексы. Информационно-аналитические системы. Ситуационные центры и управление. Проблема глобальной осведомленности. Системы искусственного интеллекта. Критерии определения систем искусственного интеллекта. Социально-экономические аспекты внедрения систем искусственного интеллекта. Системы цифрового макроуправления (опыт Китая, США, ЕС, Сингапура, РФ и др.).                                                                                                                                                                                                | Всего аудиторных часов |   |   |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                      | 2 | 0 |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Онлайн                 |   |   |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                      | 0 | 0 |
| 15      | <b>Тема 8. Модели делового совершенства.</b><br>Практики бизнеса вне стандартов, в соответствии и выше стандартов. Менеджмент качества. Стандарты ИСО, FT 146, GRI, AA, управления рисками, интегрированной отчетности, информационные стандарты, стандарты искусственного интеллекта и др. Проблема онтологии в бизнесе. Когнитивные архитектуры. Качество программных кодов. Модель стратегической матрицы. Модель корпорации Шелл и превосходство онтологий. Модель EFQM. Логика RADAR (результаты - подходы - развертывание - оценка - анализ и пересмотр) как инструмента оценки. Уровни делового совершенства. Стремление к совершенству (самоконтроль). Признанное совершенство (роль сертификации). Особенности российской практики. | Всего аудиторных часов |   |   |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                      | 1 | 0 |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Онлайн                 |   |   |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                      | 0 | 0 |

Сокращенные наименования онлайн опций:

| Обозначение | Полное наименование              |
|-------------|----------------------------------|
| ЭК          | Электронный курс                 |
| ПМ          | Полнотекстовый материал          |
| ПЛ          | Полнотекстовые лекции            |
| ВМ          | Видео-материалы                  |
| АМ          | Аудио-материалы                  |
| Прз         | Презентации                      |
| Т           | Тесты                            |
| ЭСМ         | Электронные справочные материалы |
| ИС          | Интерактивный сайт               |

## ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

| Недели  | Темы занятий / Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <i>2 Семестр</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1 - 4   | <p><b>Тема 1. Стратегический горизонт в глобальном управлении.</b><br/> Обзор, анализ и сравнение долгосрочных прогнозов США, ЕС, Китая, Японии, Сингапура, ЕАЭС, Африканского союза и других стран и интеграционных объединений, а также зарубежных и российских корпораций (Шелл, Росатом и др.). Картина мира 2030, 2050, 2080, 2100. Оценка реализации прогнозов. Ретроспективный анализ проницательности прогнозистов XX века (Г.Уэллс, П. Сорокин, Е. Замятин, Дж.Орвелл, О.Хаксли, И.Ефремов, бр. Стругацкие, С. Лемм, Э.Тоффлер и др.). Анализ ключевых глобальных прогнозов (1945-2020). Характеристика современной прогнозной индустрии, Оценка ее места в глобальном стратегическом прогнозировании и стратегическом планировании.<br/> Стратегическая самоорганизующаяся игра «Образ 2030».</p> |
| 5 - 8   | <p><b>Тема 2. Стратегичность и человечность.</b><br/> Роль личности в управлении. Риски руководящего статуса. Типы экономической культуры и типы руководителей. Общество и бизнес. Цели бизнеса. Проблема коэволюции искусственного и естественного интеллекта. Сущность человечности. Специфика «цифрового человека». Возможности и риски цифровизации. Вызовы перехода к Обществу 5.0. Биогенетическая и социально-гуманитарная революции. Цифровые платформы, свобода и ответственность личности. Смысл субъектности. Стратегическая игра «Корабль».</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 9 - 12  | <p><b>Тема 3. Прорыв на стратегически важный рынок.</b><br/> Тема 3. Прорыв на стратегически важный рынок.<br/> Формирование маркетинговой стратегии и тактики. Оценка привлекательности продукта. Анализ инновационного и рыночного потенциала. Модели формирования ценностного предложения. Организация переговорного процесса. Уловки деловой хитрости. Искусство презентации.<br/> Конкурс переговорных презентаций «Прорыв».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 13 - 15 | <p><b>Тема 4. Искусственный и естественный интеллект в современном управлении.</b><br/> Определения интеллектуальных задач, искусственного и естественного интеллекта. Структурированные данные. Цифровые угрозы. Кибергигиена. Имитация выращивания нейронной сети. Формирование цифрового профиля.<br/> Стратегическая игра «Атака».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ОС НИЯУ МИФИ по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках данного учебного курса предусмотрены стратегические деловые игры, разбор конкретных ситуаций, написание квалификационных работ, непрерывные мониторинги «Вопрос» и «10 мыслей».

### 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

| Компетенция | Индикаторы освоения | Аттестационное мероприятие (КП 1) |
|-------------|---------------------|-----------------------------------|
| ОПК-1       | З-ОПК-1             | Э, КИ-8, КИ-15, ТвР-8, Эс-15      |
|             | У-ОПК-1             | Э, КИ-8, КИ-15, ТвР-8, Эс-15      |
|             | В-ОПК-1             | Э, КИ-15, Эс-15                   |
| ОПК-2       | З-ОПК-2             | Э, КИ-8, КИ-15, ТвР-8, Эс-15      |
|             | У-ОПК-2             | Э, КИ-8, КИ-15, ТвР-8, Эс-15      |
|             | В-ОПК-2             | Э, КИ-15, Эс-15                   |
| ОПК-3       | З-ОПК-3             | Э, КИ-8, КИ-15, ТвР-8, Эс-15      |
|             | У-ОПК-3             | Э, КИ-8, КИ-15, ТвР-8, Эс-15      |
|             | В-ОПК-3             | Э, КИ-15, Эс-15                   |
| ОПК-4       | З-ОПК-4             | Э, КИ-8, КИ-15, ТвР-8, Эс-15      |
|             | У-ОПК-4             | Э, КИ-8, КИ-15, ТвР-8, Эс-15      |
|             | В-ОПК-4             | Э, КИ-15, Эс-15                   |
| УК-3        | З-УК-3              | Э, КИ-8, КИ-15, ТвР-8, Эс-15      |
|             | У-УК-3              | Э, КИ-8, КИ-15, ТвР-8, Эс-15      |
|             | В-УК-3              | Э, КИ-15, Эс-15                   |
| УК-4        | З-УК-4              | Э, КИ-8, КИ-15, ТвР-8, Эс-15      |
|             | У-УК-4              | Э, КИ-8, КИ-15, ТвР-8, Эс-15      |
|             | В-УК-4              | Э, КИ-15, Эс-15                   |
| ПК-6        | З-ПК-6              | Э, КИ-8, КИ-15, Эс-15             |
|             | У-ПК-6              | Э, КИ-8, КИ-15, Эс-15             |
|             | В-ПК-6              | Э, КИ-15, Эс-15                   |

### Шкалы оценки образовательных достижений

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

| Сумма баллов | Оценка по 4-ех балльной шкале | Оценка ECTS | Требования к уровню освоению учебной дисциплины                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------|-------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90-100       | 5 – «отлично»                 | A           | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы. |
| 85-89        | 4 – «хорошо»                  | B           | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и                                                                                                                                                                                        |
| 75-84        |                               | C           |                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|         |                              |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 70-74   |                              | D | по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.                                                                                                                                                                                                                          |
| 65-69   |                              |   | Оценка «удовлетворительно»                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 60-64   | 3 –<br>«удовлетворительно»   | E | выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.                                                                   |
| Ниже 60 | 2 –<br>«неудовлетворительно» | F | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. ЭИ К 14 Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов, Казакова Н. А., Москва: Юрайт, 2024
2. ЭИ Ш 65 Стратегический менеджмент : учебник для вузов, Шифрин М. Б., Москва: Юрайт, 2022
3. ЭИ С 34 Стратегический менеджмент : учебник для вузов, Сидоров М. Н., Москва: Юрайт, 2022
4. ЭИ Т 29 Стратегический менеджмент : учебник для вузов, Тебекин А. В., Москва: Юрайт, 2022
5. ЭИ 3-91 Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов, Зуб А. Т., Москва: Юрайт, 2023
6. ЭИ О-80 Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов, Отварухина Н. С., Москва: Юрайт, 2022

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. ЭИ П 58 Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие, Попов С. А., Москва: Юрайт, 2022

2. ЭИ М 25 Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов, Мардас А. Н., Москва: Юрайт, 2022

#### ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Специальное программное обеспечение не требуется

#### LMS И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

1. Электронно-библиотечная система образовательные и просветительские издания (<http://www.iqlib.ru/>)
2. Научная электронная библиотека Elibrary.ru (<http://elibrary.ru>)
3. Российская национальная библиотека ([www.nlr.ru](http://www.nlr.ru))
4. Система электронного обучения ИНФОМИФИСТ (<http://portelai.mephi.ru/kaf2/072/>)
5. ЖУРНАЛ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ» ([http://www.inesnet.ru/es\\_magazine/](http://www.inesnet.ru/es_magazine/))
6. Цели в области устойчивого развития ООН (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>)
7. «Доклад о торговле и развитии за 2020 год: От глобальной пандемии к благосостоянию для всех: как» (<https://www.un.org/ru>)
8. Сайт, посвященный деятельности и творчеству Тимоти Лири (<http://www.leary.ru/>)
9. Официальный сайт Тимоти Лири с 1992 г. (<http://leary.com>)
10. Группа в «ВКонтакте», где собраны труды Т.Лири на русском языке, в т.ч. в аудио-формате ([https://vk.com/dr\\_timothyleary](https://vk.com/dr_timothyleary))
11. Сайт инженера-физика и психолога-психотерапевта Ануашвили Автандила Николаевича, доктора психологиче (<http://anuashvili.ru/> )
12. Российский союз пользователей метода Ануашвили «Видеокомпьютерный психоанализ и управление» (<http://vkra.ru/>)

<https://online.mephi.ru/>

<http://library.mephi.ru/>

#### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется

#### **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины "Стратегический менеджмент (Strategic Management)"

#### Методические рекомендации по организации работы студента на лекциях

Во время лекции по дисциплине "Стратегический менеджмент (Strategic Management)" студент должен уметь сконцентрировать внимание на рассматриваемых проблемах и включить в работу все виды памяти: словесную, образную и моторно-двигательную. Для этого ему необходимо конспектировать материал, излагаемый преподавателем. Во время конспектирования в работу включается моторно-двигательная память, позволяющая эффективно усвоить лекционный материал. Весь иллюстративный материал, представляемый на лекции (на слайдах, на доске, в раздаточном материале) также должен быть зафиксирован в конспекте лекций. Каждому студенту необходимо помнить о том, что конспектирование лекции – это не диктант. Студент должен уметь (или учиться уметь) выделять главное и фиксировать основные моменты «своими словами». Это гораздо более эффективно, чем запись «под диктовку».

На лекциях по "Стратегический менеджмент (Strategic Management)" проводится опрос студентов по материалам лекций. Подборка вопросов осуществляется на основе изученного теоретического материала. Такой подход позволяет не только контролировать уровень усвоения теоретического материала, но и организовать эффективный контроль посещаемости занятий на потоковых лекциях.

#### Методические рекомендации по организации работы студента на практических занятиях

По курсу "Стратегический менеджмент (Strategic Management)" важное место в учебном процессе занимают практические занятия, призванные закреплять полученные студентами теоретические знания. Перед практическим занятием студенту необходимо восстановить в памяти теоретический материал по теме практического занятия. Для этого следует обратиться к соответствующим главам учебника, конспекту лекций, настоящим методическим указаниям.

Каждое занятие начинается с повторения теоретического материала по соответствующей теме. Студенты должны уметь чётко ответить на вопросы, поставленные преподавателем. По характеру ответов преподаватель делает вывод о том, насколько тот или иной студент готов к выполнению упражнений. После такой проверки студентам предлагается выполнить соответствующие задания и задачи. Что касается типов задач, решаемых на практических занятиях, то это различные ситуационные задачи на усвоение студентами теоретического материала.

Порядок решения задач студентами может быть различным. Преподаватель может установить такой порядок, согласно которому каждый студент в отдельности самостоятельно решает задачу без обращения к каким – либо материалам или к преподавателю. Может быть использован и такой порядок решения задачи, когда предусматривается самостоятельное решение каждым студентом поставленной задачи с использованием конспектов, учебников и других методических и справочных материалов. При этом преподаватель обходит студентов, наблюдая за ходом решения и давая индивидуальные указания. В конце занятия преподаватель подводит его итоги, даёт оценку активности студентов и уровня их знаний.

#### Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента

Для эффективного достижения указанных выше целей обучения по дисциплине "Стратегический менеджмент (Strategic Management)" процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях и семинарах, но и с различными текстами и информационными ресурсами в ходе самостоятельной работы.

Самостоятельная работа по дисциплине "Стратегический менеджмент (Strategic Management)" делится на аудиторную и внеаудиторную. Вопросы организации самостоятельной работы в ходе аудиторных занятий рассмотрены в предыдущих разделах

предлагаемых методических рекомендаций. Поэтому рассмотрим процесс организации самостоятельной внеаудиторной работы студентов. Весь материал темы или отдельных ее вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, разбивается на небольшие части. В конце каждой части приводятся вопросы для самоконтроля, отвечая на которые студент может проверить степень усвоения им изучаемого материала. Внеаудиторная самостоятельная работа включает также выполнение индивидуальных заданий. По результатам работы студента на практических занятиях проставляется оценка в ведомость текущего контроля успеваемости и посещаемости студентов, а также передаются сведения в автоматизированную систему контроля самостоятельной и аудиторной работы студентов в Учебный Департамент НИЯУ «МИФИ».

Подготовка к экзамену и порядок его проведения

Итоговой формой контроля знаний студентов в семестре по дисциплине "Стратегический менеджмент (Strategic Management)" является экзамен. Перед проведением экзамена студенту необходимо восстановить в памяти теоретический материал по всем темам курса. Для этого следует обратиться к соответствующим главам учебника, конспекту лекций и другим источникам. Экзамен по курсу "Стратегический менеджмент (Strategic Management)" может быть проведен в традиционной устной форме. В качестве методической помощи студентам при подготовке к экзамену рекомендуется перечень вопросов для подготовки к экзамену. Экзамен по курсу может быть проведен также в письменной форме: в форме письменных ответов на вопросы (на усмотрение преподавателя). Вопросы должны в обязательном порядке охватывать все дидактические единицы дисциплины "Стратегический менеджмент (Strategic Management)". Форма проведения экзамена сообщается студентам на последних занятиях.

Экзамен определяется на основе суммы баллов, полученных по всем разделам по результатам самостоятельной работы при условии, что студент по каждому виду набрал количество баллов не менее зачетного минимума. Так экзамен проставляется если студент в сумме набрал от 60-100 баллов. Неудовлетворительно ставится - ниже 60 баллов.

Сумма баллов    Оценка (ECTS)    Градация

90 - 100    А    отлично

85 - 89    В    очень хорошо

75 - 84    С    хорошо

70 - 74    D    хорошо

65 - 69    D    удовлетворительно

60 - 64    E    удовлетворительно

Ниже 60    F    неудовлетворительно

В основу разработки данной балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей и проведение по ним промежуточного контроля.

## **10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**

## Методические рекомендации для преподавателя по организации изучения дисциплины "Стратегический менеджмент (Strategic Management)"

Целью методических рекомендаций являются формирование теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области решения прикладных задач в различных сферах государственной, корпоративной и общественной деятельности на основе учета закономерностей становления и развития цифровой экономики, общих свойств информации и особенностей управленческих процессов.

Методологические подходы к изучению дисциплины "Стратегический менеджмент (Strategic Management)"

- Направленность обучения на получение студентами качественных знаний, которые являются средством развития стратегического мышления, экономической культуры, основой экономического воспитания и поведения, будущего практического применения в различных сферах профессиональной деятельности.

- Реализация возможностей студентов в процессе выявления дискуссионных вопросов и комплексных проблем, определения взаимосвязей, анализа разнообразной информации.

- Развитие самостоятельности и способности принятия эффективных решений, определения выбора тех или иных действий с точки зрения их результативности.

Средства обеспечения освоения дисциплины

Общий подход к реализации всего программного комплекса предполагает широкое использование активных методических форм преподавания материала.

Необходимо также обратить внимание на сочетание различных форм и методов обучения, включая лекционную форму подачи наиболее фундаментальных положений, изложение доступного материала в виде непрерывного диалога, проведение практикумов, закрепляющих полученные теоретические знания посредством конкретных расчетов и принятия решений, проведение конкурсов среди учащихся по мере прохождения крупных разделов.

При изучении курса рекомендуется широко использовать наглядные пособия, презентации, фрагменты учебных кинофильмов по отдельным разделам дисциплины и обучающие программы.

Формы проведения учебных занятий:

- Практикумы (теоретические и практические задания).
- Ситуационные (творческие) задачи, вопросы для обсуждения (закрепление представлений учащихся об экономических понятиях и явлениях, навыков формирования конструктивных и конкретных вопросов).

Педагогические функции преподавания дисциплины реализуются через совокупность педагогических приемов. В качестве основных можно выделить следующие:

Дидактические (способность к передаче знаний в краткой и интересной форме, т. е. умение делать учебный материал доступным для студентов, опираясь на взаимосвязь теории и практики, учебного материала и реальной экономической действительности).

Рефлексивно-гностические (способность понимать студентов, базирующаяся на интересе к ним и личной наблюдательности; самостоятельный и творческий склад мышления; находчивость или быстрая и точная ориентировка).

Интерактивно-коммуникативные (педагогически волевое влияние на студентов, требовательность, педагогический такт, организаторские способности, необходимые как для обеспечения работы самого преподавателя, так и для создания хорошего психологического климата в учебной группе).



Речевые (содержательность, яркость, образность и убедительность речи преподавателя; способность ясно и четко выражать свои мысли и чувства с помощью речи, а также мимики и жестов).

Материально-техническое обеспечение дисциплины

При выполнении заданий, самостоятельных работ и подготовке учебно-методических комплексов предусматривается применение ПК. Возможно обращение к Интернет.

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методически обосновано изучать дисциплину в аудитории на лекциях и практических занятиях. Для наиболее эффективного изучения предусмотрена самостоятельная проработка студентами отдельных тем, освоение которых проверяется при защите эссе. Целесообразно для увеличения времени проработки важных тем предусмотреть рассмотрение отдельных вопросов в форме дискуссий и диспутов, на конференциях. Кроме того, необходимо предусмотреть дополнительные консультации по сложным темам.

Автор(ы):

Агеев Александр Иванович, д.э.н., профессор

Рецензент(ы):

д.э.н., профессор Фомина А.В.